

# 2026년 「군산형 로컬브랜드 육성사업」 서류평가 합격자 공고

「2026년 군산형 로컬브랜드 육성사업」에 관심을 가져주신 (예비) 창업가분께 감사드리며, 서류평가 합격자 및 향후 발표평가 관련 추가 이 행사항을 다음과 같이 안내합니다.

2026년 3월 31일

군산시 청년플 청년센터·창업센터장

## 서류평가 합격자

### ○ 합격자 명단

순	이름	휴대전화 뒷번호	순	이름	휴대전화 뒷번호
1	서○연	6908	16	김○	9933
2	이○연	2702	17	신○섭	8159
3	이○리	9367	18	유○훈	6898
4	이○원	2794	19	강○혜	1105
5	양○래	0415	20	고○종	1014
6	고○영	3394	21	신○은	4877
7	임○환	6817	22	전○미	5017
8	김○곤	6675	23	김○진	3132
9	정○희	6600	24	박○연	8870
10	이○연	7771	25	신○라	1575
11	박○준	0318	26	이○환	6919
12	이○일	4993	27	박○서	6213
13	백○경	8883	28	오○빈	5581
14	백○운	3203	29	김○경	7091
15	홍○화	7184			

## ○ 제출(보완)서류

순	구분	내용	비고
1	견적서	외주용역비 또는 광고선전비 등 외주성 비용 - 견적서는 부가세 포함 금액, 집행계획에는 VAT 제외 금액 기재 - 비교견적은 최종 선정 후 제출 가능 - 거래 불가대상 <참고사항> 참조	
2	발표자료	PPT 양식 별도 배포	
3	사업계획서	기제출된 사업계획서에서 집행계획(견적)이 변경된 경우	해당 시

## ○ 제출방법

- 제출기한 : 4. 9.(목) 16:00까지(기한엄수)
- 제출방법 : 이메일(changup@kunsan.ac.kr) 제출
- 서류제출 시 파일명은 아래 규칙에 맞춰 제출
  - 견적서 : 2026 군산형 로컬브랜드 육성 사업 견적\_대표자명
  - 발표자료 : 2026 군산형 로컬브랜드 육성사업 발표자료\_대표자명
  - 수정신청서 : (수정일)2026 군산형 로컬브랜드 육성사업 견적\_대표자명

## ○ 주의사항

- 기한 내 서류 미제출, 견적서와 사업계획서의 내용 불일치 시 별도의 연락 없이 평가대상에서 제외
- 신청자격 검토는 서류 접수일로부터 최종 선정까지 상시 진행되며, 진행 중에 미충족 내용이 확인되는 경우 탈락 처리될 수 있음
- 서류 수정 및 보완은 기한 내에만 가능

### III

## 발표평가 및 선정자 공고

### ○ 발표평가

- 평가일정 : 4. 17.(금) 10:00~18:00(세부시간 개별안내)
- 평가방법 : 발표 및 질의응답(15분 내외)
- 평가장소 : 군산시 청년뜰3층 청년강당(대기실: IT교육실)

### ○ 선정자 공고

- 공 고 일 : 4. 20.(월)
- 공고방법 : 군산시 청년뜰 홈페이지를 통한 공고

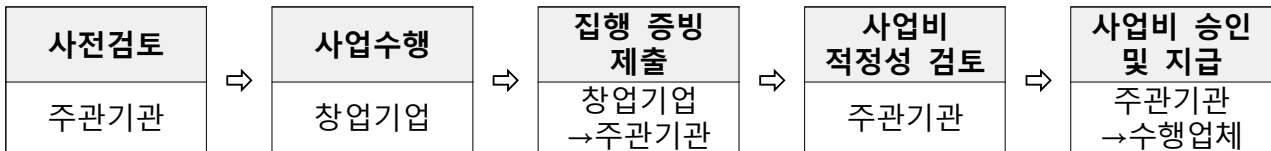
\*일정은 변경될 수 있음

### IV

## 참고사항

### ○ 지원금 집행방식 : 집행 증빙 검토 후 사업비 지급(후정산)

- 집행절차(주관기관: 청년뜰, 창업기업: 선정기업, 수행업체: 거래처)



- 전자세금계산서 증빙 집행(법인카드 및 대표자 개인카드 대금 지급 불가)
- 사업계획서에 정한 세목 외 다른 용도 사용 불가
- 양산(판매) 목적 제작·시제품 판매 불가

### ○ 거래불가대상

- 당해연도 「군산형 로컬브랜드 육성사업」에 선정된 사업자
- 민법 제767조 친족관계에 있는 자
- 대표자가 현재 재직중이거나 퇴사 후 1년 이내 기업
- 업종·업태 및 이력·경력 등이 과업과 연관성이 없는 기업
- 1년 이상 해당분야 종사경력 및 제작 경험이 없는 기업
- 사업자등록을 하지 않은 개인(프리랜서 등)
- 해외업체

\*사업비 집행에 대한 세부내용은 최종 선정 후 사업안내 교육에서 안내 예정

○ 발표자료(PPT)

- 발표양식은 별도로 배포 예정
- 아래 제시된 내용(필수) 작성하되, 디자인은 자유롭게 구성

[발굴형]

- ① 지역가치 활용 및 브랜드 대표성
- ② 지역가치 창출 및 지역 경제 기여
- ③ 아이템 경쟁력 및 차별성
- ④ 사업추진 목표 및 일정
- ⑤ 지원금 집행계획 내용

[육성형]

- ① 매출 성장성 및 시장성과
- ② 지역 대표성 및 파급효과
- ③ 브랜드 경쟁력 및 차별성
- ④ 사업추진 목표 및 일정
- ⑤ 지원금 집행계획 내용