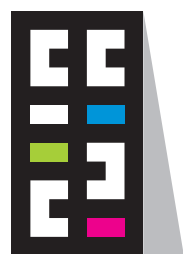


군산시 청년들  
변화를 만드는 청년  
**2022**  
**청년정책**  
**플랫폼**



군산시 청년들  
GUNSAN YOUTH DDEUL

청년센터 | 창업센터



03

**PART 01**

제2회 군산시 청년들  
청년정책 아이디어 공모전

25

**PART 02**

군산청년협의체 소개  
및 활동 보고

33

**PART 03**

청년 정책 플랫폼과  
함께 한 일년살이

39

**PART 04**

2022 군산청년실태조사

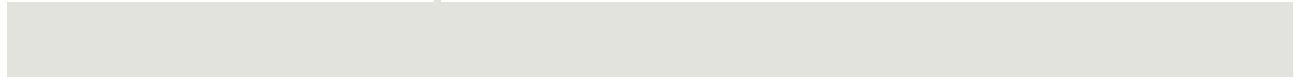
**CONTENTS**





# PART 01

제2회 군산시 청년들  
청년정책 아이디어 공모전





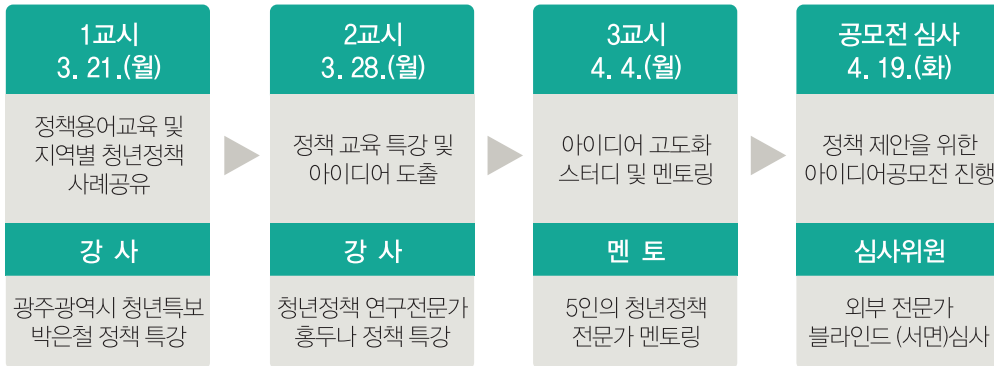
## 운영개요

- **내 용** | 제 2회 군산시 청년들 청년정책 아이디어 공모전
- **일 정** | ·모집기간 : 2022. 3. 8.(화)~2022. 3. 18.(금)  
·운영기간 : 2022. 3. 21.(월)~2022. 4. 4.(월)  
·공모기간 : 2022. 4. 5.(화)~2022. 4. 15.(금)  
·심 사 : 2022. 4. 19.(화)  
·시 상 : 2022. 4. 22.(금)
- **청년정책학교 참여인원** | 21명
- **아이디어 출품 참여인원** | 15명
- **정책아이디어 수상인원** | 10명·기존 청년정책 문제점 진단을 통한 개선방안
- **운영절차** |

| 단계 | 운영 절차    | 세부 내용  |
|----|----------|--|
| 1  | 모집공고     | 홍보를 통한 참여자 모집 및 선발                                 |
| 2  | 청년정책학교운영 | 단계별 청년정책 특강 및 교육 운영<br>(2회 특강 및 팀별 전문멘토 연계 멘토링 운영) |
| 3  | 정책제안공모전  | 청년정책 아이디어 공모전 정책 제안                                |
| 4  | 심사 및 시상  | 대상(1팀), 최우수상(2팀), 우수상(3팀), 장려상(4팀)                 |

## 세부내용

### ■ 청년정책학교 운영



### ■ 청년정책 아이디어 공모 | 공모기간 : 2022. 4. 5.(화) ~ 2022. 4. 15.(금)

- **공모분야** | ① 청년의 삶의 질 향상 및 고용확대를 위한 청년정책  
(정책·소통, 일자리, 창업, 복지·문화 등)
- ② 청년 인재 유입·확보·정착·정주 방안
- ③ 코로나 19 관련 어려움을 겪고 있는 청년 대상 극복 정책
- ④ 기존 청년정책 문제점 진단을 통한 개선방안

### ■ 심사기준

| 심사 항목        | 착안 사항                           |
|--------------|---------------------------------|
| 창의·독창성 (20점) | 청년정책 제안 내용이 참신한가                |
| 실행가능성 (30점)  | 제안된 정책의 실행 가능성이 높은가             |
| 계속성 (25점)    | 제안내용의 추진 효과가 장기적으로 지속될 수 있는가    |
| 효과성 (25점)    | 청년들의 공감대 형성 및 청년의 삶의 질 개선이 가능한가 |

## 모집현황

### ■ 청년정책 아이디어 모집현황표

| 순번 | 지원구분 | 정책제안명  | 성명  |
|----|------|--|-----|
| 1  | 개인   | 비효율적인 정책홍보 그만                                | 곽O승 |
| 2  |      | 일자리 정보 제공                                    | 권O혜 |
| 3  |      | 청년 문화·정책 활동 포인트제                             | 김O은 |
| 4  |      | 청년 창업 및 일자리 인건비 지원사업<br>선지급 제안               | 김O현 |
| 5  |      | 군산시 대학생 및 사회초년생을 위한 투자교육지원 정책<br>-슬기로운 투자교실- | 김O지 |
| 6  |      | 군산청년 신진예술인 공동체 플랫폼 구축 지원                     | 박O선 |
| 7  |      | 군산시 내 플로깅/플로깅 이벤트<br>+문화시민 포인트               | 박O훈 |
| 8  |      | 새 발걸음의 시작! 청년 면접정장 대여 지원사업                   | 성O인 |
| 9  |      | 청년 이제는 주도적인 창업가의 길로 나아가자                     | 양O국 |
| 10 |      | 청년예술가×기업 기부금 매칭                              | 유O일 |
| 11 |      | 청년전담부서 신설                                    | 윤O웅 |
| 12 |      | 군산시 디지털사관학교 운영                               | 이O아 |
| 13 |      | 청년 심포 여행(여기서 행복하자)학교                         | 정O현 |
| 14 |      | 지속가능 청년창업 지원사업<br>(예비 청년 창업가 실무 연계지원)        | 최O지 |
| 15 |      | 청년정책 웰컴박스                                    | 함O훈 |

## 수상결과

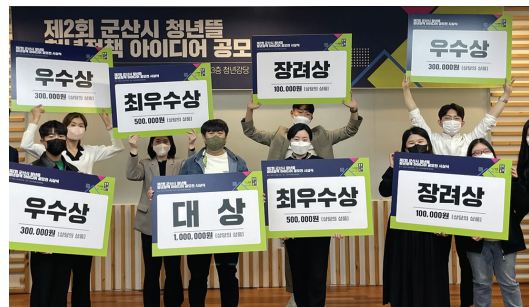
- 시상규모 | 총 10팀
- 시상내역

| 순  | 수상   | 인원 | 정책제안명  |
|----|------|----|--|
| 1  | 대상   | 1명 | 청년 심포 여행(여기서 행복하자)학교                         |
| 2  | 최우수상 | 2명 | 청년 문화·정책 활동 포인트제                             |
| 3  |      |    | 지속가능 청년창업 지원사업<br>(예비 청년 창업가 실무 연계지원)        |
| 4  | 우수상  | 3명 | 청년 이제는 주도적인 창업가의 길로 나아가자                     |
| 5  |      |    | 청년전담부서 신설                                    |
| 6  |      |    | 군산시 디지털사관학교 운영                               |
| 7  | 장려상  | 4명 | 청년 창업 및 일자리 인건비 지원사업 선지급 제안                  |
| 8  |      |    | 군산시 대학생 및 사회초년생을 위한 투자교육지원 정책<br>-슬기로운 투자교실- |
| 9  |      |    | 청년예술가×기업 기부금 매칭                              |
| 10 |      |    | 청년정책 웰컴박스                                    |

### ■ 진행사진 |



청년정책학교



아이디어 공모전

Part 1  
제2회 군산시 청년들  
청년정책 아이디어 공모전

Part 2  
군산청년협의회 소개 및  
활동 보고

Part 3  
청년 정책 플랫폼과 함께 한  
일대사업

Part 4  
2022 군산청년살타조사

## 청년정책 수상작 모음



### 군산 청년 쉼표 여행(여기서 행복하자) 학교

정재현

**사업대상** ○ 군산 청년 미취업자 및 청년실직자

**제안배경** ○ 군산이 고용 위기지역이라 청년들의 실업과 취업준비생들을 위한 쉼표 여행(여기서 행복하자)을 통하여 취업준비에 심을 줌으로써 재기의 기회와 코로나19로 인한 코로나 블루로부터 청년들의 스트레스 및 우울증 해소와 자기개발 및 자아실현을 국내 여행을 통해 일상에서부터의 전환점 제공

**제안내용** ○ 1. 목적  
(개선방안)

고용 위기지역인 군산 청년들의 미취업 및 실직 청년들을 위해 쉼표 여행학교를 통해 그리고 코로나19 시대에 코로나 블루로 인한 우울감을 해소 및 자아를 찾기 위한 쉼표 여행(여기서 행복하자) 학교를 제안

2. 세부내용 및 추진 방법

- 청년 미취업 및 실직자를 위한 다양한 경험 및 스스로 진로의 방향성을 설정할 수 있는 기회 제공
- 미취업 및 실직자 최소 1개월~ 최대 3개월 쉼 여행 제공
- 3주 여행+1주 일자리 연계프로그램 또는 봉사활동 프로그램 진행
- 미취업 및 실직자 회차당 10명 선발
- 여행수기 작성으로 자아 돌아보기

**소요예산** ○ ■ 식비 1끼당 15,000원×2끼×90일 = 2,700,000원

■ 숙박비 1박 50,000원×90일 = 4,500,000원

■ 교통비 1일 20,000원×90 = 1,800,000원

■ 예비비(기타 생필품 구입비)300,000원

■ 1인당 9,300,000원×10명 = 93,000,000원

**기대효과** ○ ■ 여행을 통하여 자아 찾기 및 자기개발

■ 코로나 시대에 취업이 어려운 만큼 스트레스 및 우울감 해소

■ 일자리 연계 프로그램이나 봉사활동 프로그램과 병행하여 조기 취업지원

 **청년 문화 · 정책 활동 포인트제**

김나은

Part 1  
제2회 군산시 청년들  
청년정책 아이디어 공모전

Part 2  
군산청년협의회 소개 및  
활동 보고

Part 3  
청년 정책 플랫폼과 함께 한  
일년살이

Part 4  
2022 군산청년실태조사

**사업대상** ○ 청년, 청년문화예술인 및 단체

- 제안배경** ○
- 지역문화활성화를 위해 다양한 청년 문화 인재 양성의 필요
  - 시정의 활동에 청년의 다양한 참여의 필요성 증대
  - 다양한 청년 단체 및 사업체의 활동에 대한 독려의 필요
  - 군산시 내의 문화 관련 사업체와 청년의 연계를 통한 문화 지원의 근거 마련
  - 추진 근거 및 참고 법령(조례)
    - 「지역문화진흥법」
    - 「군산시 문화예술진흥 및 예술인 복지증진」
    - 「군산시 문화도시조성 및 지원 조례」
    - 「군산시 독서문화진흥조례」

**제안내용** ○ 1. **목적** : 청년들의 문화 및 시정 관련 문화 · 정책 활동 참여 독려 및 활성화 (개선방안)

2. **세부내용** : 청년의 문화 · 정책 활동에 따라 포인트 부여

1) 청년이 단체의 장으로 있는 단체 혹은 사업자(개인, 법인)에서 국비 지원 문화 사업 (지자체X)을 성공하여 군산시에서 진행하였을 때

| NO | 국비 지원금 기준액<br>*자부담 제외 국비 지원금 기준 | 부여 포인트  |
|----|---------------------------------|---------|
| 1  | 5백만원 이하                         | 30,000원 |
| 2  | 5백만원 초과 1천만원 이하                 | 40,000원 |
| 3  | 1천만원 초과 2천만원 이하                 | 50,000원 |
| 4  | 2천만원 초과 5천만원 이하                 | 60,000원 |
| 5  | 5천만원 초과                         | 70,000원 |

2) 청년이 군산시에서 진행하는 문화 · 정책 활동 참여하였을 때

| NO | 분야      | 내용           | 부여 포인트  |
|----|---------|--------------|---------|
| 1  | 청년정책제안  | 참여           | 30,000원 |
| 2  | 행사 및 교육 | 참여/수료        | 15,000원 |
| 3  | 청년정책홍보  | SNS게시물 5회 공유 | 5,000원  |

3. **추진 방법**

- 30,000포인트 이상 누적시 현금(군산사랑상품권) 혹은 군산 내 문화 (스포츠, 서점, 전시 등)관련 사업체의 포인트로 전환 가능

- 분기별로 1인 상한액 10만원까지 신청 가능(최대 40만원)

\* 이때 사업체는 대표자의 명의로 신청되어야하며, 사업체 개별이 아닌 대표자가 청년 1인으로 산정됨.

**소요예산** ○ 총 금액 : 70,000,000원

- 지원 예산 :  $100,000\text{원} \times 100\text{인} \times 4\text{분기} = 40,000,000\text{원}$
- 운영 예산 : 사업비
  - 1) 사업 홍보 : 20,000,000원
  - 2) 행사비(사업설명회) :  $10,000,000\text{원} \times 1\text{회} = 10,000,000\text{원}$

**기대효과** ○

- 시의 문화 및 청년 관련 활동에 청년들의 관심 증대
- 청년 문화 공동체 활성화 및 강화
- 청년 단체 및 사업체의 문화 활성화 활동에 대한 포인트를 제공함으로써, 활동을 장려하여 지속적인 활동의 동기를 부여하고 여러 청년단체 및 사업체의 활동을 통해 시의 문화 공동체 강화 및 이미지 향상
- 포인트를 현금으로 전환 시, 문화 관련 사업체에 전환하여 사용하게 함으로 내수 경제 활성화 및 문화 활동 독려

## 지속가능 청년창업 지원사업(예비 청년 창업가 실무 연계지원)

최현지

**사업대상** ○ 대학생, 예비 창업가 등

**제안배경** ○ 청년의 지속가능한 창업을 위해서는 창업 이전의 일 경험과 적절한 멘토링이 창업 이후에도 연계되어 지속적으로 관리, 감독해 주는 지원제도가 필요하다.

**제안내용** ○ **■ 사업 운영 부서 역할**  
(개선방안)

| 구분                | 역할                                     |
|-------------------|--|
| 참여기업<br>(기창업자 멘토) | 참여청년에 직무제공                             |
| 수행기관<br>(청년들)     | 청년 근로 급여 지급, 참여 청년 및 기업 관리,<br>사업 운영 등 |
| 군산시               | 예산 및 총괄 지원                             |

### ■ 사업 참여 대상

1. 참여 청년 - 만 18세 ~39세 이하 군산시 거주중인 청년  
참여일 현재 미취업자 및 사업자등록 미등록자
2. 참여기업(기창업자 멘토) - 군산지역 내 소재한 청년창업기업  
사업주 만 45세 미만/사업자 개업 2년 이상 7년 이내 상시근로자 1인 이상 사업장

### ■ 창업교육 형태

수행기관(청년들) 주관, 매칭된 매니저와 상담 후 짠 커리큘럼을 바탕으로 개인 멘토링 및 단체 강의 수강 등의 방식으로 이루어짐

### ■ 일경험 근무 형태

1일 8시간, 주 40시간 기준 운영  
주 40시간 초과하지 않는 범위 내에서 참여자와 사업장 협의를 통해 유동적인 탄력 근무 가능함.

### ■ 지원 내용

청년 근로 급여, 4대보험 참여기업부담금, 창업교육 지원비  
인건비: 월1,582,400원 (9,890원(2022년 군산시 생활임금)×월160시간×6개월)  
단. 인건비의 10%는 참여기업 부담.



■ 추진 전략 및 세부 실행계획

- 1-1. 창업을 희망하는 예비 창업가 지원 (1차 서류, 2차 면접)
- 1-2. 사업 참여 희망하는 기창업가(참여 기업) 지원 (1차 서류, 2차 현장심사)
2. 참여 청년 및 기업 선발 공고
3. 창원지원 매니저(청년들)와 1:1 매칭 및 멘토링
3. 예비 창업인 희망 창업 분야 탐색 및 학습 (청년들)
4. 참여 청년 희망 창업 분야 선정
5. 선정된 분야 기반으로 기창업자(참여 기업)1, 매니저1, 참여 청년 팀구성, 1:2 멘토멘티 방식으로 운영
6. 참여청년 기창업가 기업에서 6개월 간 근로(실무 경험)
  - 달에 1회 이상 매니저는 참여기업 방문 및 멘토링 진행하여 실무 경험 진행사항 확인과 청년의 창업 의지를 고취를 도움
7. 실무경험 종료 후 참여 청년 예비 창업가로 전환여부 결정
  - 여, 창업지원 컨설팅 진행
7. 예비 창업가 컨설팅 교육 진행 (주관: 청년들)
8. 예비 창업가 창업
9. 창업 지원 (군산시 공실 임대료 지원, 마케팅비 등)
10. 향후 4년간 중간점검 시스템 도입 (후속 연계지원)
  - (마케팅 비용 지원, 사업 중간 컨설팅 진행 등)

소요예산 ○ ■ 예비 창업자 지원금 : 2억

- 인(팀)당 최대 1,000만원×최대 20인)

■ 기창업가 일경험 지원비 : 1억 7200만원

- (6개월 근로비의 90%, 최대 8,600,000원×최대 20인)

■ 수행기관(청년들) 지원금 : 2억

■ 총 소요예산 : 약 5억(4억 7200만원)

기대효과 ○ ■ 지역 청년 주도형 창업 기대

- 청년 창업 실패원인을 보강하여 청년창업률의 증가에 비해 미달되는 영업 유지율을 보완할 수 있는 사업
- 지역 청년이 지역 스타트업 기업과 연결되어 부족한 직무 경험을 쌓으며 취·창업을 꿈꿀 수 있음.
- 청년창업기업에 인력 지원을 통해 성공적인 창업을 서포트함.
- 창업 초기 동료 찾기 어려운 창업기업에는 함께 일하면서 활로를 찾아가는 동반성장의 기회를 마련.

## 청년 이제는 주도적인 창업가의 길로 나아가자

양종국

**사업대상** ○ 대학생

**제안배경** ○ 클래스101, 크몽 같은 프리랜서 마켓이 활성화되고 있다. 현재 가장 핫한 키워드가 부업이며, 그 중 몇 년 동안 레드오션이라고 항상 불려왔던 **온라인판매에 대해 사업을 제시한다.** 현재 많은 사람들이 위탁판매를 부업으로 삼고 있다. 가장 인기있는 이유는 리스크가 적다는 것이다. 따라서 많은 판매자가 진입하고 있기에 경쟁력이 없는 초보셀러들은 시작은 누구나 하지만 별다른 매출을 올려보지 못한 채, 다시 떨어지고 만다. 그렇지만 갈수록 커져가는 온라인쇼핑을 포기할 수는 없다.

**제안내용** ○ ■ 개인  
(개선방안)

1단계-위탁판매, 2단계-사입판매, 3단계-브랜드 순서로 나아간다.  
단계 별 추진 및 사업화다.

### ■ 1단계 위탁판매

시작이 가장 중요하듯, 위탁판매 단계에서 도움이 필요하다. 창업이라는 벽을 허물기 가장 좋은 방법은 어렵다는 인식을 깨뜨리는 것이다. 게임 레벨업처럼 순이익1,000,000원을 목표로 단계 별 미션을 제공한다. 미션을 깬 때마다 마일리지로 지급하며 일정치에 도달할 시, 현금으로 교환할 수 있게 한다.

### ■ 2단계 사입판매

물건을 효율적으로 관리하고 단가를 낮추기 위해서는 사입이라는 과정이 필요하다. 1+1, 추가구성품 등 다양한 방식의 마케팅이 가능해지기에 거쳐야 하는 단계다.

### ■ 3단계 브랜드 구축

잘 팔리는 제품이 보인다면 브랜드를 등록해 자신의 제품으로 만든다. 이후 잡화 온라인상점에 파는 것이 아닌 특수 카테고리에 대해 전문적인 상점으로 거듭나야 한다. 이것이 소비자에게 제품에 대한 관심과 재방문율을 높여 고객을 확보할 수 있기 때문이다. 고도몰, 아미웹, 카페24 등을 활용하여 전문가에게 맡기지 않아도 퀄리티 있는 홈페이지를 제작할 수 있다.

### ■ 정부지원

1. 개인이 진행하는 단계 별 지원금을 측정하여 브랜딩까지 가는 기간을 버틸 수 있게 독려.
2. 사입 진행과정에서 생기는 에로사항에 대해 실수가 발생되지 않게 검수할 부분과 방안을 제시 및 도움 제공
3. 사입을 하는 참여자가 많아질수록 상품을 보관할 장소가 부족해짐.  
→ 상품 보관 창고를 알아봐주고 상품이 한 곳에서 많이 팔림에 따라 택배비를 업체와 계약하여 절감
4. 브랜딩 과정에 있어 로고, 상세페이지, 웹사이트를 제작해야 한다.
5. 군산 전문 물을 생성  
가. 대구에서 진행하고 있는 '점프' 를 예로 들 수 있다.  
나. 군산에서 일하는 창업가 및 사업자 그리고 가게 간의 연결다리가 되어주며 커뮤니티를 형성해 시너지를 극대화시켜 나간다.

### 소요예산 ○ 1년예산 기준(정원 30명)

#### ■ 개인에게 소요되는 비용 - 단계별 지원금(1인기준)

- 오픈판매 자격 마련 (100,000원)
- 오픈마켓 등록 (50,000원)
- 도매사이트 5개 가입 (50,000원)
- 오픈마켓에 제품 등록
- 10번 도매 사이트 상세페이지 활용한 제품 등록 (100,000원)
- 10번 도매 사이트 상세페이지 + 문구 제작(100,000원)
- 상세페이지 직접 제작(200,000원)

개인에게 소요되는 비용 합계 : 600,000원 \* 30명 = 18,000,000원

#### ■ 사업진행과정 비용

- 사업판매 과정에 있어 컨설팅 : 50,000원(1회) \* 30명 \* 2회(1인당 2번) = 3,000,000원
- 상품보관장소 제공 : 초기, 청년 들 내 빈 강의실 및 사무실 이용 = 0원  
추후, 포화상태에 이를 시, 상품창고 계약 = 추후 집계
- 브랜딩 과정에 있어 강의
  1. html 및 코딩 강의비용 : 5,000,000원(강사)
  2. 브랜드 이미지 구축 : 5,000,000원(강사)
  3. 홈페이지 제작 : 5,000,000원(강사)
- 군산 전문 몰 운영 : 연 20,000,000원 외주 운영

사업진행과정 비용 합계 : 38,000,000원

총 합계 : 18,000,000원 + 38,000,000원 = 56,000,000원

### 기대효과 ○ ■ 개인적

취업이 다가 아니었음을 알게 될 수 있는 기회를 얻게 될 것이다.

#### ■ 공공적

군산에서 태어났지만 일자리가 없어 도시로 올라가게 되어 군산의 청년인구가 줄어들고 있는 문제점을 해결할 수 있다.

**청년전담부서 신설**

윤여웅

**사업대상** ○ 군산에 거주하고 있는 모든 청년(만18~39세)

- 제안배경** ○
- 현재 군산시청 내 청년관련 전담부서는 전무한 상황이고, 관련부서는 일자리정책과 내 '청년일자리계' 가 유일함.
  - 더이상 청년정책 및 청년문제가 일자리에만 국한되어 있지 않고 다양하기 때문에 일자리관련 부서에서 분리되어야 한다고 생각함.
  - 청년일자리계에서 기존 일자리 관련 청년정책 시행 이외의 다른 청년정책을 추진하고 시행하기에는 한계가 있음.

**제안내용** ○ 1. 사업내용  
(개선방안)

청년전담부서 신설을 통해 현재 군산청년들이 겪고 있는 다양한 문제들을 놓치거나 소외받는 부분 없이 정책적으로 해결하고자 함. 또한 전담부서에서 '컨트롤타워' 역할을 하면서, 청년정책조정 위원회나 청년협의체와 같은 청년 당사자, 전문가들과의 협업을 통해 실제 군산청년이 처한 환경에 도움을 줄 수 있는 '군산형 청년정책' 들을 발굴 및 시행 근거

- 군산시 청년기본 조례 제1장, 제4조  
'시장은 청년발전을 위하여 필요한 제도와 여건을 조성하는데 노력하여야 한다'

2. 세부내용

복지환경국 내 '청년계' 를 신설하여 군산에서 생활하고 있는 청년들이 정책적으로 소외받지 않고 동등하게 혜택받을 수 있는 환경을 조성.

3. 추진방법

- 청년전담부서 신설관련 TF 구성 및 가동
- 타 지자체(광주, 세종 등) 청년전담부서 신설 및 운영 사례를 참고
- 6월 지방선거 전 시장예비후보자들에게 관련내용 전달 및 공약에 포함될 수 있도록 요청

- 소요예산** ○
- 부서 신설에 따른 공간과 인력은 기존 시청 내부 자원 활용
  - 내부 인원으로 인력 확보가 어려울 시 신규인력 충원
  - 조직개편으로 신설 후, 필요한 예산 검토하여 추후 예산 편성

- 기대효과** ○
- 더욱 다양한 청년정책 계획 수립 및 시행 가능
  - 청년정책관련 효율적인 업무수행 가능
  - 청년문제 해결에 더 많은 예산 확보 토대 마련
  - '군산형 청년정책' 발굴 및 시행
  - 군산이 '청년유출도시'가 아닌 '청년유입도시' 로의 발전 기틀 마련



## 군산시 디지털사관학교 출범

**사업대상** ○ 미취업자

**제안배경** ○ 사업필요성

- 디지털 Web 1.0 검색기능이 강화되었던 시대에는 대기업의 대량생산된 일자리에 취업이 우선시 되었지만 스마트폰과 소셜혁명의 Web 2.0 시대에는 인스타, 블로그, 유튜브를 활용하여 개인이 가지고 있는 기술 및 정보로 일자리 창출의 기회가 많아짐.
- 노령층의 디지털교육을 담당할 수 있는 청년층을 육성하여 청년층에게는 일자리창출 기회를 노년층에게는 디지털교육의 기회를 제공하는 장을 마련할 수 있음.

**현재상황 및 문제점**

- 군산시 콘텐츠팩토리에서 디지털관련 교육을 진행하고 있지만 실제교육참여 때 창업 및 취업으로 이루어지지 않고 단편적인 교육에 불과하다는 느낌을 받았음.
- 군산시 콘텐츠팩토리의 장비를 활용하여 디지털사관학교를 출범하여 이곳에서 배출할 디지털 튜터들을 양성할 수 있는 강사 및 프로그램 기획의 다양성이 부족함.

**제안내용** ○ 제안내용  
(개선방안)

- 제안명 : 군산시 디지털사관학교 출범
- 사업기간 : 6개월 육성과정 (상반기 및 하반기 모집)
  - 1개월 ~ 4개월 : 옹호방법 이론교육
  - 5개월 ~ 6개월 : 디지털튜터 실습교육
- 모집인원 : 상반기 25명 및 하반기 25명 (총50명)
- 교육과정 : 인스타, 블로그, YouTube 디지털소셜을 활용한 디지털튜터양성교육
- 목적 : 군산시 디지털튜터를 양성할 디지털사관학교 출범

**세부내용**

- 각 디지털소셜(인스타, 블로그, YouTube)을 활용한 강사섭외 및 프로그램 기획
- 디지털튜터자격증(민간자격)취득으로 인한 자격인증
- 군산시 평생교육원, 대기업문화센터, 읍면동사무소에 디지털튜터 교육과정 개설로 인한 일자리 연계

**추진방법**

- 사업추진으로 인한 전담 TFT 운영
- 일자리 연계가 가능한 관내 교육기관 Pool 구축
- 군산시에 거주하고 있는 미취업 청년 및 재직자 대상 사전 수요조사 및 교육대상 모집

- 소요예산** ● 2022년 군산시 일자리정책과 플랫폼과제 창업센터운영사업  
시비 800백만원 예산 책정

- 사업추진소요예산금액

| 구 분          | 사업예산금액        | 비 고           |
|--------------|---------------|---------------|
| 담당인력인건비      | 25,000,000원   | 9,160원 최저임금적용 |
| 강사섭외         | 10,000,000원   | 상반기 및 하반기     |
| 시설임대료(공과금포함) | 금액미정          | 군산콘텐츠팩토리이용    |
| 지원금액         | 10,000,000원   | 1인당 20만원지원    |
| 총합계          | 약 45,000,000원 | 임대료(공과금) 불포함  |

- 기대효과** ● 청년층에게는 디지털튜터 일자리 제공  
 ■ 재직자에게는 디지털정보 기회 제공  
 ■ 노년층에게는 디지털환경 교육의 기회 제공  
 ■ 디지털튜터양성과정을 시작으로 디지털앱(인스타, 블로그, 유튜브)을 활용한 지속적인 교육과정개발로 군산시 디지털사업 활성화 교육기관으로 자리매김.  
 ■ 군산시에서 자체 직업을 양성함으로 인해 취업으로 인한 청년층 타지역 유출 감소 기대.

## 청년 창업가 지원사업 인건비 선지급 제안

김나현

**사업대상** ○ 창업가, 청년 취준생

**제안배경** ○ 청년·창업 지원사업이나 청년 일자리 지원사업들을 보면 인건비를 지원해주는 지원사업들이 많은데, 대부분 고용주가 인건비를 먼저 지급한 후에 주는데 그러다 보니 당장 인건비를 지급하지 못해 지원을 못 받는 청년 창업가나 기업이 많다. 그래서 좀 더 많은 창업가들이 신청하고 이로 인해 많은 청년들이 취업을 좀 더 할 수 있게 청년 창업가 지원사업 인건비 선지급을 제안한다.

**제안내용** ○ 청년·창업 또는 청년 일자리 지원사업 중 인건비 지원을 선지급으로 변경하기.  
(개선방안)

### 세부내용

- 지원사업에 선정된 창업가들에게 인건비를 선지급하고 후에 실제로 인건비를 해당 청년직원에게 잘 지급했는지 확인.
- 기존 후지급과의 차별성은 지원을 받기 전 먼저 지급해야 하는 고용주의 부담을 줄여주고 좀 더 많은 청년 창업가들이 지원사업 신청을 할 수 있게 하고, 고용된 청년들이 안전하게 바로 인건비를 받을 수 있다.

### 기존 방식의 최대 문제점

- 기존 지원사업 중 몇몇 지원사업에서 인건비를 그 달이 아닌 몇 달에 밀려 지원을 제때 하지 않아 경제적 어려움을 겪은 기업들이 몇몇 있었음.
- 먼저 기업대표가 인건비를 지급을 해야 한다는 부담감과 그 후 제때 들어와야 할 인건비가 들어오지 않아 2차적으로 경제적 부담감이 심해 선뜻 지원사업 신청을 못하는 기업이 많음.

### 추진방법

- 기존 고용주가 인건비를 지급했는지 확인 후 인건비를 입금해주는 방식을 반대로 적용한다.
- 인건비를 먼저 고용주에게 지급을 하고 고용주가 인건비를 고용된 청년에게 잘 지급을 했는지 증빙할 서류 또는 증명서를 제출하여 확실한 확인을 하여 그 기업의 다음 달 인건비 지원을 여부를 결정한다.
- 일정을 정확하게 정해놓고 만약 일정을 1회라도 어긋시 그 기업의 해당 지원사업을 정지하고 관련 지원사업을 1년간 금지시키도록 한다.
- 단, 급여일 전에 사유서 또는 기간 정정서를 제출할 경우 확인 후 기회 재적용.

**기대효과** ○ 대부분의 인건비를 먼저 지급을 해야 한다는 부담감에 지원 사업 신청을 하지 못한 청년창업가와 인건비가 제대로 지급되지 않아 곤란한 고용된 청년의 문제를 없애고 군산시 청년창업 및 취업이 좀 더 활발해질 수 있다.

**군산시 대학생과 사회초년생을 위한 투자 교육지원 정책  
- 슬기로운 투자교실 -**

김예지

**사업대상** ○ 군산시 거주 대학생, 청년 재직자(만19세~28세 이하)

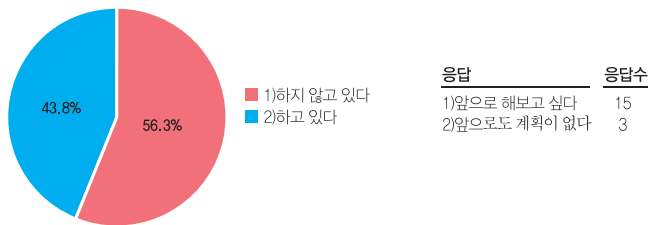
**제안배경** ○ <투자 교육의 필요성>

- 비대면 채널, 커뮤니티 이용의 증가로 청년 투자자들이 잘못된 정보를 습득할 경로가 넓어짐.
- 청년층이 체계적인 경제, 금융 교육을 접할 기회가 부족하며, 이는 잘못된 투자 운용으로 이어지는 경우가 많음.
- 특히, 청년층을 대상으로 한 경제 상담 중 자산관리에 관한 상담이 주를 이루며, 재테크 상담 서비스는 현저히 적음.
- 청년의 눈높이에 맞춘 투자 상담 및 교육이 필요함.

출처 : 코로나19 이후, 청년정책의 과제. 경제사회노동위원회 청년위원회

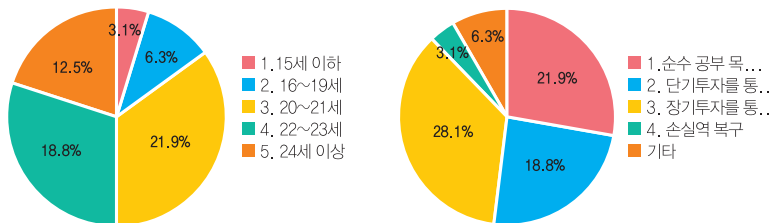
<군산대학교 커뮤니티를 이용한 설문조사>

■ 투자 참여 현황 및 의향 조사



- 군산대학교 재학생 및 졸업생 대상 설문조사 결과 총 32명의 응답자 중 43.8%가 현재 투자를 경험하는 중이며, 하고 있지 않은 56.3% 응답자 중 대다수가 앞으로 투자를 해보고 싶다고 응답함.

■ 투자 시작 나이 및 목적



- 투자를 처음 시작하는 나이는 주로 20~21세로 대학생 초기이며, 장기투자를 통한 재테크를 목적으로 시작한다는 응답률이 높았음.

Part 1  
제2회 군산시 청년들  
청년정책 아이디어 공모전

Part 2  
군산청년협의회 소개 및  
활동 보고

Part 3  
청년 정책 플랫폼과 함께 한  
일단실이

Part 4  
2022 군산청년실태조사



**개선방안** ○ **사업 실현 가능성 구체적 제시**

- 서울시 영테크 사례 : 서울시에서 19~39세 청년들의 체계적인 자산 형성, 경제적 자립을 지원하는 것을 목표로 영테크 지원사업을 진행함. 보험과 세금, 투자 포트폴리오 등 재테크 교육과 화상, 전화, 이메일, 카카오톡 등 원하는 방식을 통한 재테크 상담을 무료로 제공함.

**기존사업과의 차별성**

- 군산시 '청년뜰' 청년주거 및 생활경제교육 : 군산시의 정기적인 경제교육의 경우 청년뜰에서 주관하는 사업이 유일함. 금융이해력 향상과 청년의 자립을 위한 자산관리 능력향상을 목표로 함.  
→ 군산시에서 청년을 대상으로 한 정기적인 재테크, 투자 교육 프로그램은 현재 개설되지 않은 것으로 보임. 따라서 군산대학교 커뮤니티 설문조사를 통해 처음 투자를 시작하는 시기로 응답률이 높았던 초기 대학생과 사회초년생을 대상으로 한 투자 교육이 필요하다고 판단함.

**추진 방법 - 투자 교육 로드맵(개요)**

- 사업명 : 슬기로운 투자교실
- 지원 대상 : 군산시에서 거주하는 대학생 또는 사회초년생(만 19세~28세 이하)
- 모집 규모 : 30명 내외
- 교육 개요 : 온라인 기본교육(5차시) → 온라인 전문가 멘토링 (2차시-교육생 당 1회) → 오프라인 소그룹모임 후속지원(3차시)

| 구분   | (1단계)<br>온라인 기본교육 | 구분   | (2단계)<br>온라인 전문가 멘토링 | 구분   | (3단계)<br>오프라인 소그룹모임 |
|------|-------------------|------|----------------------|------|---------------------|
| 인원   | 30명 내외            | 인원   | 20명 내외               | 인원   | 15명 내외              |
| 방식   | 온라인               | 방식   | 온라인                  | 방식   | 온라인                 |
| 기간   | 2개월 이내            | 기간   | 1개월 이내               | 기간   | 3개월 이내              |
| 수료기준 | 5차시 100% 수료       | 수료기준 | 1회, 필수 참여            | 수료기준 | 2차시 이상 참여           |

**소요예산** ○

| 비 목 |          | 산출 근거                        | 금 액        |
|-----|----------|------------------------------|------------|
| 홍보비 |          | 현수막 홍보(50,000원*10곳)          | 500,000원   |
|     |          | 포스터 홍보(200원*100장)            | 20,000원    |
| 강사비 | 1단계 프로그램 | 투자 전문가 회차 당 강의비(300,000원*5회) | 1,500,000원 |
|     | 2단계 프로그램 | 투자상담사 회차 당 상담비(500,000원*2회)  | 1,000,000원 |
| 활동비 | 3단계 프로그램 | 모임 회동비(10,000원*15명*3회)       | 450,000원   |
|     | 수료식      | 음료 및 간식비(5,000원*20명)         | 100,000원   |
| 합 계 |          |                              | 3,570,000원 |

**기대효과** ○

- 체계적인 투자 교육을 통한 올바른 투자 습관 형성
- 투자 지식 습득 및 정보 분석, 자산 관리 능력 향상
- 소그룹모임을 통한 지식 및 기술 등 공유, 상호작용 확대를 통한 지지체계 구축

**청년예술가×기업 기부금 매칭**

유재일

**사업대상** ○ 청년 문화예술인, 관내 기업

**제안배경** ○ 청년예술인들이 일자리를 찾아 타지역으로 유출되고 있다.  
또한 지역에 정착을 하더라도 생계 때문에 예술활동이 힘들다.  
또한 서울이나 수도권의 지역들은 비교적 기부금 활동을 할 수 있는 플랫폼들이 마련되어 있다.  
군산에도 메세나협회가 있기는 하나 청년예술가들에게까지 지원이 힘든 상황이며 중소기업 등은 기부를 하고 싶어도 플랫폼이 없어 힘든 상황이다.

**제안내용** ○ **목적**  
(개선방안) 청년예술가 예술활동 지원 및 기업 기부금 문화 확산

**세부내용**

- 군산 시내의 기업이 시로 기부를 하면 기부금 영수증 제공
- 시를 통한 청년예술가 직접 지원으로 예술활동 증진

**추진방법**

- 사업공지 및 관내 희망 기업 모집
- 멘토링을 통한 청년예술가 역량 강화
- 예술활동 제안서 제작
- 지원 방안으로 청년예술가 작품 제작 지원

**소요예산** ○ ■ 기부금 영수증 발행

**기대효과** ○ ■ 청년예술가 지역 정착 및 예술활동 지원  
■ 군산 기부금 문화 확산



## 군산청년을 위한 『웰컴키트』 사업

함정훈

**사업대상** ○ 군산에 신규전입, 또는 1인 가구 청년 대상

**제안배경** ○ 지방청년들의 수도권 이동이 심화되면서 지방자치단체들은 이를 막기 위해 안간힘을 쓰고 있다. 일자리 해결책, 출산장려금 지급 등을 제시하는가 하면, 거주가 가능한 주택을 제공하기도 한다. 그래도 청년들의 IN 서울 정서는 변화하지 않고 있습니다.

지방은 고령화와 인구감소, 청년 유출 등이 지자체의 존속 여부와 직결되어 있는 만큼, 다양한 청년 정책을 제시하고 있지만 청년들은 여전히 수도권을 기회의 땅으로 여기고 지방을 등지고 있다. 그 이유는 대체로 직업(취업, 재취업, 이직), 가족(이사, 결혼), 교육(본인, 자녀) 등이 있습니다.

군산으로 전입하는 청년에게 현재 군산에서 시행하고 있는 청년정책에 대한 인식이 부족하여 창업, 일자리 등 청년들에게 새로운 방향성 제시를 못해 주고 있다고 생각해서 청년들에게 정책키트를 제공하여 정책에 대한 참여를 안내 해야 한다고 생각하여 제안을 준비했습니다.

**제안내용** ○ 추진방법  
(개선방안)

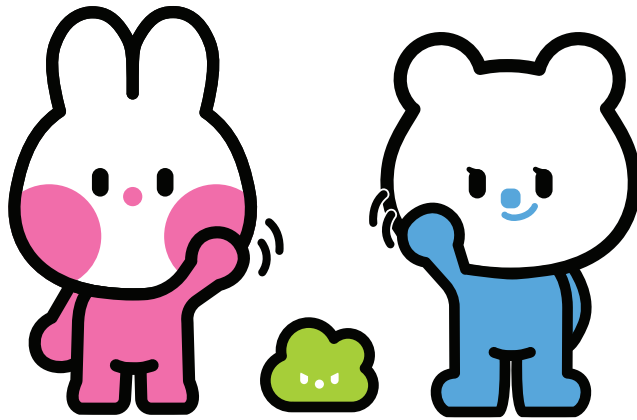
- 지역 정보조사) 책자 제작) 신청 접수) 웰컴박스 배송
  - 군산시&청년들 홈페이지에서 웰컴키트 신청
    - 신청자(주소, 연락처 정보 수집 · 활용 동의 포함)에 대해 신청자 집으로 배송
  - 생활안내책자, 청년정책소개자료, 청년 취업정보 등은 웰컴키트에 포함하여 배송
    - 추가로 (온라인) 군산 청년포털 게시, (오프라인) 각 주민센터 비치
- 웰컴박스 4개 유형 기획 및 사은품 구성 (변경 될 수 있음)
  - 슬기로운 청년 생활 루틴(습관형성)을 주제로 3개 유형구성
  - 박스 1개당 단가 45,000원 상당의 사은품으로 구성
    - 웰컴박스 4개 유형 주제 및 세부 구성품은 시와 협의 후 변경 가능
  - 웰컴박스 사은품 구매 대행
    - 총 1,000개(=4개 유형 × 각 250개) 웰컴박스 제작용 사은품 구매 및 포장 (웰컴박스 패키지: 책자2부, 사은품1세트)
- 웰컴키트 수령자 만족도 조사 등 사업 모니터링
  - 웰컴키트 수령자 만족도 조사 진행 및 인터뷰 진행
- 청년들에게 희망이 되어줄 수 있는 청년행복박스
  - 청년행복박스에는 청년들이 좋아하는 간식 및 밀키트가 들어가도록 함.
- 더불어 청년행복박스에는 군산이 시행하는 청년 정책에 대한 자료(창업, 일자리, 주거 복지 등등)를 넣어서 청년들이 자연스럽게 관심을 가지도록 함

- 청년행복박스 품목들은 군산 지역경제 활성화 및 소상공인 활성화, 청년 참여 제고 등을 고려하여 구성되어야 한다는 아이디어가 도출
- 행복박스 이름을 군산에 맞게 이름 공모전을 통하여 정하도록 하면 좋겠음

#### 소요예산 ○ 소요예산 : 금49,650,000원(금사천구백육십오만원)

| 사업 항목            | 산출 근거  | 금 액         |
|------------------|--|-------------|
| 웰컴키트 제작          | 웰컴키트 제작 및 배송비<br>- 45,000원 × 1,000명 = 45,000,000원  | 45,000,000원 |
| 청년 만족도조사<br>및 관리 | 웰컴키트 수령자 만족도 조사<br>- 설문문자 발송 및 데이터 통계<br>150원×1,000명=150,000원<br>- 결과보고서 & 데이터통계<br>1식 × 3,000,000원<br>- 우수 설문자 인터뷰 진행비<br>50,000원×30명 =1,500,000원 | 4,650,000원  |
| 합 계              |  | 49,650,000원 |

- #### 기대효과 ○
- 생활 정보, 행정 서비스, 지원 정책에 대한 정보 제공을 통한 청년의 원활한 정착 지원
  - 1인 가구 청년들의 정보 습득을 통한 동네 적응력 향상, 청년정책 체감도 제고, 자치구 정착 활성화
  - 학업, 직장 등 다양한 이유로 전주에서 1인 가구 청년들이 느끼는 저활력 및 고립감을 해소하고, 청년의 주거 복지수준을 향상



군산 청년들의  
소통, 교류, 협업의 플랫폼

군산시 청년뜰


GUNSAN YOUTH  
DDEUL


청년센터 | 창업센터





 [www.gsyouth.co.kr](http://www.gsyouth.co.kr)

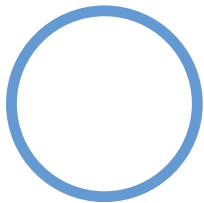
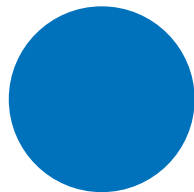
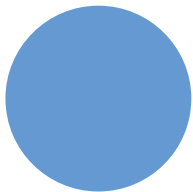
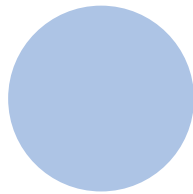
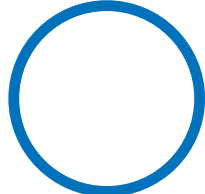
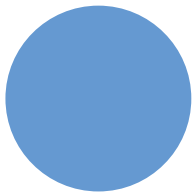
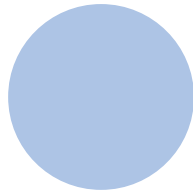
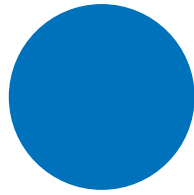
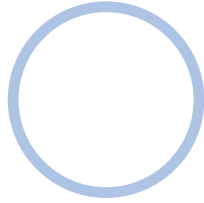
 @gunsan\_.\_ysc

 군산시 청년뜰 청년센터 · 창업센터

 군산시 청년뜰 청년센터 · 창업센터

 전라북도 군산시 내항 1길 4 3~5층(4층 운영사무실)

 T. 063-471-1555 / F. 063-471-1546



---

# PART 02

---

군산청년협의회 소개  
및 활동 보고

## 군산청년협의체 소개

### 군산청년협의체 조직도

위원장 : 윤여웅

부위원장 : 박미선

부위원장 : 권주홍

간사 : 김나현

#### 일자리 분과

김나현(분과장)

윤여웅  
권지혜  
이진아

#### 농업 분과

채정연(분과장)

박미선  
한도규  
김태현  
신재현

#### 창업소통 분과

김수진(분과장)

권주홍  
함정훈  
문다형  
유주현

#### 복지문화 분과

김나은(분과장)

유재일  
황진  
정재현  
곽한승  
장효진



#### 역할

지역 청년과의 소통을 통한  
다양한 의견 청취

청년문제 해소와 청년정책  
수립을 위한 의견 제시

청년중심의 지역활력 제고를 위한  
네트워크 구축



#### 정기회의

매월 셋째주 월요일  
모든 위원들이 모여  
청년정책, 행사, 안건 등의  
회의 진행

청년은  
지금 당장  
행복해야  
합니다!

#### 행사 및 워크숍

청년의 날과 군산 및  
타지역 청년단체와의 워크숍,  
협약 등 행사 참여

## 군산청년협의체 활동



Part 1  
제1회 군산시청년들  
청년정책아이디어 공모전

Part 2  
군산청년협의체 소개 및  
활동 보고

Part 3  
청년 정책 플랫폼과 함께 한  
일년살이

Part 4  
2022 군산청년일자리조사





## 군산청년협의체 관련기사



### 청년이 살고 싶은 군산 '우리가 만든다'

군산청년협의체, 현실적이고 실요성 있는 정책 발굴·제안



〈기자도 해봤다 프로젝트〉

2기는 청년들과 협력해 전문적이고 체계적인 활동 이뤄져 청년들이 살고 싶은 도시란 무엇일까? 그리고 청년들이 살기 좋은 도시는 어떤 곳일까? 그 해답을 찾기 위해 지역청년들이 서로 소통하고 의견을 교류하며 일자리 창출과 주거지원 등 청년문제와 관련된 정책을 제안하기 위해 머리를 맞대 관심이 모아지고 있다. 청년정책을 발굴하고 청년권익을 증진하기 위해 모인 '군산청년협의체'가 바로 그 주인공. 이에 청년인 기자가 직접 위원으로 활동하면서 느꼈던 바를 소개하려 한다.

#### ◇ '군산청년협의체'란?

군산청년협의체는 청년활동의 공론화장으로, 지역청년의 문제를 행정과 함께 고민해 정책에 대한 다양한 의견을 제시하는 정책소통창구로서의 역할을 수행하고 있다. 청년협의체 위원들은 군산시에 거주하거나 활동할 수 있는 만18세~39세 이하 중 청년정책에 관심이 많고 참여의지가 높은 청년 20명 이내로 선발된다. 단, 특정정당에 소속돼 정당 활동 중인 청년은 접수가 불가하다. 위촉된 위원들은 2년 동안 ▲지역청년과의 소통을 통한 시정공유 및 다양한 의견 청취 ▲청년문제 해소방안 모색 및 청년정책 수립을 위한 의견 제시 ▲청년중심의 지역 활력 제고를 위한 청년 네트워크 구축 등의 역할을 담당하게 된다.

#### ◇ '2기 청년협의체'는?

올해 제2기 군산청년협의체 위원은 22명으로, 임기는 제1기 때와 동일하게 2년(2021. 4. 1.~2023. 3. 31)이다.

2기 청년협의체는 지난 4월 열린 1차 정례회 이후 매월 세 번째 주 월요일, 정기회의를 통해 ▲정책소통 ▲일자리 ▲복지문화 ▲농어촌 ▲창업 등 각 분과별로 정책 과제를 제안하고, 실행과 관련해 시와 협의하며 의견을 제시하는 활동을 하고 있다. 뿐만 아니라 현재 시행 중인 청년정책들이 지역청년들에 맞는 실효성 있는 정책들인지 모니터링하고 있으며, 현실과 맞지 않는 부분은 보완될 수 있도록 노력을 기울이고 있다.

특히 2기 청년협의체는 군산시 청년센터·창업센터인 '군산시 청년뜰'과 협력해 전문적이고 체계적인 활동이 이뤄지고 있다. 청년뜰은 장소 제공과 시 청년정책 안내는 물론, 청년들이 지역 실정에 맞는 정책을 제안하고 확장하기 위한 동력이 돼 주고 있다.

또 청년협의체는 각 분과활동을 통한 청년정책을 제안하고, 지역거버넌스와 협력해 청년활동 네트워크를 구축하며, 청년뜰이 청년들의 굳건하고 든든한 보금자리로 자리매김할 수 있도록 협조하고 있다.

#### ◇올해 계획은?

먼저 청년뜰에서 진행하는 '제1회 군산시 청년뜰 청년정책 아이디어 공모전'에 참여해 청년 주도적 정책사업 발굴을 통한 청년정책의 능동적 주체로서의 역할을 실현할 수 있도록 한다는 계획이다. 또한 청년의 날 1기 운영위원회를 구성해 9월 셋째 주 열리는 '제1회 군산시 청년의 날 축제'를 기획·운영할 예정이며, 10월에 개최 예정인 군산시간여행축제에서도 '제1회 군산시간여행 멍때리기 대회'를 기획해 전반적인 운영과 홍보, 섭외 등을 도맡을 계획이다.

2021.08.02 군산신문 기사 발췌

## 군산시, 청년의 날을 맞아 청년 토크콘서트 개최

군산 청년! 지금 당장 행복해야 합니다.

내셔널타임스 승인 2022.09.19 13:37 의견 0



군산시는 법정기념일인 청년의 날을 기념하며, 지난 16일 ‘2022년 군산시 청년의 날 기념행사’를 청년뜰에서 개최했다.

이날 행사는 ‘청년은 지금 당장 행복해야 합니다.’ 라는 슬로건으로 청년의 권리보장 및 청년 비전의 중요성을 알려 청년 문제에 대한 인식 제고 및 공감의 메시지를 전달하고자 진행됐다.

강임준 시장과 신영대 국회의원, 박경태 군산시의원, 청년협업체, 청년 포럼 등 청년단체와 창업가, 예술인, 대학생 등 다양한 분야의 청년대표 및 군산 청년 등 100여 명이 참여해 청년의 날 행사를 진행했다.

신영대 국회의원은 “청년들이 보람과 행복을 느끼려면 꾸준한 노력과 지원이 필요하며 청년문제는 개인의 의지와 노력만으로는 해결하기 어려운 만큼 시와 협력하여 다양한 청년 문제를 해결하여 청년이 살고 싶은 군산을 위해 노력하겠다.” 고 말했다.

이번 토크콘서트는 ‘청년, 군산 살이’ 를 주제로 청년들이 군산에 살면서 느꼈던 인구감소, 일자리, 출산 등 청년 정책에 대한 의견을 나누는 시간이 됐다.

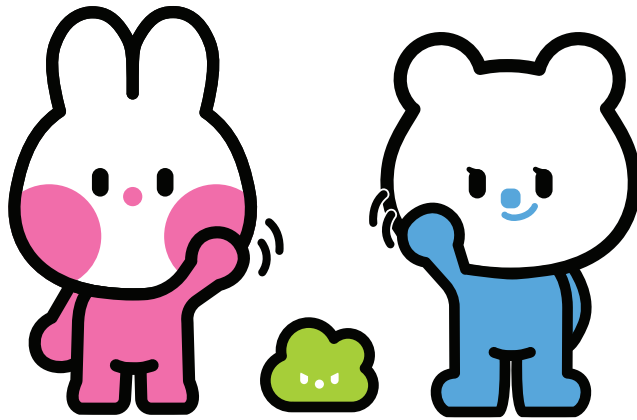
이 자리에서 청년들은 “청년인구 감소 원인으로 우리 사회가 성공의 잣대를 인서울, 대기업 취업 등으로 보는 인식에 대한 변화가 필요하다” 면서 “청년들이 지역에서 정착할 수 있는 다양한 일자리와 출산 정책, 청년정책조정위원회 구성 등” 에 대해 언급했다.

박경태 시의원은 “청년 시의원으로서 청년들의 문제에 적극 공감하며 ‘서울 사는 게 스펙’ 이라는 말이 있을 정도로 기회와 경험이 서울 및 수도권에 편중 되어 있는 현실이다” 며, “시의회 차원에서 더욱 관심을 가지고 청년들과 소통하여 청년정책이 마련될 수 있도록 노력하겠다” 고 말했다.

강임준 시장은 “지금 우리 청년들이 마주한 고민은 우리 모두의 문제로 사회에 첫발을 내딛는 청년세대가 더 나은 내일을 향해 희망을 꿈꿀 수 있도록 군산시가 더 열심히 소통하고 지원하겠다” 면서 “군산시는 다양한 일자리 지원을 통하여 청년 지역정착을 위해 노력하고 있으며, 민선8기 공약으로 ‘청년정책위원회 운영’ 을 추진중으로 다양한 청년정책 추진을 위한 청년 및 전문가 의견 수렴과 정책 제안에 귀 기울이겠다” 고 전했다.

청년의 날을 기획한 청년기획단 박미선 단장은 “청년의 날 행사가 앞으로도 다채롭게 추진되어 더욱더 청년들이 즐길 수 있는 축제가 되었으면 좋겠고, 토크콘서트에서 언급된 청년의 행복, 삶의 질과 연결되는 청년정책이 실현되어 군산이 청년들이 머물고 싶은 지역이 되었으면 좋겠다” 고 밝혔다.

한편 부대행사로는 청년 일상과 연결되어 청년들이 삶 속에서 청년정책을 자연스럽게 연결 지을 수 있는 웹드라마 ‘청춘별곡’ 을 상영하고, 근대건축관 뒤 외부 청년포차 ‘군산 짠~바다’ 에서 군산 청년 창업가들이 모여 코로나19로 지쳐있던 마음을 달래고 즐거운 재충전의 기회가 되는 시간을 가졌다.



군산 청년들의  
소통, 교류, 협업의 플랫폼

군산시 청년뜰


GUNSAN YOUTH  
DDEUL


청년센터 | 창업센터





 [www.gsyouth.co.kr](http://www.gsyouth.co.kr)

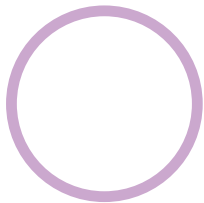
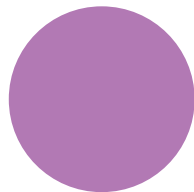
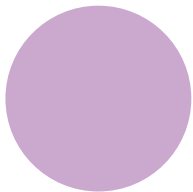
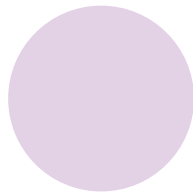
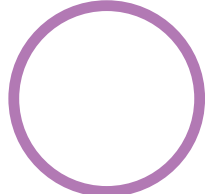
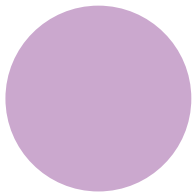
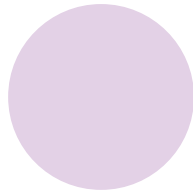
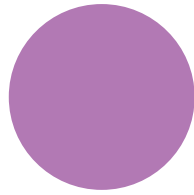
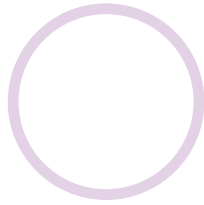
 @gunsan\_.\_ysc

 군산시 청년뜰 청년센터 · 창업센터

 군산시 청년뜰 청년센터 · 창업센터

 전라북도 군산시 내항 1길 4 3~5층(4층 운영사무실)

 T. 063-471-1555 / F. 063-471-1546



---

# PART 03

---

청년 정책 플랫폼과  
함께 한 일년살이

## [청년정책플랫폼] – 청·정·플

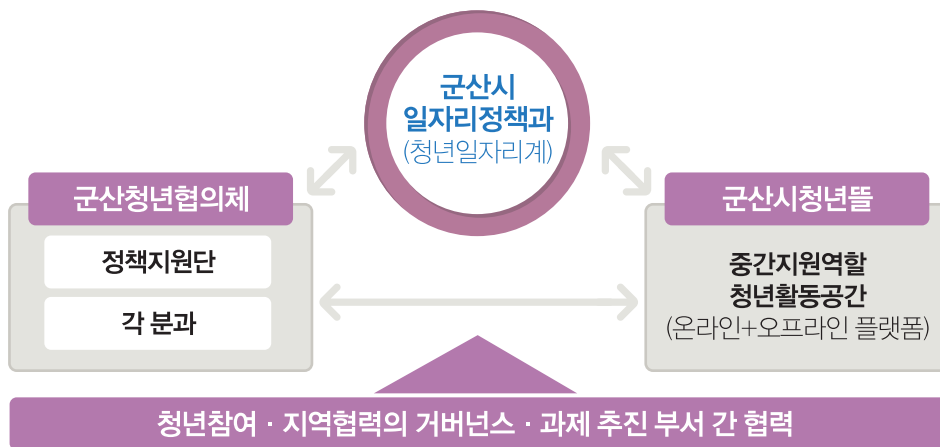
### ■ 추진배경

- 청년정책의 효과적인 지원을 위해 청년들을 위한 청년일자리, 주거, 복지, 문화 등 생활 전반적인 삶의 질을 제고하는 정책 통합 안내 시스템 구축 마련
- 청년정책에 대한 이해도 함양 및 청년정책 제안을 위한 역량강화 추진

### ■ 프로그램 소개

- 온+오프라인 청년정책 스터디·워크숍·특강 운영을 통한 지속적인 청년정책 안내 및 활성화 위한 청년일자리, 주거, 복지, 문화 등 다양한 분야의 청년정책 통합 안내

### ■ 청년정책 추진 체계



### ■ 역할

- **군산시 청년일자리계**  
청년정책 기본 계획 및 연도별 실행계획 등 청년정책 총괄 조정, 청년 정책 추진 및 모니터링 등
- **군산시 청년플-청년센터**  
청년의 단계적 성장(진로탐색 → 구직활동 → 취·창업 → 사후관리 등)을 위한 사업 수행 및 청년정책 발굴 지원, 연계
- **군산청년협의체**  
청년 스스로가 문제해결의 주체로서 적극적으로 청년 문제 포함 군산시의 다양한 사회문제 해결을 위한 참여 및 활동 주도
- **기타**  
청년참여, 지역협의 거버넌스, 군산시 과제추진 부서 간 유기적인 협조로 청년정책 실행환경 조성

■ 추진내역

청년정책통합안내

- 추진실적 : 상담 횟수 5회, 참여 인원 75명
- 추진내용 및 일정
  - 정책 분야별 안내 리플렛 배포 및 청년정책 소개 및 상담

| 세부 프로그램명     | 일시                                  | 시수  | 주요내용                                  | 참여 인원 |
|--------------|-------------------------------------|-----|---------------------------------------|-------|
| 군산대 일자리 매칭데이 | 5. 18.(수) 13:00 ~17:00              | 4h  | 청년정책 안내 및 군산시 청년들 홍보                  | 27명   |
| 새만금 JOB콘서트   | 6. 23.(목) 13:00 ~17:00              | 4h  | 채용설명회, NCS 특강 및 취·창업 컨설팅과 JOB 매칭데이 진행 | 17명   |
| 구직데이         | 9. 19.(월) ~9. 20.(화) 14:00 ~17:00   | 6h  | 진로상담 타로부스, VR 모의면접 희망멘토링, 자소서 컨설팅부스 등 | 12명   |
| 시간여행축제       | 10. 7.(금) ~10. 10.(월) 11:00 ~19:00  | 32h | 청년정책 안내 및 군산시 청년들 홍보                  | 4명    |
| 와글와글 취업잡담    | 10. 25.(화) ~10. 26.(수) 10:00 ~17:00 | 12h | 청년, 창업 프로그램 안내 및 컨설팅                  | 15명   |

• 운영사진



2022 새만금 JOB콘서트



잡페스티벌 와글와글 취업 JOB談



### 전북청년정책소통학교

- 추진일정 : 12. 2.(금) 18:00~21:00
- 추진실적 : 참여 인원 75명
- 추진내용
  - 청년 거버넌스 활동 사례 공유 및 실태와 개선방안 토의
  - 새만금권역(군산, 김제, 익산) 청년 소통 네트워킹 장 마련
- 운영사진



전북청년정책소통학교



전북청년정책소통학교

### 군산청년 상생워크숍

- 추진일정 : 12. 12.(월) 18:00~22:00
- 추진실적 : 참여 인원 46명
- 추진내용
  - 청년생애주기에 따른 청년들의 지역 정착 실태와 개선방안 토의
  - 토론 : "군산에 남을 것인가, 떠날 것인가"
  - 군산 청년 소통 네트워킹 장 마련
- 운영사진



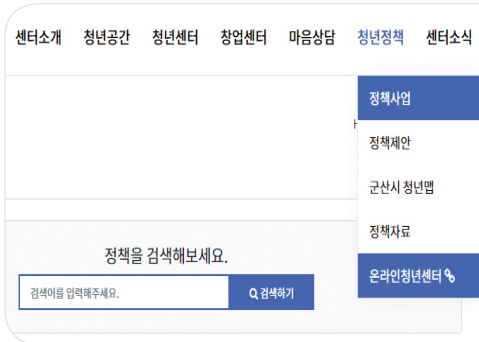
청년상생워크숍



청년상생워크숍

### 온라인청년센터 연계 및 정책DB 활용

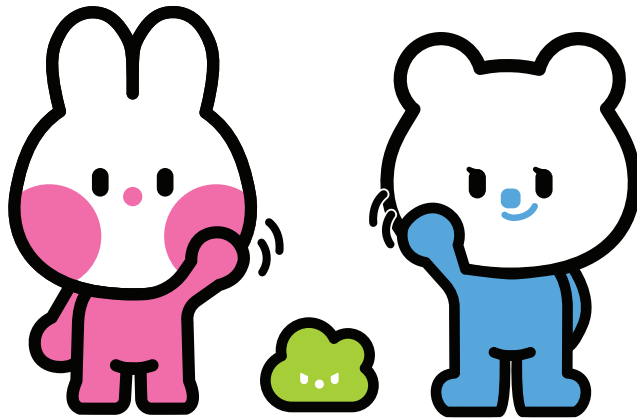
- 추진내용
  - 군산시 청년들 홈페이지 활용 연계를 통한 '온청센' 바로가기
  - '온청센' 청년정책 DB 활용 청년정책스터디 운영
- 운영사진



청년들 홈페이지 내 "온청센 바로가기"



청년정책스터디



군산 청년들의  
소통, 교류, 협업의 플랫폼


군산시 청년뜰  
GUNSAN YOUTH  
DDEUL


청년센터 | 창업센터




 [www.gsyouth.co.kr](http://www.gsyouth.co.kr)

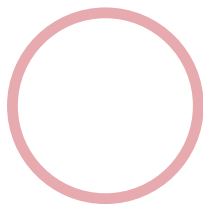
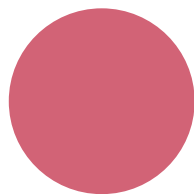
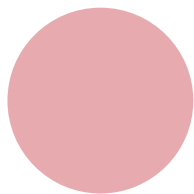
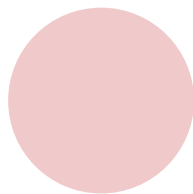
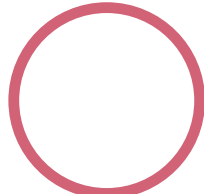
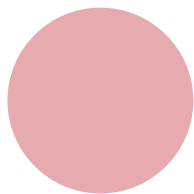
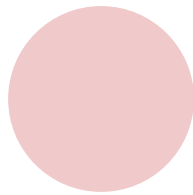
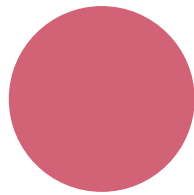
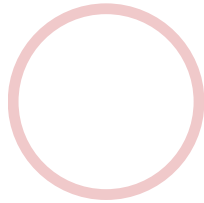
 @gunsan\_.\_ysc

 군산시 청년뜰 청년센터 · 창업센터

 군산시 청년뜰 청년센터 · 창업센터

 전라북도 군산시 내항 1길 4 3~5층(4층 운영사무실)

 T. 063-471-1555 / F. 063-471-1546



# PART 04

2022 군산청년실태조사



# 제1장 조사개요

1. 조사 개요
2. 표본 설계
3. 분석 설계

## 1. 조사 개요

### 1) 조사 목적

- 군산시는 군산시 청년들(만18세~만39세)의 실태 및 정책 수요를 파악하고 그들의 의견을 적극적으로 수렴하고 이를 근거로 활용하여, 군산청년정책 방향을 설정하고 실천적·지속적인 정책을 발굴하고자 함
- 이에 따라 군산시 청년들의 삶과 고민, 교류활동 정도, 취·창업자들의 준비과정, 취·창업 이후의 정책 수요 등을 조사하고 정량적 분석결과를 도출하여, 청년 중심의 맞춤형 진로 및 정책 방향을 설정하기 위한 기초자료 및 향후 과제 발굴의 논거로 활용하고자 함

### 2) 조사 설계

- 군산청년 실태조사는 1차적으로 2022년 8월 8일부터 9월 6일까지 군산시에서 취·창업을 준비하거나 활동하는 만18세 이상 39세 미만의 청년을 대상으로 교육, 세미나, 워크숍 등을 적극 활용하여 온·오프라인 설문조사를 실시하였음
- 본 조사는 2차적으로 2022년 9월 19일부터 10월 14일까지 군산시에서 취·창업을 준비하거나 활동하는 만18세 이상 39세 미만의 청년을 대상으로 전문가 면접조사를 실시하였음

표1-1. 군산청년 실태조사 설계

| 구분      | 내용  |
|---------|---|
| 조 사 기 간 | [1차] 2022년 8월 8일(목) ~ 2022년 9월 6일(목), 총 20일간<br>[2차] 2022년 9월 19일(월) ~ 2022년 10월 14일(금), 총 20일간                   |
| 조 사 대 상 | 군산시에서 취·창업을 준비하거나 활동하는 만18세 이상 39세 미만 청년  |
| 표 본 크 기 | 1,000명 정도(취업 관련 청년 835명, 창업 관련 청년 165명)   |
| 표본추출방법  | 할당표본추출(성별 및 연령대별 인구구성비에 비례한 할당)<br>• 성 별(2개 범주) : 남성, 여성<br>• 연령대(4개 범주) : 만18세~24세, 만25세~29세, 만30세~34세, 만35세~39세 |
| 조 사 방 법 | 현장방문을 통한 전문가 면접조사, 온오프라인 설문조사 병행<br>(군산시 청년들에서 주최하는 교육, 세미나, 워크숍 등 적극 활용)   |

### 3) 조사 내용

- 조사표는 [1]응답자 특성, [2]청년으로서 삶과 고민, [3]청년으로서 교류활동, [4]취업 실태, [5]창업 실태, [6]청년들 교류공간·프로그램 수요와 관련된 내용으로 구성됨

표1-2. 군산청년 실태조사 항목 및 내용

| 구분    | 항목               | 조사 내용   |   |  |
|-------|------------------|---|---|--|
| 실태 조사 | 응답자 특성           | ①성별 ②연령 ③혼인상태 ④가구원수 ⑤최종학력 ⑥최종학교 소재지역 ⑦과거 출생지역 ⑧현재 거주지역 ⑨군산 거주기간 ⑩직업군  |   |  |
|       | 청년으로서 삶과 고민      | ①행복한 삶 정의 ②삶의 만족도 ③꿈·목표 달성 위해 가장 중요한 사항 ④최근 고민사항 ⑤가장 선호하는 고민상담 대상 ⑥스트레스 정도 ⑦우울 정도 ⑧가장 선호하는 스트레스 해소 방법   |   |  |
|       | 청년으로서 교류 활동      | ①교류활동 참여경험(참여여부, 참여개수, 참여정도) ②교류활동시 애로사항 ③교류활동 만족도  |   |  |
|       | 취업 실태 (이직 포함)    | 취업 전  | ①취업여부 ②취업 준비기간 ③취업 준비활동, ④취업준비시 고려사항 중요도 ⑤취업정보 주 제공처 ⑥취업준비시 소요비용 조달방법 ⑦취업준비시 소요비용 부담정도 ⑧취업준비시 애로사항  |  |
|       |                  | 취업 후  | ①취업 후 고려사항 만족도 ②직장생활 애로사항 ③업무수행시 느꼈던 취업 전 꼭 갖추어야 할 역량   |  |
|       | 창업 실태            | 창업 전  | ①창업상태 ②창업 동기·목적 ③창업 준비기간 ④창업 준비활동 ⑤창업준비시 고려사항 중요도 ⑥창업정보 주 제공처 ⑦창업준비시 소요자금 조달방법 ⑧창업준비시 소요자금 부담정도 ⑨창업준비시 애로사항 ⑩창업준비시 필요한 지원사업 수요 ⑪창업지원사업 신청시 애로사항 |  |
| 창업 후  |                  | ①창업 후 고려사항 준비도 ②마케팅 분야 컨설팅 수요 ③기타 분야 컨설팅 수요   |   |  |
| 수요 조사 | 청년들 교류공간·프로그램 수요 | ①청년들 교류공간 이용경험(이용여부, 이용만족도) ②청년들 주 이용목적 ③청년들정보 주 제공처 ④청년들을 통해 제공받고 싶은 지원 수요 ⑤청년들을 통해 지원받고 싶은 프로그램 수요 ⑥청년들 추진 지원사업 만족도(청년분야, 창업분야) ⑦청년들 추진 지원사업 필요도(청년분야, 창업분야) ⑧청년들 교류공간 이용하면서 느꼈던 건의사항 or 개선사항 |   |  |

## 2. 표본설계

### 군산시 청년인구 분포

- 조사대상자를 설정하기 위해서 군산시 청년인구(총65,987명)를 성별과 연령대별로 구분하였고, 이를 기준으로 표본을 설계함. 군산시 청년인구 분포는 아래와 같음

표1-3. 군산시 청년인구 분포

(단위 : 명, %)

| 구분   | 연령대별              |                  |                  |                  |                  |                 |
|------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
|      | 합 계               | 만18세~만24세        | 만25세~만29세        | 만30세~만34세        | 만35세~만39세        |                 |
| 청년인구 | 65,987<br>(100.0) | 21,227<br>(32.2) | 13,403<br>(20.3) | 12,804<br>(19.4) | 18,555<br>(28.1) |                 |
| 성별   | 남성                | 35,318<br>(53.5) | 11,620<br>(17.6) | 7,332<br>(11.1)  | 6,699<br>(10.2)  | 9,667<br>(14.6) |
|      | 여성                | 30,669<br>(46.5) | 9,607<br>(14.6)  | 6,071<br>(9.2)   | 6,105<br>(9.3)   | 8,888<br>(13.5) |

자료. 군산시, 인구현황, 2022년 8월 말 기준

### 군산청년 실태조사 표본 설계

- 군산청년 실태조사를 실시할 때, 청년 표본인구(1,000명)를 취업 관련 청년인구(835명)와 창업 관련 청년인구(165명)로 구분한 후, 성별\*연령대 청년인구 비중을 반영하여 표본을 설계함

표1-4. 군산청년 실태조사 표본 설계

(단위 : 명)

| 구분           | 연령대별         |            |            |            |            |
|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
|              | 합 계          | 만18세~만24세  | 만25세~만29세  | 만30세~만34세  | 만35세~만39세  |
| <b>총 표본수</b> | <b>1,000</b> | <b>322</b> | <b>203</b> | <b>194</b> | <b>281</b> |
| 남성           | 535          | 176        | 111        | 102        | 146        |
| 여성           | 465          | 146        | 92         | 92         | 135        |
| <b>취업 청년</b> | <b>835</b>   | <b>283</b> | <b>171</b> | <b>156</b> | <b>225</b> |
| 남성           | 447          | 155        | 94         | 81         | 117        |
| 여성           | 388          | 128        | 77         | 75         | 108        |
| <b>창업 청년</b> | <b>165</b>   | <b>37</b>  | <b>33</b>  | <b>39</b>  | <b>56</b>  |
| 남성           | 87           | 20         | 18         | 20         | 29         |
| 여성           | 78           | 17         | 15         | 19         | 27         |



**군산청년실태조사 표본 설계 근거**

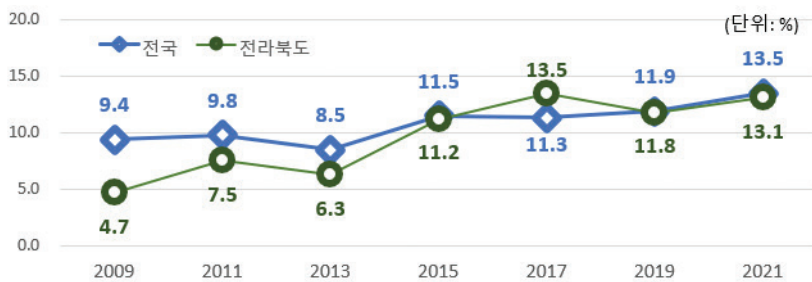
- 군산청년 실태조사를 추진하기 위해 표본을 설계하는 과정에 통계청에서 2년마다 실시하는 사회조사 결과를 토대로 취업 관련 청년인구와 창업 관련 청년인구를 예측하였고, 그 예측과정은 다음과 같음
- 첫째, 통계청에서 2년마다 실시하는 사회조사 결과, 「청년이 선호하는 직장」으로 자영업(창업 등)이 13.5%의 비중을 점유함
- 둘째, 연령대별 자영업(창업 등) 비중은 19세~24세가 11.8%, 25세~29세가 16.1%, 30세~34세가 16.2%를 점유함. 2009년부터 2021년까지 전국과 전북의 자영업 선호 차이를 비교한 결과, 2019년부터 전국 비중과 전북 자영업 선호 비중이 거의 흡사한 것으로 파악됨
- 셋째, 이에 군산청년 실태조사를 위한 표본 중 창업 관련 청년표본에 만18세~24세에 12.0%를, 만25세~만29세에 16.0%를, 만30세~만34세에 20.0%를, 만35세~만39세에 20.0%를 반영하여 창업 관련 청년표본을 설계한 후, 최종적으로 취업 관련 청년표본을 설계함

표1-5. 청년이 선호하는 직장(2021년)

(단위 : %)

| 구분  | 국가 기관  | 공기업  | 대기업  | 중소 기업 | 벤처 기업 | 외국계 기업 | 전문직 기업 | 해외 취업 | 자영업 (창업) | 기타   |     |
|-----|--------|------|------|-------|-------|--------|--------|-------|----------|------|-----|
| 전국  | 21.0   | 21.5 | 21.6 | 4.4   | 2.4   | 4.7    | 6.8    | 2.5   | 13.5     | 1.5  |     |
| 성별  | 남자     | 19.9 | 22.2 | 23.8  | 4.6   | 3.1    | 3.7    | 5.2   | 2.1      | 14.3 | 1.2 |
|     | 여자     | 22.2 | 20.8 | 19.3  | 4.3   | 1.6    | 5.8    | 8.6   | 2.9      | 12.7 | 1.8 |
| 연령대 | 13~18세 | 22.9 | 13.3 | 28.5  | 3.7   | 2.8    | 4.7    | 9.6   | 2.5      | 9.0  | 2.9 |
|     | 15~18세 | 24.4 | 15.1 | 27.2  | 3.1   | 2.5    | 4.9    | 9.0   | 2.8      | 8.6  | 2.4 |
|     | 19~24세 | 19.8 | 23.1 | 22.1  | 4.8   | 2.4    | 4.4    | 7.8   | 2.7      | 11.8 | 1.3 |
|     | 25~29세 | 21.8 | 23.3 | 18.5  | 4.4   | 2.5    | 4.2    | 5.5   | 2.4      | 16.1 | 1.4 |
|     | 30~34세 | 19.8 | 24.8 | 18.9  | 4.7   | 1.8    | 5.7    | 4.9   | 2.3      | 16.2 | 0.8 |

그림1-1. 청년이 선호하는 직장-자영업(2009년~2021년)



자료. 통계청, 사회조사, 2021

### 군산청년 실태조사(1차) 실시 결과(2022.09.06.)

- 군산청년 실태조사(1차) 결과, 총 응답자는 300명이었고, 주로 여성, 만18세~만24세 청년인구 위주로 조사된 것으로 나타남

표1-6. 군산청년 실태조사(1차) 실시 결과

(단위: 명)

| 구분           | 연령대별       |            |           |           |           |
|--------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|              | 합계         | 만18세~만24세  | 만25세~만29세 | 만30세~만34세 | 만35세~만39세 |
| <b>총 표본수</b> | <b>300</b> | <b>134</b> | <b>68</b> | <b>55</b> | <b>43</b> |
| 남성           | 111        | 49         | 27        | 21        | 14        |
| 여성           | 189        | 85         | 41        | 34        | 29        |
| <b>취업 청년</b> | <b>239</b> | <b>122</b> | <b>56</b> | <b>36</b> | <b>25</b> |
| 남성           | 86         | 47         | 22        | 10        | 7         |
| 여성           | 153        | 75         | 34        | 26        | 18        |
| <b>창업 청년</b> | <b>61</b>  | <b>12</b>  | <b>12</b> | <b>19</b> | <b>18</b> |
| 남성           | 25         | 2          | 5         | 11        | 7         |
| 여성           | 36         | 10         | 7         | 8         | 11        |

### 군산청년 실태조사(2차) 실시 결과(2022.10.14.)

- 군산청년 실태조사(2차) 결과, 총 응답자는 725명이었고, 전문 조사원은 성별\*연령대를 기준으로 설계된 목표 표본수를 달성할 뿐만 아니라, 다양한 직업군의 청년을 조사한 것으로 나타남

표1-7. 군산청년 실태조사(2차) 실시 결과

(단위: 명)

| 구분           | 연령대별       |            |            |            |            |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|              | 합계         | 만18세~만24세  | 만25세~만29세  | 만30세~만34세  | 만35세~만39세  |
| <b>총 표본수</b> | <b>725</b> | <b>202</b> | <b>140</b> | <b>143</b> | <b>240</b> |
| 남성           | 434        | 132        | 88         | 80         | 134        |
| 여성           | 297        | 70         | 52         | 63         | 106        |
| <b>취업 청년</b> | <b>617</b> | <b>175</b> | <b>119</b> | <b>122</b> | <b>201</b> |
| 남성           | 371        | 114        | 75         | 71         | 111        |
| 여성           | 246        | 61         | 44         | 51         | 90         |
| <b>창업 청년</b> | <b>108</b> | <b>27</b>  | <b>21</b>  | <b>21</b>  | <b>39</b>  |
| 남성           | 63         | 18         | 13         | 9          | 23         |
| 여성           | 48         | 9          | 8          | 12         | 16         |

### 3. 분석 설계

#### 군산청년 실태조사 분석 설계

- 본 분석을 위해 군산시의 성별\*연령대별 인구 비중에 따른 할당 표본수의 비율을 적용하여 분석대상에 가중치를 산정함
- 각 성별\*연령대별 가중치를 산정하기 위해 아래와 같이 분석대상에 가중값을 설정하여 분석을 진행함

#### 가중값 설정

$$\text{가중값} = \frac{\text{성별*연령대별 인구수}}{\text{총인구수}} \times \frac{\text{총 표본수}}{\text{성별*연령대별 표본수}}$$

표1-8. 군산청년실태조사 분석 설계 (가중치부여)

(단위 : 개소, 명)

| ID | 성별*연령대별      | 표본수   | 인구수    | 성별*연령대별 인구 비중 | 인구비중에 따른 할당표본수 | 가중치     |
|----|--------------|-------|--------|---------------|----------------|---------|
| 1  | 남성*만18세~만24세 | 181   | 11,620 | 0.176090      | 180.5          | 0.99719 |
| 2  | 남성*만25세~만29세 | 115   | 7,332  | 0.111109      | 113.9          | 0.99032 |
| 3  | 남성*만30세~만34세 | 101   | 6,699  | 0.101517      | 104.1          | 1.03025 |
| 4  | 남성*만35세~만39세 | 148   | 9,667  | 0.146494      | 150.2          | 1.01457 |
| 5  | 여성*만18세~만24세 | 155   | 9,607  | 0.145585      | 149.2          | 0.96274 |
| 6  | 여성*만25세~만29세 | 93    | 6,071  | 0.092000      | 94.3           | 1.01398 |
| 7  | 여성*만30세~만34세 | 97    | 6,105  | 0.092515      | 94.8           | 0.97761 |
| 8  | 여성*만35세~만39세 | 135   | 8,888  | 0.134689      | 138.1          | 1.02264 |
| 전체 |              | 1,025 | 65,989 | 1.000000      | 1,025.0        | 1.00000 |



**제2장**  
**요약및 시사점**

1. 요약
2. 시사점

## 1. 요약

### 1) 응답자 기본정보

#### \*\* 성별분포

|                             |       |                             |       |
|-----------------------------|-------|-----------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 남성 | 53.5% | <input type="checkbox"/> 여성 | 46.5% |
|-----------------------------|-------|-----------------------------|-------|

#### \*\* 연령대별 분포

|                                    |       |                                    |       |
|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 만18세~만24세 | 32.2% | <input type="checkbox"/> 만25세~만29세 | 20.3% |
| <input type="checkbox"/> 만30세~만34세 | 19.4% | <input type="checkbox"/> 만35세~만39세 | 28.1% |

#### \*\* 혼인상태별 분포

|  |       |                             |       |
|--|-------|-----------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 미혼                | 74.6% | <input type="checkbox"/> 기혼 | 24.5% |
| <input type="checkbox"/> 기타 (이혼, 별거, 사별 등) | 0.9%  |                             |       |

#### \*\* 가구원수별 분포

|                                |       |                             |       |
|--------------------------------|-------|-----------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 1인    | 18.0% | <input type="checkbox"/> 2인 | 11.0% |
| <input type="checkbox"/> 3인    | 22.6% | <input type="checkbox"/> 4인 | 37.3% |
| <input type="checkbox"/> 5인 이상 | 11.1% |                             |       |

#### \*\* 최종학력별 분포(최종학교)

|                                 |       |                                 |       |
|---------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 고등학교   | 11.4% | <input type="checkbox"/> 3년제 대학 | 11.1% |
| <input type="checkbox"/> 4년제 대학 | 74.0% | <input type="checkbox"/> 대학원 이상 | 3.5%  |

#### \*\* 최종학력별 분포(졸업여부)

|                             |       |                             |       |
|-----------------------------|-------|-----------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 재학 | 33.6% | <input type="checkbox"/> 중퇴 | 3.0%  |
| <input type="checkbox"/> 휴학 | 2.4%  | <input type="checkbox"/> 졸업 | 60.9% |

#### \*\* 소재지별 분포(최종학교 소재지)

|                                   |       |   |       |
|-----------------------------------|-------|---|-------|
| <input type="checkbox"/> 군산 내     | 50.1% | <input type="checkbox"/> 전북 내 타시군       | 28.5% |
| <input type="checkbox"/> 전북 외 타시도 | 21.0% | <input type="checkbox"/> 기타 (외국, 방송통신대) | 0.5%  |

**\*\* 소재지별 분포(출생지역 소재지)**

|                                   |       |                                   |       |
|-----------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 군산 내     | 48.6% | <input type="checkbox"/> 전북 내 타시군 | 27.4% |
| <input type="checkbox"/> 전북 외 타시도 | 23.9% | <input type="checkbox"/> 기타 (외국)  | 0.2%  |

**\*\* 소재지별 분포(거주지역 소재지)**

|                                   |       |                                   |       |
|-----------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 군산 내     | 82.9% | <input type="checkbox"/> 전북 내 타시군 | 13.3% |
| <input type="checkbox"/> 전북 외 타시도 | 3.8%  | <input type="checkbox"/>          |       |

**\*\* 직업별 분포**

|                                  |       |                                 |       |
|----------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 비경제활동인구 | 39.8% | <input type="checkbox"/> 경제활동인구 | 60.2% |
| • 대학생                            | 32.9% | • 농림어업인                         | 0.2%  |
| • 무직자                            | 0.4%  | • 개인사업자                         | 11.2% |
| • 구직자                            | 5.1%  | • 법인사업자                         | 1.1%  |
| • 전업주부                           | 1.5%  | • 공무원                           | 7.2%  |
|                                  |       | • 전문·연구직                        | 1.2%  |
|                                  |       | • 사무·관리직                        | 20.1% |
|                                  |       | • 생산·기술직                        | 7.3%  |
|                                  |       | • 판매·영업직                        | 3.4%  |
|                                  |       | • 서비스직                          | 8.5%  |

**\*\* 거주지역별 분포**

|                                   |       |                                   |       |
|-----------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 취업 관련 청년 | 83.5% | <input type="checkbox"/> 창업 관련 청년 | 16.5% |
| • 취업준비자                           | 34.1% | • 창업준비자                           | 2.6%  |
| • 취업자                             | 47.7% | • 창업자                             | 13.9% |
| • 기타                              | 1.6%  |                                   |       |

**2) 청년 삶, 고민, 교류활동**

**\*\* 행복한 삶의 기준**

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| ① 문화·여가생활을 즐길 수 있는 여유로운 삶         | 26.1% |
| ② 사회적 부가 풍요로운 삶                   | 19.7% |
| ③ 가족·연인·지인과 함께 교류할 수 있는 삶         | 17.1% |
| ④ 정신적·육체적으로 건강한 삶                 | 16.8% |
| ⑤ 자아실현이 가능한 삶                     | 15.1% |
| ⑥ 타인으로부터 인정받는 삶                   | 2.9%  |
| ⑦ 사회적 지위가 높은 삶                    | 2.0%  |
| ⑧ 기타 (믿을 수 있는 사람들과 함께하는 삶, 나누는 삶) | 0.3%  |

**\*\* 삶의 만족도 : 평균 3.30점 (n=1,025명)**

|                           |       |                                     |       |
|---------------------------|-------|-------------------------------------|-------|
| <input type="radio"/> 불만족 | 17.6% | <input checked="" type="radio"/> 만족 | 39.5% |
|---------------------------|-------|-------------------------------------|-------|

**\*\* 자아실현을 위한 중요사항**

|                      |       |         |       |
|----------------------|-------|---------|-------|
| ① 성실·노력              | 33.9% | ② 자질·역량 | 32.0% |
| ③ 집안재력               | 14.6% | ④ 인성    | 4.8%  |
| ⑤ 집안배경               | 4.1%  | ⑥ 인맥    | 3.3%  |
| ⑦ 학력수준               | 2.9%  | ⑧ 자격증   | 2.9%  |
| ⑨ 기타 (신념, 열정, 멘탈, 운) | 1.3%  | ⑩ 외모    | 0.3%  |

**\*\* 선호하는 고민상담 대상**

|           |       |                 |       |
|-----------|-------|-----------------|-------|
| ① 지인·연인   | 57.8% | ② 부모님           | 16.9% |
| ③ 형제·자매   | 8.5%  | ④ 없음            | 6.5%  |
| ⑤ 직장동료    | 2.4%  | ⑥ 기타 (배우자, 종교인) | 2.3%  |
| ⑦ 전문상담가   | 2.1%  | ⑧ 선후배           | 2.0%  |
| ⑨ 선생님·교수님 | 1.0%  | ⑩ 전문기관          | 0.4%  |
| ⑪ SNS친구   | 0.2%  |                 |       |

**\*\* 최근 고민사항 <복수응답>**

|                      |       |                       |       |
|----------------------|-------|-----------------------|-------|
| ① 불확실한 미래            | 34.3% | ② 진로설정 (취업, 창업 등)     | 31.0% |
| ③ 소득수준               | 26.4% | ④ 건강문제 (육체적·정신적)      | 24.4% |
| ⑤ 주거문제(비용, 생활, 치안 등) | 20.9% | ⑥ 직장생활 (근무환경, 갈등 등)   | 16.4% |
| ⑦ 학교공부(성적)           | 15.5% | ⑧ 학자금·생활비 마련          | 12.3% |
| ⑨ 문화·여가생활            | 11.2% | ⑩ 대인관계 (교류활동 포함)      | 11.1% |
| ⑪ 출산·육아              | 10.3% | ⑫ 연애문제                | 7.6%  |
| ⑫ 결혼                 | 7.6%  | ⑬ 가족문제 (부부, 부모, 자녀 등) | 6.3%  |
| ⑭ 외모문제               | 5.6%  | ⑮ 청년정책 (청년복지 포함)      | 5.3%  |
| ⑯ 없음                 | 4.4%  | ⑰ 기타 (자본금, 대출, 자기계발)  | 0.8%  |

**\*\* 스트레스 정도 : 평균 3.18점 <n=1,025명>**

|      |       |      |       |
|------|-------|------|-------|
| ① 낮음 | 21.4% | ② 높음 | 39.8% |
|------|-------|------|-------|

**\*\* 우울 정도 : 평균 2.61점 <n=1,025명>**

|      |       |      |       |
|------|-------|------|-------|
| ① 낮음 | 34.3% | ② 높음 | 31.0% |
|------|-------|------|-------|

**\*\* 선호하는 기분전환 방법 <복수응답>**

|                      |       |                |       |
|----------------------|-------|----------------|-------|
| ① 휴식·수면              | 43.5% | ② 맛있는 음식 먹기    | 33.4% |
| ③ 대화·상담              | 31.1% | ④ 여행           | 28.6% |
| ⑤ 스포츠 활동 (운동 등)      | 24.7% | ⑥ 게임           | 21.5% |
| ⑦ 문화·예술 활동           | 21.0% | ⑧ TV시청·영화감상    | 20.3% |
| ⑨ 음주·흡연              | 17.7% | ⑩ 산책           | 14.9% |
| ⑪ 쇼핑                 | 13.7% | ⑫ SNS (페이스북 등) | 4.8%  |
| ⑬ 봉사·종교 활동           | 4.5%  | ⑭ 독서           | 3.9%  |
| ⑮ 기타 (애완동물, 명상, 멘토링) | 0.9%  |                |       |



**\*\* 교류활동 참여 현황**

○ 교류활동 미참여 14.0%      ○ 교류활동 참여 86.0%

| 교류활동 종류         | 참여비중  | 참여개수  | 참여정도  | 참여수준      |
|-----------------|-------|-------|-------|-----------|
| ○ 동네 (친구·지인모임)  | 78.5% | 1.85개 | 3.65점 | 매우 활발한 편  |
| ○ 학교 (동아리, 동창회) | 37.1% | 1.36개 | 3.49점 | 정량적 활발    |
| ○ 직장 (동호회)      | 18.7% | 1.28개 | 3.47점 | 활발하지 않은 편 |
| ○ 사업장 (동호회)     | 6.0%  | 1.15개 | 3.45점 | 활발하지 않은 편 |
| ○ 개인사교모임        | 41.7% | 1.55개 | 3.62점 | 매우 활발한 편  |
| ○ 종교·봉사단체       | 16.2% | 1.10개 | 3.45점 | 활발하지 않은 편 |
| ○ 시민·정치단체       | 3.0%  | 1.47개 | 3.57점 | 매우 활발한 편  |
| ○ 군산시청년들        | 8.0%  | 1.04개 | 3.58점 | 정성적 활발    |
| ○ SNS (카페 등)    | 32.7% | 1.40개 | 3.45점 | 정량적 활발    |
| ○ 기타            | 1.7%  | 1.33개 | 3.80점 | 정성적 활발    |

**\*\* 교류활동 애로사항 (복수응답)**

|                    |       |                |       |
|--------------------|-------|----------------|-------|
| ① 시간 부족            | 62.4% | ② 비용 부담        | 39.3% |
| ③ 관심있는 프로그램 부족     | 16.7% | ④ 개인 성격과 맞지 않음 | 16.2% |
| ⑤ 정보 부족            | 16.1% | ⑥ 심리적 압박감이 심함  | 12.1% |
| ⑦ 공간까지 교통 불편       | 11.7% | ⑧ 없음           | 11.6% |
| ⑨ 공간 부족            | 9.5%  | ⑩ 공간까지 접근성 나쁨  | 8.0%  |
| ⑪ 동반자 부재           | 6.3%  | ⑫ 공간 내 시설 불편   | 4.1%  |
| ⑬ 기타 (휴식 선호, 육아 등) | 1.0%  |                |       |

**\*\* 교류 만족도 : 평균 3.41점 (n=1,025명)**

○ 불만족 9.6%      ○ 만족 40.0%

### 3) 청년 취업 실태

#### \*\* 취업 여부 (n=834명)

|                                |       |                                |      |
|--------------------------------|-------|--------------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> 미취업상태 | 41.3% | <input type="checkbox"/> 이직준비중 | 6.8% |
| <input type="checkbox"/> 취업상태  | 51.9% |                                |      |

#### \*\* 취업준비 기간

|                  |       |                   |       |
|------------------|-------|-------------------|-------|
| ① 3개월 미만         | 37.6% | ② 3개월 이상 ~ 6개월 미만 | 19.7% |
| ③ 6개월 이상 ~ 1년 미만 | 15.5% | ④ 1년 이상 ~ 2년 미만   | 11.7% |
| ⑤ 2년 이상 ~ 3년 미만  | 8.2%  | ⑥ 3년 이상           | 7.4%  |

#### \*\* 취업준비 활동 <복수응답>

|                     |       |                     |       |
|---------------------|-------|---------------------|-------|
| ① 전공 자격증 취득         | 40.8% | ② 외국어 교육 (토익, 회화 등) | 34.4% |
| ③ IT · 컴퓨터 교육       | 24.0% | ④ 현장실습 · 인턴십        | 16.6% |
| ⑤ 비전공 자격증 취득        | 15.0% | ⑥ 없음                | 14.4% |
| ⑦ 봉사활동              | 13.5% | ⑧ 적성 · 심리검사         | 9.7%  |
| ⑨ 취업알선기관 구직 등록      | 9.3%  | ⑩ 직업훈련 교육 (전문기술 등)  | 8.2%  |
| ⑪ 취업스터디             | 6.3%  | ⑫ 취업특강 (취업성공자 등)    | 6.2%  |
| ⑬ 취업멘토링 (이력서, 면접 등) | 5.4%  | ⑭ 어학 연수             | 5.3%  |
| ⑮ 취업박람회             | 5.2%  | ⑯ 기타 (일경험, 공모전 등)   | 2.8%  |
| ⑰ 이미지메이킹 (퍼스널 컬러)   | 1.2%  |                     |       |

#### \*\* 취업정보 제공처 <복수응답>

|                      |       |                      |       |
|----------------------|-------|----------------------|-------|
| ① 부모님 · 친구 · 지인      | 52.0% | ② 대학교 (현장실습, 인턴십 등)  | 42.4% |
| ③ 취업플랫폼 (워크넷, 사람인 등) | 37.0% | ④ 해당기업 웹사이트          | 24.4% |
| ⑤ 취업SNS (독취사, 스펙업 등) | 18.9% | ⑥ 취업지원기관 (고용복지+센터 등) | 15.6% |
| ⑦ 언론 · 방송매체          | 14.4% | ⑧ 취업박람회              | 12.5% |
| ⑨ 직업훈련학원             | 5.9%  | ⑩ 취업알선소 (직업소개소 등)    | 4.6%  |
| ⑪ 기타 (교차로, 포털)       | 1.4%  |                      |       |

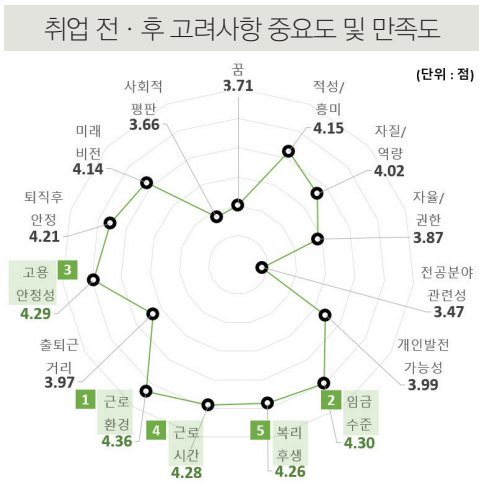
**\*\* 취업준비 소요비용 조달방법**

|          |       |          |       |
|----------|-------|----------|-------|
| ① 가족의 지원 | 49.8% | ② 아르바이트  | 24.9% |
| ③ 과거 저축액 | 19.7% | ④ 공공의 지원 | 2.9%  |
| ⑤ 은행 대출  | 1.4%  | ⑥ 기타     | 1.2%  |

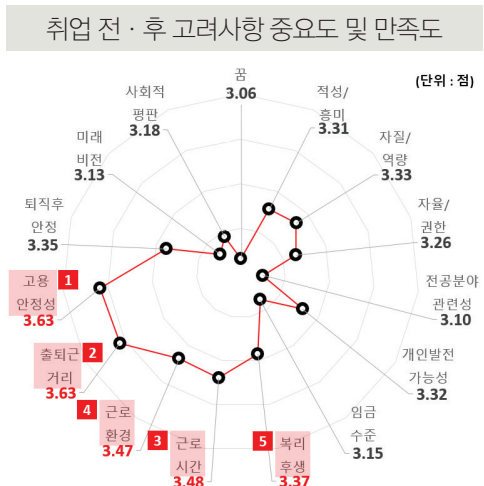
**\*\* 취업준비 소요비용 부담정도 : 평균 3.27점 <n=834명>**

|        |       |       |       |
|--------|-------|-------|-------|
| ○ 부담안됨 | 21.6% | ○ 부담됨 | 78.4% |
|--------|-------|-------|-------|

**\*\* 취업 전·후 고려사항 중요도 및 만족도**



|         |       |
|---------|-------|
| ① 근로환경  | 4.36점 |
| ② 임금수준  | 4.30점 |
| ③ 고용안정성 | 4.29점 |
| ④ 근로시간  | 4.28점 |
| ⑤ 복리후생  | 4.26점 |
| ⑥ 퇴직후안정 | 4.21점 |
| ⑦ 적성·흥미 | 4.15점 |
| ⑧ 미래비전  | 4.14점 |
| ⑨ 자질·역량 | 4.02점 |



|            |       |
|------------|-------|
| ① 고용안정성    | 3.63점 |
| ② 출퇴근거리    | 3.63점 |
| ③ 근로시간     | 3.48점 |
| ④ 근로환경     | 3.47점 |
| ⑤ 복리후생     | 3.37점 |
| ⑥ 퇴직후안정    | 3.35점 |
| ⑦ 자질·역량    | 3.33점 |
| ⑧ 개인발전 가능성 | 3.32점 |
| ⑨ 적성·흥미    | 3.31점 |

|            |       |            |       |
|------------|-------|------------|-------|
| ⑩ 개인발전 가능성 | 3.99점 | ⑩ 자율·권한    | 3.26점 |
| ⑪ 출퇴근거리    | 3.97점 | ⑪ 사회적평판    | 3.18점 |
| ⑫ 자율·권한    | 3.87점 | ⑫ 임금수준     | 3.15점 |
| ⑬ 꿈        | 3.71점 | ⑬ 미래비전     | 3.13점 |
| ⑭ 사회적평판    | 3.66점 | ⑭ 전공분야 관련성 | 3.10점 |
| ⑮ 전공분야 관련성 | 3.47점 | ⑮ 꿈        | 3.06점 |

### \*\* 취업 전, 취업준비 애로사항 <복수응답>

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| ① 미래에 대한 불안심리               | 41.2% |
| ② 준비기간 장기화                  | 29.5% |
| ③ 과도한 취업조건 (스펙)             | 29.1% |
| ④ 지역 내 원하는 근로조건에 적합한 일자리 부족 | 22.4% |
| ⑤ 준비비용 부담                   | 20.7% |
| ⑥ 건강상 문제 (육체적·정신적)          | 20.1% |
| ⑦ 대인관계 단절                   | 17.2% |
| ⑧ 지역 내 적성·자질에 적합한 일자리 부족    | 15.3% |
| ⑨ 지역 내 정규직 일자리 부족           | 12.4% |
| ⑩ 지역 내 전공·경력에 적합한 일자리 부족    | 11.9% |
| ⑪ 가사·육아 병행                  | 9.9%  |
| ⑫ 지역 내 원하는 생활조건과 가까운 일자리 부족 | 9.1%  |
| ⑬ 지역 내 자율·권한에 자유로운 일자리 부족   | 5.3%  |
| ⑭ 교육환경 열악                   | 5.2%  |
| ⑮ 없음                        | 1.3%  |
| ⑯ 기타                        | 0.5%  |

### \*\* 취업 후, 직장생활 애로사항 <복수응답>

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| ① 근로조건 수준 미달 (임금수준, 복리후생, 근로시간 등) | 35.0% |
| ② 과도한 업무량 or 높은 업무난이도             | 25.6% |
| ③ 자율·권한 부족                        | 19.2% |
| ④ 건강상 문제 (육체적·정신적)                | 18.7% |

|   |                           |       |
|---|---------------------------|-------|
| ⑤ | 없음                        | 18.3% |
| ⑥ | 일·가정 양립 어려움               | 17.8% |
| ⑦ | 상사·동료와의 갈등                | 17.4% |
| ⑧ | 전공·경력 불일치                 | 15.5% |
| ⑨ | 적성·자질 불일치                 | 14.9% |
| ⑩ | 고용 불안정성                   | 13.9% |
| ⑪ | 직장 내 차별 (성별, 학연, 지연 등)    | 6.9%  |
| ⑫ | 기타 (만원처리, 대표님과 성향이 맞지 않음) | 1.6%  |

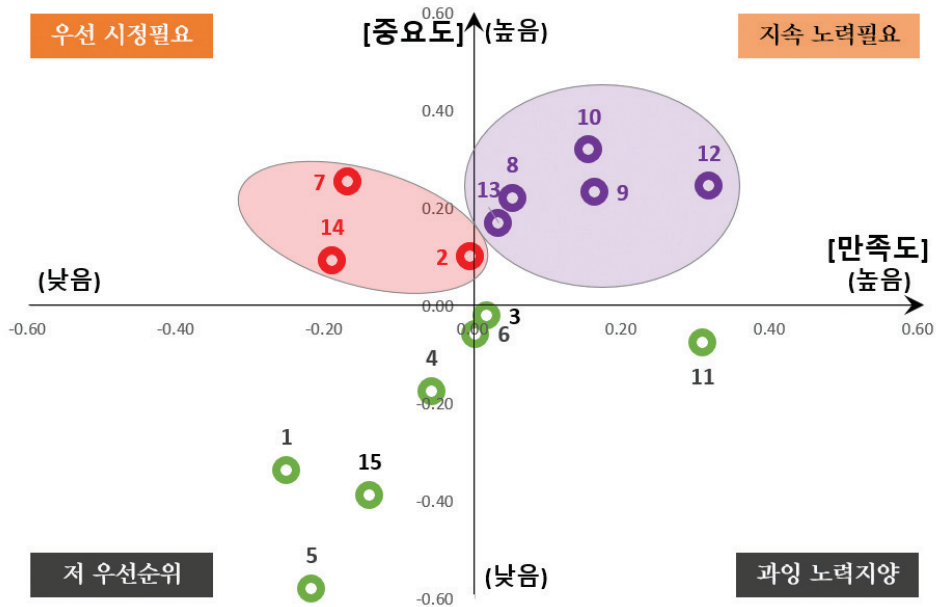
**\*\* 취업 후 느낀, 취업 전 꼭 갖추어야 할 역량**

|   |         |       |   |                  |       |
|---|---------|-------|---|------------------|-------|
| ① | 자기관리·계발 | 23.9% | ② | 문제해결             | 16.0% |
| ③ | 대인관계    | 15.5% | ④ | 조직이해             | 11.5% |
| ⑤ | 정보수집·분석 | 11.0% | ⑥ | 의사소통             | 8.2%  |
| ⑦ | 기술이해·활용 | 7.9%  | ⑧ | 외국어              | 2.9%  |
| ⑨ | 자원활용    | 2.5%  | ⑩ | 기타 (진취적 마인드, 체력) | 0.6%  |

**\*\* 취업 후 느낀, 취업 전 꼭 갖추어야 할 역량**

- 군산 청년들의 취업준비시 고려사항에 대한 중요도와 만족도를 통해 군산청년 취업정책 수요를 파악해본 결과, 우선적으로 시정해야 할 필요가 있는 취업정책 분야는 「②적성·흥미」, 「⑦임금수준」, 「⑭미래비전」 인 것으로 분석됨
- 한편, 「⑧복리후생」, 「⑨근로시간」, 「⑩근로환경」, 「⑫고용안정성」, 「⑬퇴직후안전」 에 대해서는 중요도와 만족도가 모두 평균 이상으로 나타나기 때문에 지속적으로 고려할 필요가 있음

그림. 군산청년 취업정책 수요



- |             |             |           |
|-------------|-------------|-----------|
| 1. 꿈        | 6. 개인발전 가능성 | 11. 출퇴근거리 |
| 2. 적성·흥미    | 7. 임금수준     | 12. 고용안정성 |
| 3. 자질·역량    | 8. 복리후생     | 13. 퇴직후안전 |
| 4. 자율·권한    | 9. 근로시간     | 14. 미래비전  |
| 5. 전공분야 관련성 | 10. 근로환경    | 15. 사회적평판 |

#### 4) 청년 창업 실태

##### \*\* 창업 여부 (n=169명)

|                                |       |                               |       |
|--------------------------------|-------|-------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 미창업상태 | 23.9% | <input type="checkbox"/> 창업상태 | 76.1% |
|--------------------------------|-------|-------------------------------|-------|

##### \*\* 창업 목적

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| ① 근로소득보다 더 많은 소득을 얻기 위해 | 30.2% |
| ② 자아실현을 달성하기 위해         | 26.5% |
| ③ 전공·경험을 살리기 위해         | 10.1% |
| ④ 새로운 아이디어를 사업화하기 위해    | 10.0% |
| ⑤ 가족·지인의 추천             | 8.3%  |
| ⑥ 직장생활에 적합하지 않아서        | 7.7%  |
| ⑦ 취업하기에 적합한 나이를 넘어서서    | 3.6%  |
| ⑧ 기타 (가족사업, 부업)         | 3.5%  |

##### \*\* 창업준비 기간

|                   |       |                  |       |
|-------------------|-------|------------------|-------|
| ① 3개월 미만          | 29.2% | ② 6개월 이상 ~ 1년 미만 | 23.7% |
| ③ 3개월 이상 ~ 6개월 미만 | 19.0% | ④ 1년 이상 ~ 2년 미만  | 14.8% |
| ⑤ 3년 이상           | 9.0%  | ⑥ 2년 이상 ~ 3년 미만  | 4.2%  |

##### \*\* 창업준비 활동 (복수응답)

|                      |       |                  |       |
|----------------------|-------|------------------|-------|
| ① 시장수요 조사            | 42.7% | ② 사업 수익성·성장성 검토  | 36.2% |
| ③ 자금 확보방안 검토         | 30.3% | ④ 비즈니스모델 개발      | 26.5% |
| ⑤ 창업 사업계획서 작성        | 25.5% | ⑥ 사업 타당성 검토      | 18.4% |
| ⑦ 경쟁사 분석             | 15.4% | ⑦ 사업 시장성·기술성 검토  | 15.4% |
| ⑧ 마케팅 전략 검토          | 11.2% | ⑨ 없음             | 11.1% |
| ⑩ 기타 (창업교육 수강, 지인도움) | 3.6%  | ⑪ 고객가치제안(CVP) 정의 | 3.0%  |

**\*\* 창업정보 제공처**

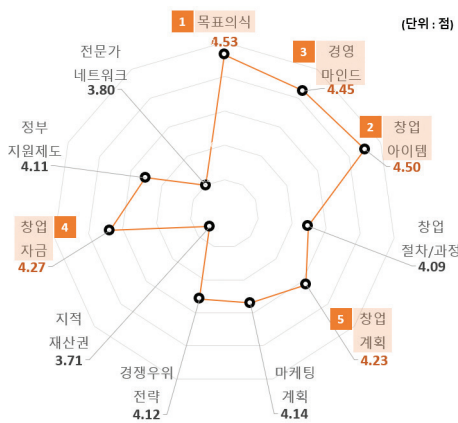
|                |       |                   |       |
|----------------|-------|-------------------|-------|
| ① 창업관련 인터넷 사이트 | 29.7% | ② 부모님 · 친구 · 지인   | 23.1% |
| ③ 대학(원)교       | 12.8% | ④ 언론 · 방송매체       | 11.2% |
| ⑤ 창업지원기관       | 10.8% | ⑥ 기타 (SNS, 과거 경험) | 7.1%  |
| ⑦ 창업박람회        | 5.3%  |                   |       |

**\*\* 창업준비 소요비용 부담정도 : 평균 4.01점 (n=169명)**

|        |      |       |       |
|--------|------|-------|-------|
| ○ 부담안됨 | 6.5% | ○ 부담됨 | 75.2% |
|--------|------|-------|-------|

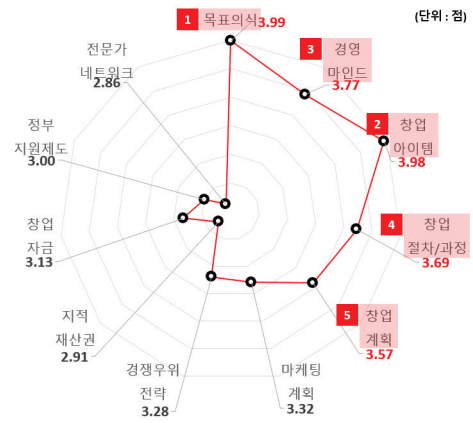
**\*\* 창업 전 · 후 고려사항 중요도 및 준비도**

창업 전 고려사항 중요도 \_ 평균 4.18점



|             |       |
|-------------|-------|
| ① 목표의식      | 4.53점 |
| ② 창업아이템     | 4.50점 |
| ③ 경영마인드     | 4.45점 |
| ④ 창업자금      | 4.27점 |
| ⑤ 창업계획      | 4.23점 |
| ⑥ 마케팅계획     | 4.14점 |
| ⑦ 경쟁우위전략    | 4.12점 |
| ⑧ 정부지원제도    | 4.11점 |
| ⑨ 창업절차 · 과정 | 4.09점 |
| ⑩ 전문가 네트워크  | 3.80점 |
| ⑪ 지적재산권     | 3.71점 |

창업 후 고려사항 준비도 \_ 평균 3.41점



|             |       |
|-------------|-------|
| ① 목표의식      | 3.99점 |
| ② 창업아이템     | 3.98점 |
| ③ 경영마인드     | 3.77점 |
| ④ 창업절차 · 과정 | 3.69점 |
| ⑤ 창업계획      | 3.57점 |
| ⑥ 마케팅계획     | 3.32점 |
| ⑦ 경쟁우위전략    | 3.28점 |
| ⑧ 창업자금      | 3.13점 |
| ⑨ 정부지원제도    | 3.00점 |
| ⑩ 지적재산권     | 2.91점 |
| ⑪ 전문가 네트워크  | 2.86점 |



**\*\* 창업 전, 창업준비 애로사항 <복수응답>**

|   |                             |       |
|---|-----------------------------|-------|
| ① | 창업 지식·경험 부족                 | 61.4% |
| ② | 창업 실패에 대한 두려움               | 55.7% |
| ③ | 창업 자금조달의 어려움                | 42.7% |
| ④ | 복잡한 행정 절차 및 규제              | 32.7% |
| ⑤ | 창업 아이템 부재                   | 22.4% |
| ⑥ | 일·가정 양립의 어려움                | 15.6% |
| ⑦ | 창업에 대한 부정적인 사회분위기           | 10.0% |
| ⑧ | 가족·지인의 만류                   | 8.2%  |
| ⑨ | 기타 (불안정한 시장경제 상황, 팀원 역량 부족) | 1.8%  |

**\*\* 창업지원사업 수요 <복수응답>**

|   |               |       |   |                 |       |
|---|---------------|-------|---|-----------------|-------|
| ① | 창업자금 지원       | 79.9% | ② | 홍보·마케팅 지원       | 31.2% |
| ③ | 창업 멘토링·컨설팅 지원 | 38.4% | ③ | 창업 공간·장비 지원     | 38.4% |
| ④ | 창업교육 지원       | 31.2% | ⑤ | 인건비 지원          | 21.4% |
| ⑥ | 판로개척 지원       | 13.6% | ⑦ | R&D 지원          | 6.5%  |
| ⑧ | 창업박람회 개최      | 1.8%  | ⑨ | 기타 (행정업무 교육 지원) | 1.2%  |

**\*\* 창업지원사업 신청 애로사항 <복수응답>**

|   |                           |       |
|---|---------------------------|-------|
| ① | 행정절차가 복잡하고, 구비서류가 많다.     | 49.2% |
| ② | 창업지원사업에 대해 잘 알지 못한다.      | 43.7% |
| ③ | 선정기준이 모호하고, 통과하기가 어렵다.    | 28.4% |
| ④ | 신청 자격요건이 까다롭다.            | 27.9% |
| ⑤ | 창업지원사업의 혜택이 적다.           | 23.8% |
| ⑥ | 원하는 창업지원사업이 없다.           | 20.0% |
| ⑦ | 창업지원사업의 사후관리가 복잡하다.       | 15.4% |
| ⑧ | 창업지원내용이 기업수요와 불일치한다.      | 10.6% |
| ⑨ | 없음                        | 7.1%  |
| ⑩ | 기타 (전문적인 사업계획서를 작성하기 어려움) | 3.5%  |

**\*\* 창업 후, 마케팅분야 컨설팅 수요 <복수응답>**

|                 |       |                |       |
|-----------------|-------|----------------|-------|
| ① 홍보·판촉·광고전략 수립 | 53.0% | ② 신규시장 개척      | 33.9% |
| ③ 브랜드전략 수립      | 33.1% | ③ 유통전략 수립      | 32.4% |
| ④ 제품전략 수립       | 31.7% | ⑤ 디자인 개발·개선    | 29.0% |
| ⑥ 가격전략 수립       | 14.0% | ⑦ 신규 비즈니스모델 개발 | 12.0% |
| ⑧ 없음            | 6.3%  | ⑨ 기타           | 0.7%  |

**\*\* 창업 후, 기타분야 컨설팅 수요 <복수응답>**

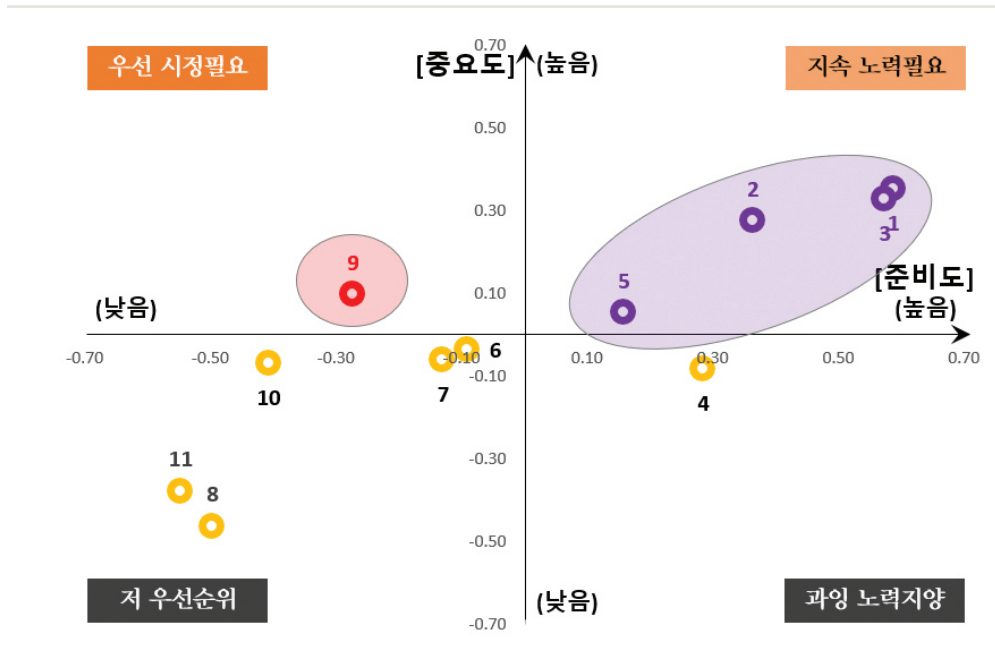
|                 |       |                  |       |
|-----------------|-------|------------------|-------|
| ① 세무·회계         | 47.2% | ② 경영계획(사업계획 등)   | 45.7% |
| ③ 신규 제품서비스 개발   | 33.2% | ④ 지식재산권 취득(특허 등) | 29.6% |
| ⑤ 생산관리          | 17.0% | ⑤ 인사·노무          | 17.0% |
| ⑥ 법률·법무         | 16.1% | ⑦ 없음             | 11.9% |
| ⑧ 위생관리(HACCP 등) | 8.5%  | ⑨ R&D            | 7.1%  |
| ⑩ 해외시장진출        | 7.0%  | ⑩ 기타             | 1.4%  |

**\*\* 군산청년 창업정책 수요**

■ 군산 청년들의 창업준비시 고려사항에 대한 중요도와 준비도를 통해 군산청년 창업정책 수요를 파악해본 결과, 우선적으로 시정해야할 필요가 있는 창업정책 분야는 「⑨창업자금」 인 것으로 분석됨

- 한편, 「①목표의식」, 「②경영마인드」, 「③창업아이템」, 「⑤창업계획」에 대해서는 중요도와 준비도가 모두 평균 이상으로 나타나기 때문에 지속적으로 고려할 필요가 있음

그림. 군산청년 취업정책 수요



1. 목표의식

2. 경영마인드

3. 창업아이템

4. 창업절차·과정

5. 창업계획

6. 마케팅계획

7. 경쟁우위전략

8. 지적재산권

9. 창업자금

10. 정부지원제도

11. 전문가 네트워크

**5) 청년 교류공간 · 프로그램 수요**

**\*\* 교류공간 이용 현황**

교류공간 미이용 27.2%       교류공간 이용 72.8%

| 교류공간 종류     | 이용비중  | 이용만족도 |
|-------------|-------|-------|
| ○ 청년강당      | 58.8% | 4.46점 |
| ○ 세미나실      | 61.8% | 4.50점 |
| ○ IT교육실     | 42.7% | 4.41점 |
| ○ 공유주방카페    | 40.5% | 4.52점 |
| ○ 코워킹스페이스   | 29.1% | 4.59점 |
| ○ 오픈코워킹스페이스 | 23.7% | 4.59점 |
| ○ 3D프린터실    | 24.0% | 4.22점 |
| ○ 멀티스튜디오    | 19.4% | 4.48점 |
| ○ 수제창작공작실   | 17.3% | 4.56점 |

**\*\* 교류공간 이용 목적**

|        |       |                  |       |
|--------|-------|------------------|-------|
| ① 배움   | 45.7% | ② 청년활동           | 24.7% |
| ③ 정보교류 | 11.9% | ④ 만남             | 6.5%  |
| ⑤ 문화활동 | 5.4%  | ⑥ 기타(시설활용, 견학 등) | 4.7%  |
| ⑦ 휴식   | 1.1%  |                  |       |

**\*\* 교류공간 정보 제공처**

|                   |       |                      |       |
|-------------------|-------|----------------------|-------|
| ① 친구 · 지인 추천      | 25.4% | ② SNS(페이스북, 유튜브 등)   | 24.4% |
| ③ 지자체 홈페이지        | 23.4% | ④ 타기관 홈페이지(대학 등)     | 10.0% |
| ⑤ 홍보물(브로셔, 현수막 등) | 9.3%  | ⑥ 기타(대학, 청년들 홈페이지 등) | 4.6%  |
| ⑦ 언론 · 방송매체       | 1.8%  | ⑧ 택시 · 버스광고          | 1.1%  |

**\*\* 교류공간 지원분야 수요 <복수응답>**

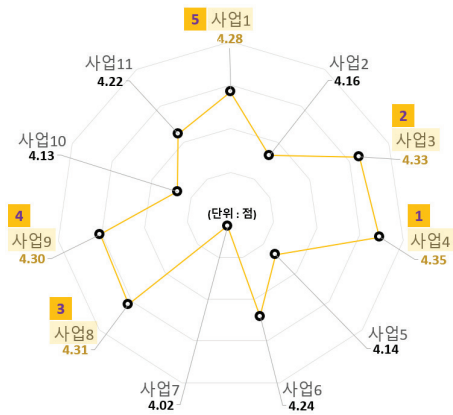
|              |       |           |       |
|--------------|-------|-----------|-------|
| ① 청년활동 지원    | 45.2% | ② 청년정책    | 36.6% |
| ③ 교육 지원      | 36.3% | ④ 취업 지원   | 32.0% |
| ⑤ 창업 지원      | 28.2% | ⑥ 네트워킹    | 23.6% |
| ⑦ 심리안정       | 20.4% | ⑦ 공간 지원   | 20.4% |
| ⑨ 기자재(장비) 지원 | 15.7% | ⑩ 기타(지원금) | 0.8%  |

**\*\* 교류공간 프로그램 수요 <복수응답>**

|                    |       |                   |       |
|--------------------|-------|-------------------|-------|
| ① 자격증 교육           | 49.5% | ② 구직·취업 멘토링       | 31.8% |
| ③ 청년활동 지원 (동아리 등)  | 26.3% | ④ 창업 교육 (사업계획서 등) | 22.5% |
| ⑤ 심리상담 프로그램        | 22.2% | ⑥ 진로 특강 (NCS 등)   | 21.3% |
| ⑦ 홍보·마케팅 지원        | 21.2% | ⑧ 자립지원 교육 (경제 등)  | 14.9% |
| ⑨ 메이커 교육 (3D프린팅 등) | 10.7% | ⑨ 지식재산권 교육·지원     | 10.7% |
| ⑪ 창업아이디어경진대회       | 9.7%  | ⑫ 판로개척 지원         | 8.4%  |
| ⑬ 신직업역량강화 교육       | 8.1%  | ⑭ 시제품개발 지원        | 7.6%  |
| ⑮ 원스톱 창업컨설팅        | 6.3%  |                   |       |

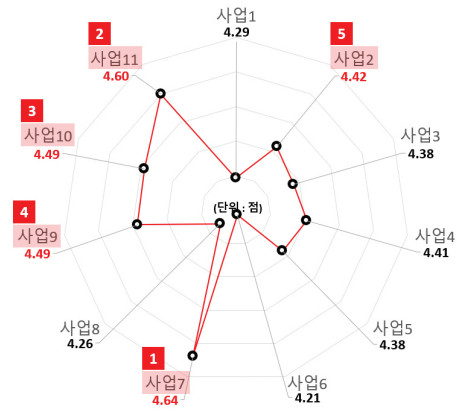
**\*\* 청년분야 지원사업 필요도 및 만족도**

청년분야 지원사업 필요도 \_ 평균 4.23점



|                  |       |
|------------------|-------|
| ① 군산청년 진로캠퍼스     | 4.35점 |
| ② 청년희망멘토링 프로젝트   | 4.33점 |
| ③ 청년주거·생활경제 교육   | 4.31점 |
| ④ 너도나도 역량개발      | 4.30점 |
| ⑤ 청년정책플랫폼        | 4.28점 |
| ⑥ 유관기관 협력네트워크    | 4.24점 |
| ⑦ 청년 서포터즈        | 4.22점 |
| ⑧ 청년정책아이디어 공모전   | 4.16점 |
| ⑨ 빅데이터분석전문가 양성과정 | 4.14점 |
| ⑩ 군산 청년의 날       | 4.13점 |
| ⑪ 메타버스 기초교육      | 4.02점 |

청년분야 지원사업 만족도 \_ 평균 4.42점



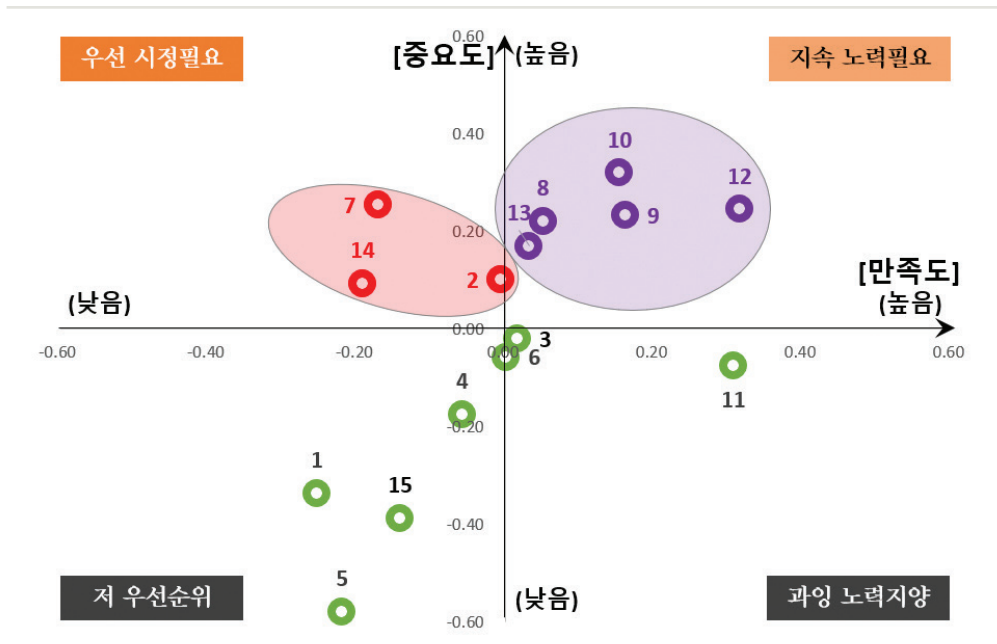
|                  |       |
|------------------|-------|
| ① 메타버스 기초교육      | 4.64점 |
| ② 청년 서포터즈        | 4.60점 |
| ③ 군산 청년의 날       | 4.49점 |
| ④ 너도나도 역량개발      | 4.49점 |
| ⑤ 청년정책아이디어 공모전   | 4.42점 |
| ⑥ 군산청년 진로캠퍼스     | 4.41점 |
| ⑦ 청년희망멘토링 프로젝트   | 4.38점 |
| ⑧ 빅데이터분석전문가 양성과정 | 4.38점 |
| ⑨ 청년정책플랫폼        | 4.29점 |
| ⑩ 청년주거·생활경제 교육   | 4.26점 |
| ⑪ 유관기관 협력네트워크    | 4.21점 |

**\*\* 청년분야 지원사업 수요**

- 군산시 청년뜰에서 추진했던 청년분야 지원사업에 대한 필요도와 만족도를 통해 청년분야 지원사업 수요를 파악해본 결과, 우선적으로 시정해야할 필요가 있는 청년분야 지원사업은 「① 청년정책플랫폼」, 「③청년희망멘토링 프로젝트」, 「④군산청년 진로캠퍼스」, 「⑥유관 기관 협력네트워크」, 「⑧청년주거·생활경제 교육」 인 것으로 분석됨

- 한편, 「⑩너도나도 역량개발」 에 대해서는 필요도와 만족도가 모두 평균 이상으로 나타나기 때문에 지속적으로 지원할 필요가 있음

그림. 군산청년 취업정책 수요

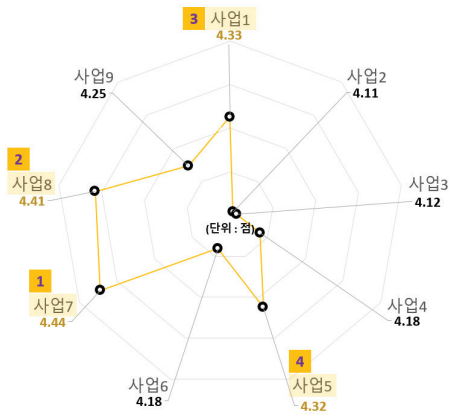


- |                 |                   |              |
|-----------------|-------------------|--------------|
| 1. 청년정책플랫폼      | 5. 빅데이터분석전문가 양성과정 | 9. 너도나도 역량개발 |
| 2. 청년정책아이디어 공모전 | 6. 유관기관 협력네트워크    | 10. 군산 청년의 날 |
| 3. 청년희망멘토링 프로젝트 | 7. 메타버스 기초교육      | 11. 청년 서포터즈  |
| 4. 군산청년 진로캠퍼스   | 8. 청년주거·생활경제 교육   |              |

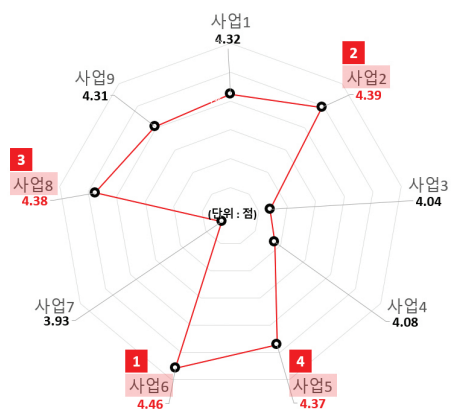
|  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 우선 시정필요 영역 | 청년정책플랫폼, 청년희망멘토링 프로젝트, 군산청년 진로캠퍼스, 유관기관 협력네트워크, 청년주거·생활경제 교육 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 지속 노력필요 영역 | 너도나도 역량개발  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 저 우선순위 영역  | 빅데이터분석전문가 양성과정   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 과잉 노력지양 영역 | 청년정책아이디어 공모전, 메타버스 기초교육, 군산 청년의 날, 청년 서포터즈                   |

**\*\* 창업분야 지원사업 필요도 및 만족도**

창업분야 지원사업 필요도 \_ 평균 4.26점



창업분야 지원사업 만족도 \_ 평균 4.25점



|                     |       |
|---------------------|-------|
| ① 창업가 마케팅 · 홍보지원    | 4.44점 |
| ② 창업지원 협업프로그램       | 4.41점 |
| ③ 청년창업캠퍼스           | 4.33점 |
| ④ 원스톱 창업컨설팅         | 4.32점 |
| ⑤ 창업가 시장개척단         | 4.25점 |
| ⑥ 관광상품&창업아이디어 경진대회  | 4.18점 |
| ⑥ 창업가 지식재산권 출원 지원사업 | 4.18점 |
| ⑧ 지역혁신산업 특화형 창업교육   | 4.12점 |
| ⑨ 메이커 활성화           | 4.11점 |

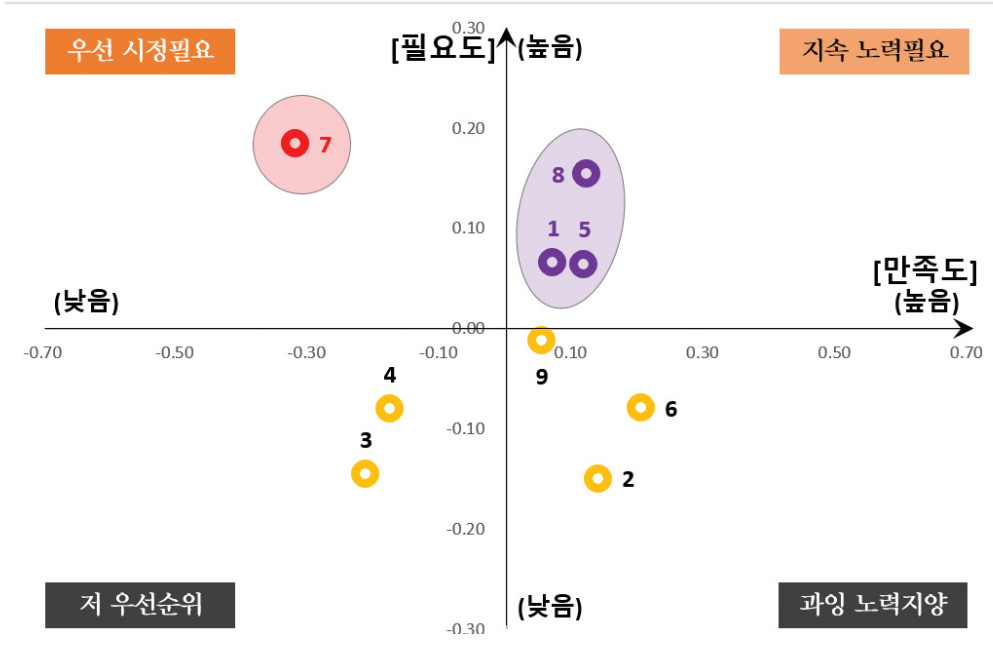
|                     |       |
|---------------------|-------|
| ① 관광상품&창업아이디어 경진대회  | 4.46점 |
| ② 메이커 활성화           | 4.39점 |
| ③ 창업지원 협업프로그램       | 4.38점 |
| ④ 원스톱 창업컨설팅         | 4.37점 |
| ⑤ 청년창업캠퍼스           | 4.32점 |
| ⑥ 창업가 시장개척단         | 4.31점 |
| ⑦ 창업가 지식재산권 출원 지원사업 | 4.08점 |
| ⑧ 지역혁신산업 특화형 창업교육   | 4.04점 |
| ⑨ 창업가 마케팅 · 홍보지원    | 3.93점 |

**\*\* 청년분야 지원사업 수요**

- 군산시 청년들에서 추진했던 창업분야 지원사업에 대한 필요도와 만족도를 통해 창업분야 지원사업 수요를 파악해본 결과, 우선적으로 시정해야할 필요가 있는 창업분야 지원사업은 「⑦ 군산시 창업가 마케팅 · 홍보지원」 인 것으로 분석됨

- 한편, 「①군산청년창업캠퍼스」, 「⑤원스톱 창업컨설팅」, 「⑧군산 창업지원 협업프로그램」 에 대해서는 지속적으로 지원할 필요가 있음

그림. 창업분야 지원사업 수요



- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. 군산청년창업캠퍼스             | 6. 군산시 관광상품&창업아이디어 경진대회 |
| 2. 군산 메이커 활성화            | 7. 군산시 창업가 마케팅 · 홍보지원   |
| 3. 군산시 지역혁신산업 특화형 창업교육   | 8. 군산 창업지원 협업프로그램       |
| 4. 군산시 창업가 지식재산권 출원 지원사업 | 9. 군산시 창업가 시장개척단        |
| 5. 원스톱 창업컨설팅             |                         |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <b>우선 시정필요 영역</b>   군산시 창업가 마케팅 · 홍보지원                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <b>지속 노력필요 영역</b>   군산청년창업캠퍼스, 원스톱 창업컨설팅, 군산 창업지원 협업프로그램            |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <b>저 우선순위 영역</b>   군산시 지역혁신산업 특화형 창업교육, 군산시 창업가 지식재산권 출원 지원사업       |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <b>과잉 노력지양 영역</b>   군산 메이커 활성화, 군산시 관광상품&창업아이디어 경진대회, 군산시 창업가 시장개척단 |



## 2. 시사점

### 군산시 청년정책 현황 및 시사점

- 전라북도는 「살맛나는 전북청년, 청년중심 전라북도」를 실현시키기 위해 청년들의 다양한 목소리를 담아내고 사회참여 확대를 지원할 목적으로 일자리, 창업, 주거, 교육, 복지, 문화, 참여권리 분야 사업을 지원하고 있음
- 군산시도 이러한 흐름에 발맞춰 청년정책 분야에 지원사업을 추진하고 있는데, 군산시는 전라북도 내 추진하고 있는 청년정책 중 5.0%에 해당되는 지원사업을 추진하고 있는 것으로 확인됨
- 특히, 군산시는 주로 일자리 분야와 창업분야의 지원사업을 추진하고 있었고, 2022년 현재, 교육, 복지, 문화, 참여권리 분야의 지원사업은 소극적으로 추진하고 있는 것으로 확인됨

- 군산시 청년정책 중 창업분야가 42.1%(8개)로 가장 많은 비중을 점유하였고, 그 다음으로 일자리분야(31.6%), 주거분야(10.5%), 복지·문화·참여권리(5.3%)인 것으로 나타났으며, 교육분야의 지원사업은 없는 것으로 나타남

표. 2022년 전라북도 청년정책 분야 지원사업 현황

| 구분   | 청년정책 분야 지원사업 |              |             |              |             |             |              | 전체          |
|------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|      | 일자리          | 창업           | 주거          | 교육           | 복지          | 문화          | 참여권리         |             |
| 전체   | 98<br>(25.7) | 91<br>(23.8) | 30<br>(7.9) | 54<br>(14.1) | 37<br>(9.7) | 33<br>(8.6) | 39<br>(10.2) | 382 (100.0) |
| 전라북도 | 30           | 44           | 9           | 27           | 15          | 27          | 12           | 164 (42.9)  |
| 전주시  | 8            | 3            | 1           | 3            | 2           | 4           | 8            | 29 (7.6)    |
| 군산시  | 6 (31.6)     | 8 (42.1)     | 2 (10.5)    | - (-)        | 1 (5.3)     | 1 (5.3)     | 1 (5.3)      | 19 (5.0)    |
| 익산시  | 5            | 7            | 1           | -            | 5           | -           | 2            | 20 (5.2)    |
| 정읍시  | 3            | 3            | 1           | 4            | 1           | -           | -            | 12 (3.1)    |
| 남원시  | 7            | 3            | 4           | -            | 3           | -           | 4            | 21 (5.5)    |
| 김제시  | 6            | 2            | 4           | 4            | 2           | -           | 1            | 19 (5.0)    |
| 완주군  | 6            | 1            | 2           | 1            | 1           | -           | 2            | 13 (3.4)    |
| 진안군  | 5            | 2            | 3           | 3            | 4           | -           | 2            | 19 (5.0)    |
| 무주군  | 3            | 5            | -           | 2            | 1           | -           | -            | 11 (2.9)    |
| 장수군  | 4            | 5            | -           | 3            | -           | -           | 1            | 13 (3.4)    |
| 임실군  | 2            | -            | 1           | 1            | -           | -           | -            | 4 (1.0)     |
| 순창군  | 1            | 3            | -           | 3            | 1           | -           | 2            | 10 (2.6)    |
| 고창군  | 5            | 1            | 1           | 1            | -           | -           | -            | 8 (2.1)     |
| 부안군  | 7            | 4            | 1           | 2            | 1           | 1           | 4            | 20 (5.2)    |

자료. 전북청년허브센터, 2022년 한눈에 보는 전라북도 청년정책 가이드북

- 군산시에서 추진하고 있는 청년정책 분야 지원사업은 군산시청 일자리정책과, 소상공인지원과, 위생행정과, 주택행정과, 일자리청년정책과 등의 부서와 군산시 청년뜰을 중심으로 추진되고 있는 것으로 확인됨
- 군산시 청년뜰은 군산시 청년·창업센터의 역할을 수행하고 있는 유관기관으로 청년분야 서비스(청년역량강화교육, 취업지원, 청년활동 및 교류 네트워킹 등)와 창업분야 서비스(창업 교육 및 컨설팅, 예비창업가 육성, 아이디어 시제품 제작 지원 등)를 제공하는 역할을 수행하고 있음

표. 2022년 군산시 청년정책 분야 지원사업 현황

| 유형   | 사업명  | 문의처  |
|------|--|--|
| 일자리  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 만나보자 미래성장 탄탄기업</li> <li>• 구해줘 팜즈 청년일자리 지원사업</li> <li>• 공공일굼터 대학생 일자리사업</li> <li>• 공공부문 청년멘토 지원사업</li> <li>• 미래형 전기차 산업연계 청년 그린일자리 사업</li> <li>• 군산 청년진로 캠퍼스</li> </ul>  | 전북산학융합원(063-472-2815)<br>캠틱종합기술원(063-450-1304)<br>일자리정책과(063-454-4382)<br>일자리정책과(063-454-4383)<br>전북산학융합원(063-472-2815)<br>군산시청년뜰(063-471-1555)  |
| 창업   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년창업 생생지원사업</li> <li>• 공설시장 청년몰 운영(점포14개소)</li> <li>• 군산메이드마케팅 운영지원사업</li> <li>• 청년창업 희망키움사업</li> <li>• 청년창업 플랫폼(청춘미가) 사업</li> <li>• 군산시 창업가 시장개척단</li> <li>• 군산 메이커활성화</li> <li>• 군산시 지역혁신산업 특화형(그린뉴딜) 창업교육</li> </ul> | 일자리정책과(063-454-4392)<br>소상공인지원과(063-454-2702)<br>일자리정책과(063-454-4392)<br>일자리정책과(063-454-4393)<br>위생행정과(063-454-3425)<br>군산시청년뜰(063-471-1555)<br>군산시청년뜰(063-471-1555)<br>군산시청년뜰(063-471-1555) |
| 주거   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년 및 신혼부부 임대주택 임대보증금 지원</li> <li>• 군산 STAY 청년창업 주거지원 사업</li> </ul>  | 주택행정과(063-454-4242)<br>일자리정책과(063-454-4393)  |
| 복지   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 군산형 청년수당 지원사업</li> </ul>  | 일자리청년정책과(063-454-4383)   |
| 문화   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년예술인 활동지원사업</li> </ul>   | 문화예술과(063-454-3283)  |
| 참여권리 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 뜨리지기(청년서포터즈 6,7기)</li> </ul>  | 군산시청년뜰(063-471-1555)   |

자료. 전북청년허브센터, 2022년 한눈에 보는 전라북도 청년정책 가이드북

- 한편, 군산시는 지역사회 혁신의 주역으로 떠오르고 있는 군산청년들이 지역에 정착하여 삶의 기반을 만들어 나갈 수 있도록 청년일 자리를 발굴하고 창업 생태계를 조성하기 위해 청년 활동지원 사업을 점차적으로 증가시켜 나갈 것이라고 판단됨
- 군산시는 "지역 청년 일자리 지속 발굴 및 창업 생태계 조성" 이라는 목표를 달성하기 위해 「2022년 군산시 핵심프로젝트 6+1」을 통해 첫째, 시민문화회관과 연계한 지역거점별 소통협력공간을 조성하고, 둘째, 군산다움 청년 주거재생 프로젝트를 실시하며, 셋째, 군산시 청년뜰을 운영하고 있음

- 지금까지도 많은 청년들은 더 많은 기회, 좋은 교육과 일자리를 찾아 지역을 떠나고 있음. 하지만, 청년들은 지역을 떠나 대도시에서의 삶을 살아가는 것이 주거에서부터 정착에 이르기까지 얼마나 많은 비용이 필요로 하는지도 알고 있음
- 군산시는 이러한 청년들의 고민을 최소화시키기 위해서 「지역 청년 일자리 지속 발굴 및 창업 생태계 조성」이라는 초기 단기목표에서부터 「(가칭)지역 기반 청년 일자리 및 삶자리 창출」이라는 중장기 목표까지 단계적으로 실현시킬 필요가 있으며, 이는 군산청년실태조사를 통한 지역 청년들의 의견 수렴에서부터 시작해야 할 것임

그림. 2022년 군산시 핵심프로젝트 6+1

| ID | 핵심프로젝트                             |  |
|----|------------------------------------|--|
| 1  | <b>단계적 일상회복을 위한 코로나19 총력 대응</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 단계적 일상회복을 위한 코로나19 방역 대응</li> <li>② 군산형 코로나19 경제 방역 강화</li> <li>③ 코로나19 마음백신, 군산형 심리방역 추진</li> </ul>      |
| 2  | <b>골목상권을 살리는 지역자본 선순환 체계 구축</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 군산사랑상품권 발행 및 운영</li> <li>② 군산사랑 배달앱 「배달의 명수」 운영</li> <li>③ 찾아가는 동네 문화 카페 운영</li> </ul>                   |
| 3  | <b>지역 청년 일자리 지속 발굴 및 창업 생태계 조성</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 시민문화회관 연계 지역거점별 소통협력공간 조성사업</li> <li>② 「군산다음」 청년 주거재생 프로젝트</li> <li>③ 군산시 청년뜰(청년센터·창업센터) 운영</li> </ul>  |
| 4  | <b>군산 문화도시 조성사업 추진</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 군산 문화재단 설립 및 문화도시센터 출범</li> </ul>   |
| 5  | <b>평등한 교육기회 보장 및 미래형 인재 육성</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 마중물·희망스터디 사업</li> <li>② 지역과 함께 성장하는 행복교육 지원사업</li> <li>③ 군산교육발전진흥재단 사업 운영</li> </ul>                    |
| 6  | <b>군산 전북대병원 건립</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 종합의료시설 건립(500병상 이상)</li> </ul>    |
| +1 | <b>미래를 향한 대전환 '탄소중립 선도도시' 군산</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신재생에너지 발전사업 추진</li> <li>② 신재생에너지 실증·연구기반 및 수소발전 기반 조성</li> </ul>                                        |



### 군산청년 삶~고민~교류실태 및 시사점

- 군산청년들은 주로 「문화·여가생활을 즐길 수 있는 여유로운 삶」이 행복한 삶이라고 여기고 있고, 자아실현을 위해서는 「성실·노력」과 「자질·역량」이 수반되어야 한다고 인식하고 있음
  - 하지만, 군산청년들은 대부분 「불확실한 미래」와 「진로설정」에 대한 고민으로 삶을 지속해 나가고 있으며, 그 외에도 「소득수준」, 「주거문제」, 「직장생활」, 「학교공부」, 「학자금·생활비 마련」 등과 같은 현실적인 문제에 대한 고민 등으로 삶의 만족도(3.30점)가 평균 수준이 그치고 있음
  - 청년시절에 한창 다양한 사람들과 교류하면서 희망찬 인생을 준비하기도 해야 할 뿐만 아니라 문화·여가생활, 대인관계, 외모·연애 등과 같은 소소한 삶에 대한 고민도 경험해 보아야 할 시기임에도 불구하고, 언제부턴가 이와 관련된 고민사항은 사치에 불과하게 인식되고 있음
  - 군산청년들의 교류만족도(3.41점)는 평균 수준으로 주로 「동네」, 「학교」, 「개인사교모임」을 통해 비교적 한정된 범위 내에서 교류활동하고 있거나, 「SNS」를 통해 불특정다수와 교류활동하고 있는 것으로 나타남
  - 군산청년들의 스트레스 정도(3.18점)와 우울 정도(2.61점)는 그다지 높지 않은 것으로 나타났으며, 주로 「휴식·수면」, 「맛있는 음식먹기」, 「대화·상담」, 「여행」, 「스포츠활동」, 「문화·예술활동」 등을 통해 기분전환을 시도하고 있는 것으로 확인됨. 이러한 점을 고려하여 청년 프로그램을 기획할 필요가 있음
  - 앞서 군산시 청년정책 분야 지원사업 현황을 통해 확인된 바에 따르면, 군산시는 주로 일자리 및 창업 분야와 관련된 지원사업을 추진하고 있지만, 교육·복지·문화·참여권리 분야와 관련된 지원사업은 소극적으로 추진되고 있음
  - 군산시는 군산청년들의 삶~고민~교류실태에 근거하여 삶의 만족도, 교류만족도를 높이고 스트레스 정도 우울 정도를 최소화시키기 위한 노력의 일환으로 교육·복지·문화·참여권리 분야와 관련된 지원사업을 점진적으로 증가시킬 필요가 있음
  - 또한, 현재 군산시 청년들을 중심으로 추진되고 있는 청년분야 지원사업의 필요도 대비 만족도를 향상시키기 위해 이전 참가자들의 의견을 적극적으로 수용하고 사업내용, 운영방식 등을 조율·조정하여 실효성 있게 사업을 추진할 필요가 있음
- 특히, 청년주거·생활경제 교육, 유관기관 협력네트워크, 청년정책플랫폼, 청년희망멘토링 프로젝트, 군산청년 진로캠퍼스 등 지원사업은 우선적으로 시행할 필요가 있음

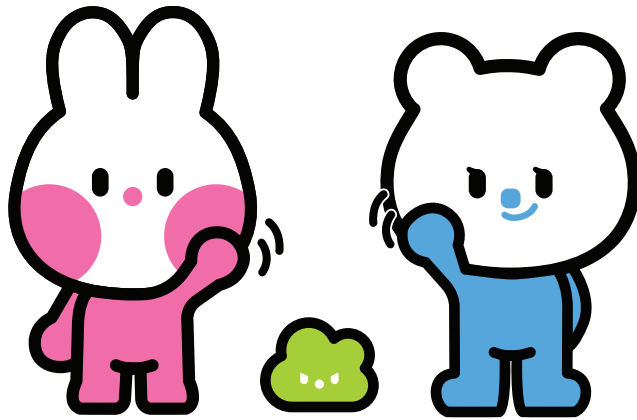
### 군산청년 취업실태 및 시사점

- 군산청년들은 취업하기 위해 주로 「전공 자격증 취득」, 「외국어 교육」, 「IT·컴퓨터 교육」을 준비하였고, 그 외에도 「현장실습·인턴십」, 「비전공 자격증 취득」, 「봉사활동」을 준비하는 것으로 나타남
- 군산청년들은 취업정보를 주로 「부모님·친구·지인」, 「대학교」, 「취업플랫폼」에서 제공받고, 주로 가족의 지원을 통해 취업을 준비하여 취업 소요비용에 대한 부담정도(3.27점)가 평균 수준으로 크게 부담스러워하지 않는 것으로 나타남
- 군산청년들은 취업 전, 「미래에 대한 불안심리」, 「준비기간 장기화」, 「과도한 취업조건」, 「지역 내 원하는 근로조건에 적합한 일자리 부족」에 대한 애로사항을 인식하고 있는 것으로 나타남
- 군산청년들은 취업한 이후, 「근로조건」, 「업무량 및 업무난이도」, 「자율·권한 부족」에 대한 애로사항이 많았고, 취업 전에 「자기관리·계발」, 「문제해결」, 「대인관계」, 「조직이해」와 관련된 역량을 갖출 필요가 있다고 응답함
- 군산청년 취업정책 수요를 간접적으로 분석한 결과, 군산청년들은 취업준비시 「복리후생」, 「근로시간」, 「근로환경」, 「고용안정성」, 「퇴직 후 안전」 등 근로조건에 대해서는 현 상태를 유지하는 것만으로도 크게 부족함을 느끼지 않았으나, 오히려 「적성·흥미」, 「임금수준」, 「미래비전」에 대해서는 중요도 대비 만족도를 낮게 인식하고 있는 것으로 나타남
- 군산시는 「적성·심리검사」, 「취업알선기관 구직 등록」, 「직업훈련 교육」, 「취업멘토링」, 「취업박람회」와 같이 군산청년들이 취업을 위해 준비하지 않는 영역을 정책적으로 지원할 필요가 있음
- 또한, 군산시는 「대학교」, 「취업지원기관」을 통해 취업정보를 지속적으로 제공할 필요가 있고, 대학생 및 취업준비생들에게 「자기관리·계발」, 「문제해결」, 「대인관계」, 「조직이해」와 관련된 역량강화 교육을 제공할 필요가 있음
- 한편, 군산 내 소재한 사업체들은 군산청년들이 취업을 준비하는데 「근로조건(임금수준, 복리후생, 근로시간, 근로환경, 고용안정성, 퇴직후안전)」이외에도 「미래비전」, 「적성·흥미」, 「업무량 및 업무난이도」, 「자율·권한 부족」을 중요하게 고려하고 있다는 것을 인식할 필요가 있고, 군산시는 군산 내 소재한 사업체들이 지속성장 가능하고 미래 가치 비전이 있는 기업으로 성장·발돋움 할 수 있도록 산업생태계를 조성하고 유망기업을 집중 육성할 필요가 있음



### 군산청년 창업실태 및 시사점

- 군산청년들은 창업하기 위해 주로 「시장수요 조사」, 「사업 수익성·성장성 검토」, 「자금 확보방안 검토」를 준비하였고, 그 외에도 「비즈니스모델 개발」, 「창업 사업계획서 작성」을 준비하는 것으로 나타남
- 군산청년들은 창업정보를 주로 「창업 관련 인터넷 사이트」, 「부모님·친구·지인」, 「대학교」에서 제공받고, 주로 자본금을 통해 창업을 준비하여 창업 소요비용에 대한 부담정도(4.01점)가 평균 이상으로 매우 부담스러워하는 것으로 나타남
- 군산청년들은 창업 전, 「창업 지식·경험 부족」, 「창업 실패에 대한 두려움」, 「창업 자금 조달의 어려움」, 「복잡한 행정 절차 및 규제」에 대한 애로사항을 인식하고 있는 것으로 나타남
- 군산청년들은 창업 후, 「홍보·판촉·광고전략 수립」, 「신규시장 개척」, 「브랜드전략 수립」, 「유통전략 수립」, 「제품전략 수립」에 대한 마케팅분야 컨설팅 수요가 많았고, 「세무·회계」, 「경영계획」, 「신규 제품·서비스 개발」, 「지식재산권 취득」과 기타분야 컨설팅 수요가 많은 것으로 나타남
- 군산청년 창업정책 수요를 간접적으로 분석한 결과, 군산청년들은 창업준비시 「목표의식」, 「경영마인드」, 「창업아이템」, 「창업계획」에 대해서는 현 상태를 유지하는 것만으로도 크게 부족함을 느끼지 않았으나, 오히려 「창업자금」에 대해서는 중요도 대비 만족도를 낮게 인식하고 있는 것으로 나타남
- 군산시는 군산청년들이 창업을 준비하기 전에 「비즈니스모델 개발」, 「창업 사업계획서 작성」, 「사업 타당성 검토」, 「경쟁사 분석」, 「사업 시장성·기술성 검토」와 같은 창업준비 활동을 정책적으로 지원할 필요가 있음
- 또한, 군산시는 「대학교」, 「창업지원기관」을 통해 창업정보를 지속적으로 제공할 필요가 있고, 창업준비자들에게 「창업 지식·경험 공유」, 「창업 실패를 이겨낸 경험 공유」, 「창업 자금조달 방안」과 관련된 창업 교육을 제공할 필요가 있음
- 한편, 군산시 청년·창업센터인 「군산시 청년뜰」은 창업 교육 및 컨설팅, 예비창업가 육성, 아이디어 시제품 제작 지원 등 단편적인 창업 지원뿐만 아니라 비즈니스 인큐베이팅 사업을 추진하여 창업자들이 체계적·단계적으로 창업을 준비하는데 기여할 필요가 있음. 뿐만 아니라, 창업실패 등 창업준비자들의 복잡하고 다양한 문제점을 파악하여 이를 해결할 수 있도록 정책화·제도화하는 프로세스를 마련하는데 기여할 필요가 있음



군산 청년들의  
소통, 교류, 협업의 플랫폼

군산시 청년뜰


GUNSAN YOUTH  
DDEUL


청년센터 | 창업센터





 [www.gsyouth.co.kr](http://www.gsyouth.co.kr)

 @gunsan\_.\_ysc

 군산시 청년뜰 청년센터 · 창업센터

 군산시 청년뜰 청년센터 · 창업센터

 전라북도 군산시 내항 1길 4 3~5층(4층 운영사무실)

 T. 063-471-1555 / F. 063-471-1546