

○ 실습교육 밸류업반(20H)

회차	일 자	시 간	강의명	강의주제	강 사
1	9. 1. (월)	13:30~18:30 (5H)	라이브커머스 전략 기획 및 플랫폼 분석	- 라이브커머스 최신 트렌드 분석 - 네이버 쇼핑라이브 및 타 쇼핑라이브 등 주 요 플랫폼 비교 및 전략 수립 - 촬영 장비 및 환경 구성 팁, - 배송사 선택 및 물류관리	박○숨
2	9. 8. (월)		실전 라이브커머스 기획 및 방송 실습	- 라이브방송 기획안 구성 및 대본 작성 실습 - 상품의 특징점을 부각하는 소개 방법 - 고객과의 실시간 소통 전략 및 피드백 대응법 - 실제 방송환경에서의 파일럿 방송체험	
3	9. 15. (월)		선배와의 대화	- 정부지원사업 공략 방법	우수 수료생
			정부지원사업과 비즈니스의 이해	- 창업자금도달을 위한 정부지원사업의 이해 - 고객가치제안을 기반으로한 비즈니스모델 고도화 - 비즈니스모델캔버스를 활용한 BM 작성실습	김○호
4	9. 22. (월)		Chat GPT를 활용한 사업계획서 작성법	- 사업타당성분석을 기반으로한 사업계획서 작성법 - 빅데이터와 Chat GPT를 활용한 마케팅전략 수립 - Chat GPT 활용 사업계획서 작성실습 - 사업요약서로 발표 실습	

○ 실습교육 해외반_쇼피(20H)

회차	일 자	시 간	강의명	강의주제	강 사
1	9. 3. (수)	13:30~18:30 (5H)	선배와의 대화	- 해외 플랫폼 쇼피 진출 이야기	우수 수료생
			쇼피 가입하기	- 쇼피 시스템 이해, 셀러계정 신청 및 절차 - 페이오니아 가입 및 연동	정○주
			AI활용 제품 디자인	- AI Chat GPT 활용 제품 FIT 설정 - AI 망고보드 활용 콘텐츠 제작	
2	9. 10. (수)		제품 찾기 및 상세페이지 제작	- 쇼피 자체 툴 활용 상품 찾기 - 가격 설정 및 상세페이지 제작	
3	9. 17. (수)		쇼피 물류 배송 시스템 이해	- 쇼피물류 및 배송 옵션의 이해 - 해외 배송 대행 서비스 및 반품·환불 정책 관리	
4	9. 24. (수)		쇼피 프로모션 및 판매 전략	- 쇼피 마케팅 및 프로모션 및 플래시딜 활용법 - SNS와 연계 판매 및 판매데이터 분석	