



2024

군산시 청년플

청년센터·창업센터

성과보고집

Contents

I.

비전 및 사업 방향

II.

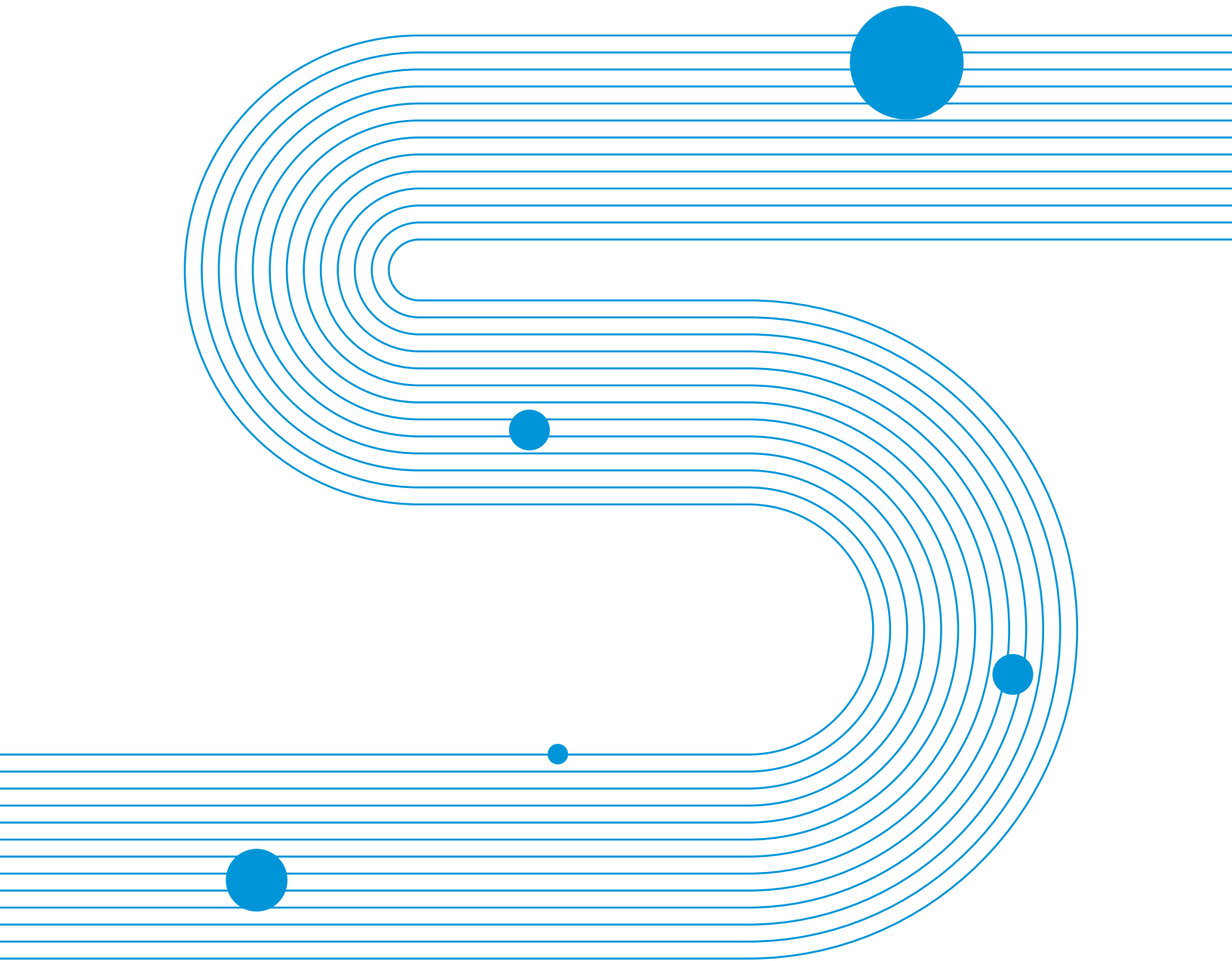
공간 소개 및 '24년
공간이용자 현황

III.

운영실적

IV.

청년센터 추진사업



V.

창업센터 추진사업

VI.

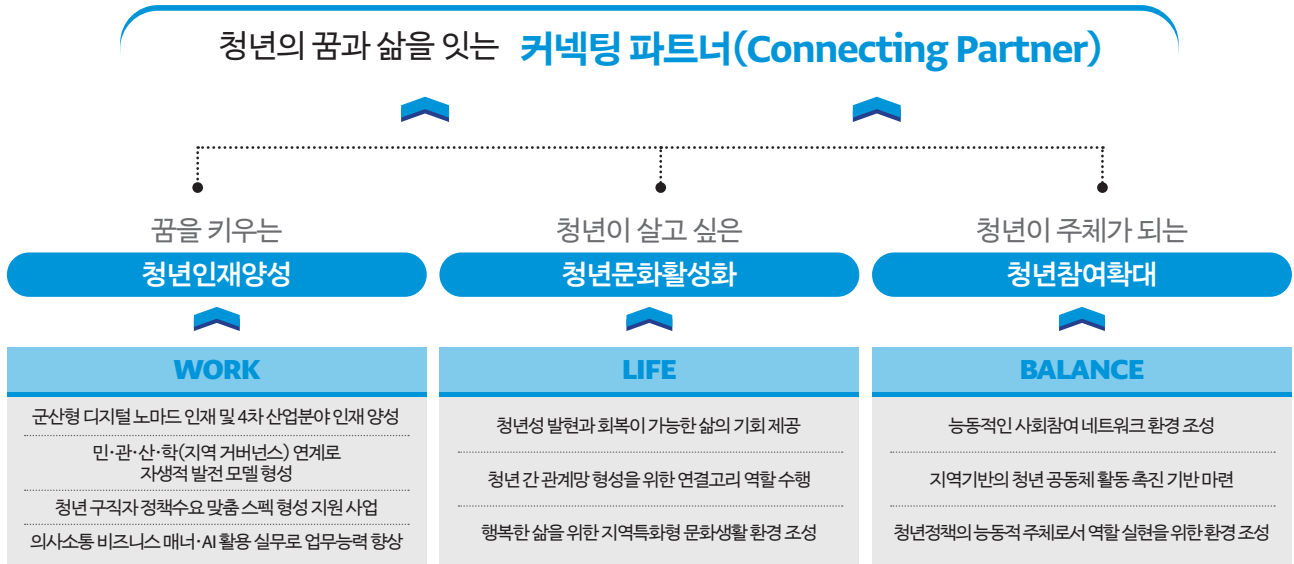
홍보채널

I. 비전 및 사업 방향

군산형 인재양성과 창업자 역량강화를 통한
정착/정주하기 좋은 군산의 문화 구축



| 군산시 청년들 청년센터



| 군산시 청년들 창업센터



II. 공간소개 및 '24년 공간이용자 현황

군산시 청년과 창업가 활동을 위해 무료 공간 대관 및 장비대여 서비스 제공

5F



(오픈)코워킹스페이스
 이용목적
 청년 창업가의 자유로운 활동 공간
 이용인원
 14건/78명
 1, 2, 3: 236건/667명



멀티스튜디오
 이용목적
 제품 및 프로필 촬영, 라이브 방송 진행공간
 이용인원
 79건/230명



UV평판프린터, 레이저가공실
 이용목적
 시제품 개발 및 가공을 위한 공간
 이용인원
 5건/6명



3D프린터 및 수제창작공작실
 이용목적
 3D프린팅 설계 및 제작, 후가공, 창작공예공간
 이용인원
 175건/179명



4F



북카페
 이용목적
 취창업, 교양서적 등 다양한 도서와 쉼터공간
 이용인원
 64건/1,340명



공유주방
 이용목적
 식음료 조리, 레시피 개발, 식품관련 교육공간
 이용인원
 64건/1,340명



공유카페
 이용목적
 군산 청년들의 자유로운 소통공간
 이용인원
 64건/1,340명

3F



청년강당
 이용목적
 강연, 교육 등 다목적 행사공간
 이용인원
 118건/3,654명



IT교육실
 이용목적
 SW, 콘텐츠, 4차산업 기술교육
 이용인원
 28건/176명



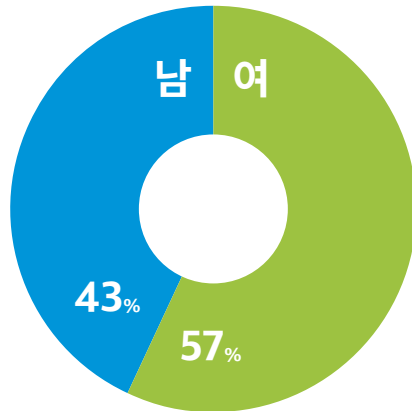
세미나실(I, II)
 이용목적
 중소규모 회의 및 세미나 개최공간
 이용인원
 180건/1,482명

III. 운영 실적

| 총 방문자수: 10,888명

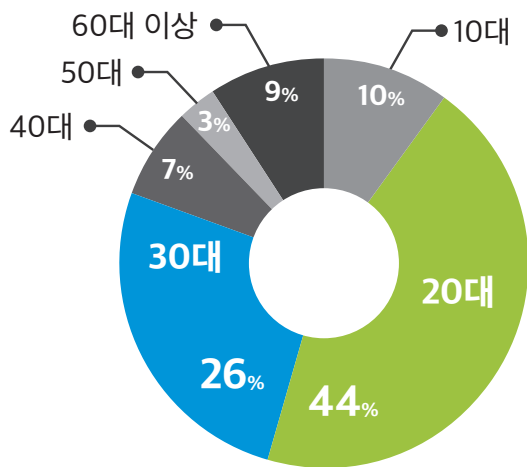
| 사업 참여자 2,743명 / 대관 7,681명 / 견학 및 단순 방문 등 464명

사업 참여자 현황



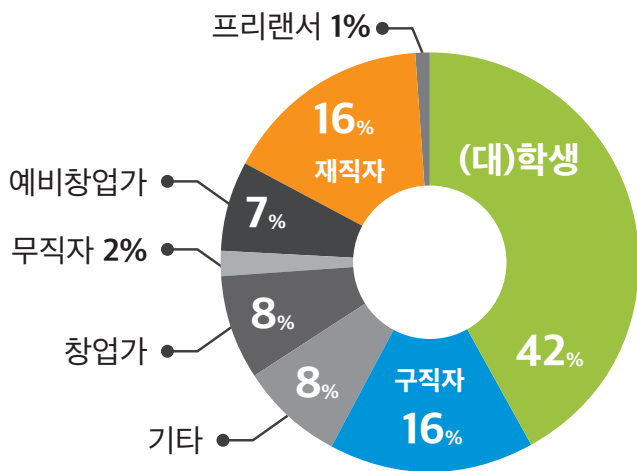
성 별

총 참여자 2,743명 중



연령별

총 참여자 2,743명 중

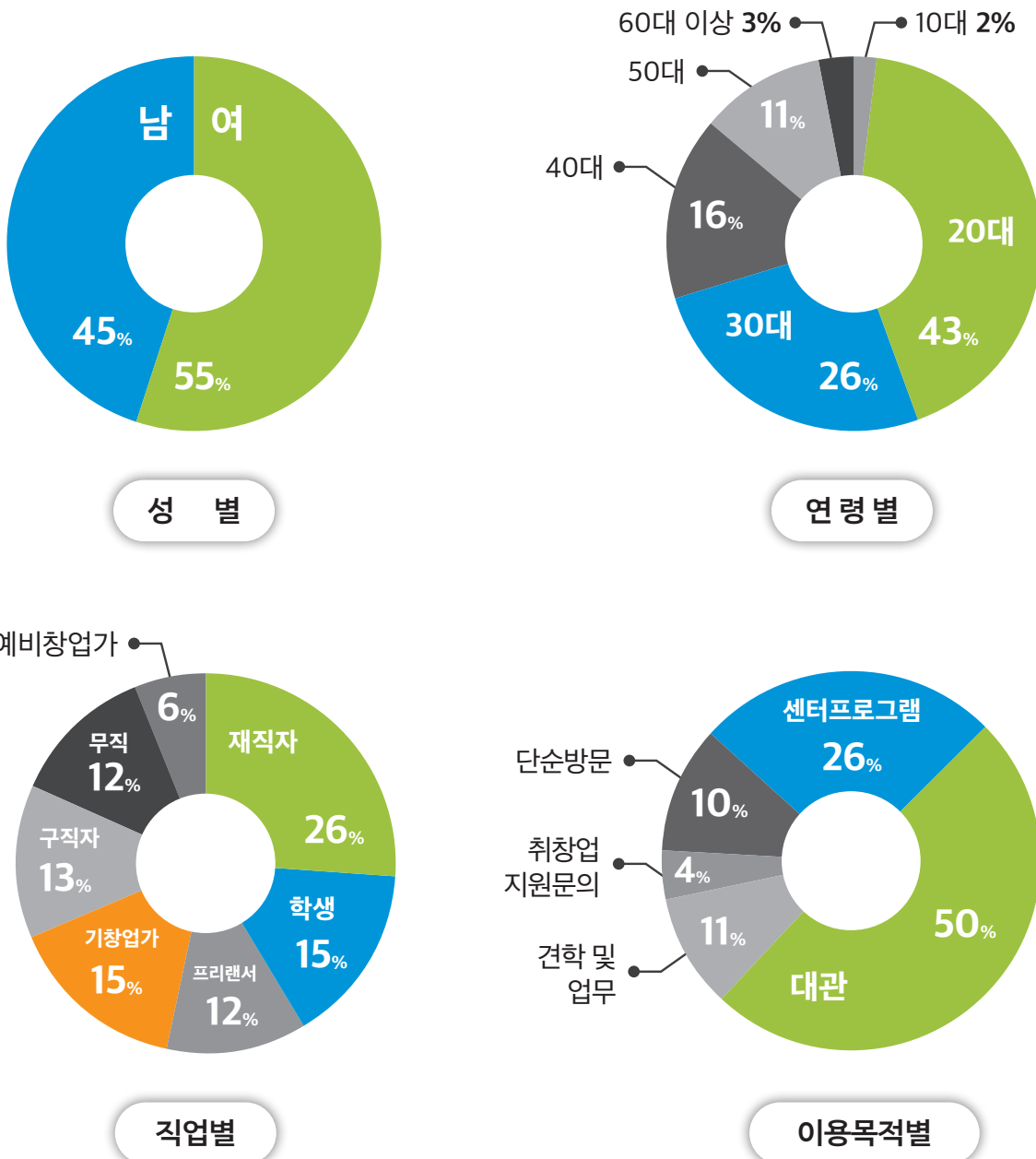


직업별

총 참여자 2,743명 중

이용자 방문 대장 응답자 1,932명 통계

시설 이용현황



IV. 청년센터 추진사업

| 총 참여자 수: 2,100명 | 총 운영횟수: 254회

| 기준일: 2024. 12. 7.(토)

순	구분	사업명	주요내용	참여인원
1	특화/신규	군산형 디지털 노마드 AR/VR 인재양성사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 군산형 SW 전문인력 양성 교육(Unity국제공인자격증 활용) ■ VR 콘텐츠 실무 인재 양성 과정 ■ 차세대 가상현실 콘텐츠 특강 	61
2	신규	지역특화 콘텐츠 크리에이트 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역특화 콘텐츠 크리에이트 프로젝트 지원 - 군산콘텐츠팩토리 입주 SW기업(퓨처)과 함께 프로젝트 수행으로 실무능력 향상, 가상현실 대표 기업(시크릿타운(주)) 연계 실무 특강 	15
3	신규	에너지신산업 인력양성사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 에너지신산업 인력 양성 교육 - 배터리 성능 평가사 자격과정 (국립군산대학교 RIS 에너지신산업사업단 협업) ■ 에너지신산업 현장체험 	30
4	신규	청년귀환 지원 유턴청년 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온·오프라인 홍보 및 사업설명회 ■ 유턴 청년 지원 ■ 산업단지 기업 견학 	244
5	신규	사회 진입·초년생을 위한 스타터팩	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회 진입생을 위한 스타터팩 ■ 사회 초년생을 위한 스타터팩 	60
6	특화/신규	지역특화 청년 동아리 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역자원 발굴·지역 혁신 동아리 활동 (1회 13팀, 팀당 100만원, 미션 성공 시,활동비 추가 지원) 	72
7	계속	청년희망멘토링 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1:1 희망멘토링 마음상담 ■ 정신건강 자가진단 및 뇌파검사, 스트레스 측정, 정신질환 인식개선 교육 ■ 집단상담 프로그램 	79
8	계속	청년강사 클래스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청년강사 발굴 및 역량강화교육 진행 - 재능을 갖춘 경력 3년 이하 청년강사 6명 발굴, 강의 기회 제공을 통한 경력개발 ■ 너도나도 역량개발(청년강사 클래스) 	79
9	신규	청년사기 예방 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청년생활 아카데미 ■ 생활법률상담 & 관련 청년정책 안내 	49
10	계속	유관기관협력 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유관기관 협업 및 프로그램 공동 운영 - 청년 및 취업지원 유관기관 협의회 - 지역대학 연계 찾아가는 취업역량강화교육 	924
11	신규	군산청년공동체 교류회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 군산청년공동체(단체) 교류 사업 - 청년 네트워크 형성과 확대를 위한 자유로운 분위기의 교류회(운동회) 운영 	62
12	특화/계속	청년정책 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ■ 단계별 청년정책 교육 및 정책 의제 과정 수행 - 청년의 정책 참여에 대한 기초를 다지고, 지역성에 기반한 청년문제 발견과 정책 모색, 연구, 제안 등의 일련의 단계를 경험 	131
13	계속	청년정책포럼 2차	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청년이 주도하는 정책 기반 마련 위한 청년 정책포럼 운영 	84
14	계속	청년축제 (청년의 날)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 군산시 청년의 날 기념 축제 - 청년기본법 제정 9월 셋째 주 토요일을 '청년의 날'을 기념하여 청년 주도의 청년을 위로하고 응원하며 즐길 수 있는 청년축제 	210

| 청년인재양성 |

군산형 디지털 노마드 · AR/VR 인재양성 사업

군산형 SW 전문인력 양성 교육



<p>사업기간</p> <p>5월 7일 ~ 6월 4일</p>	<p>운영 / 참여</p> <p>1회 / 11명</p>	<p>만족도</p> <p>89%</p>
---	---------------------------------------	------------------------------

<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Unity Certified Associate: Game Developer 자격증 9명 취득 <ul style="list-style-type: none"> - 응시자 자격증 취득률 90% ● Unity 프로그램 활용 게임 프로젝트 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 3개의 프로젝트 제작: UI 설정창, 공굴리기 퍼즐, 돼지의 섬 								
<p>사업개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 콘텐츠 제작 능력을 갖춘 소프트웨어 지역 전문 인력 양성을 위한 전문 자격증 및 실무 교육 								
<p>추진내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Unity 자격 취득 과정 <ul style="list-style-type: none"> - 교육일정 : 2024. 5. 7.(화)~6. 4.(화) - 교육시간 : 매주 월~금(공휴일 제외) 10:00~19:00 / 총 20일, 160시간 - 교육장소 : 군산시 청년들 3층 IT교육실 - 주요내용 <ol style="list-style-type: none"> ① Unity Certified Associate: Game Developer 자격 취득 교육 ② Unity 엔진을 활용한 실무 게임 및 콘텐츠 제작 - 세부내용 <ol style="list-style-type: none"> ① Unity 콘텐츠 제작 기초 교육 								
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>일자</th> <th>교육시간</th> <th>교육내용</th> <th>교육방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'24. 5. 7.~5. 17. (8일)</td> <td>64h</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ● 유니티 콘텐츠 제작 기초 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 C# 스크립트 작성 및 게임 오브젝트 조작하기 - 자동차 움직임 및 UI 업데이트 기능 구현하기 - 여러 코딩 언어 및 3D 환경에서의 간단한 게임 개발 및 애니메이션 적용하기 </td> <td>이론 및 실습</td> </tr> </tbody> </table>	일자	교육시간	교육내용	교육방법	'24. 5. 7.~5. 17. (8일)	64h	<ul style="list-style-type: none"> ● 유니티 콘텐츠 제작 기초 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 C# 스크립트 작성 및 게임 오브젝트 조작하기 - 자동차 움직임 및 UI 업데이트 기능 구현하기 - 여러 코딩 언어 및 3D 환경에서의 간단한 게임 개발 및 애니메이션 적용하기 	이론 및 실습
일자	교육시간	교육내용	교육방법						
'24. 5. 7.~5. 17. (8일)	64h	<ul style="list-style-type: none"> ● 유니티 콘텐츠 제작 기초 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 C# 스크립트 작성 및 게임 오브젝트 조작하기 - 자동차 움직임 및 UI 업데이트 기능 구현하기 - 여러 코딩 언어 및 3D 환경에서의 간단한 게임 개발 및 애니메이션 적용하기 	이론 및 실습						

② Unity 인증 자격증 교육

일자	교육시간	교육내용	교육방법
'24. 5. 20.~5. 29. (8일)	64h	<ul style="list-style-type: none"> ● 유니티 인증 자격증 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 유니티 사용자 인터페이스 탐색 및 프로젝트, 에셋 관리 - 애셋 준비 : 재료 및 텍스처 생성, 애니메이션 설정 및 이해 - 게임 내 레벨 구성 및 요소 통합, 게임 오브젝트 애니메이션 옵션 관리 및 구현 등 	이론 및 실습

③ 온라인 자격증 시험 및 개별 프로젝트

일자	교육시간	교육내용	교육방법
'24. 5. 30.~6. 4. (4일)	64h	<ul style="list-style-type: none"> ● 온라인 자격증 시험 및 개별 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> - 학생 별 선택 시간에 맞춰 온라인 시험 개별 진행 - 시험 결과 리뷰 및 개인별 결과 분석, 피드백 - 시험 합격자 : 개별 프로젝트 진행·발표 - 시험 불합격자 : 부족한 부분 재학습 및 실습 진행 	실습



Unity 자격 취득 과정 교육사진

기대효과

- 게임 및 콘텐츠 산업 분야의 성장과 함께 디지털 전환 시대에 부합하는 콘텐츠 개발 능력을 갖춘 전문 인력 양성
- 자격 취득을 통한 전문분야 스펙 형성 및 취업 경쟁력 확보

| 청년인재양성 |

군산형 디지털 노마드 · AR/VR 인재양성 사업 VR콘텐츠 실무 인재 양성 과정/가상현실 특강



사업기간 9월 11일 ~ 11월 20일	운영 / 참여 2회/50명	만족도 91%
---------------------------------	--------------------------	-------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 메타 퀘스트 기반 VR 콘텐츠 5종 제작 ● 유니티 엔진, OpenXR 기초 학습 및 산업군 취업을 위한 경력기술서, 포트폴리오 제작 방법 습득 ● 가상현실 산업의 현재와 미래, 가상현실(메타버스) 기술에 대한 기초 교육을 통한 미래 산업 이해도 향상 								
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● SW기업((주)편웨이브) 연계 실무밀착형 현장중심 AR/VR 실감콘텐츠 제작 교육 ● 차세대 가상현실 콘텐츠 분야 전문 인력 기초 능력 양성 								
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● VR 콘텐츠 실무 인재 양성 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 교육일정 : 2024. 9. 11.(수)~11. 14.(목) - 교육시간 : 매주 화~목(공휴일제외) 18:00~22:00 / 총 24일, 96시간 - 교육장소 : 군산시 청년들 3층 IT교육실 - 협업기관 : 국립군산대학교 공학교육실습관 - 주요내용 : VR 장비 활용 학습 및 VR 프로젝트 개발 실습 - 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> ① VR 개발 기초 교육 								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>일자</th> <th>교육시간</th> <th>교육내용</th> <th>교육방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'24. 9. 11.~10. 10. (9일)</td> <td>36h</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ● VR 개발 학습 <ul style="list-style-type: none"> - VR 장비 SDK 설치법, 샘플 프로그램 시연 - VR 기본 API 학습, 프로그래밍 실습 - VR UI, UX 인터랙션 개발 및 이벤트 프로그램 학습 </td> <td>이론 및 실습</td> </tr> </tbody> </table>	일자	교육시간	교육내용	교육방법	'24. 9. 11.~10. 10. (9일)	36h	<ul style="list-style-type: none"> ● VR 개발 학습 <ul style="list-style-type: none"> - VR 장비 SDK 설치법, 샘플 프로그램 시연 - VR 기본 API 학습, 프로그래밍 실습 - VR UI, UX 인터랙션 개발 및 이벤트 프로그램 학습 	이론 및 실습
일자	교육시간	교육내용	교육방법						
'24. 9. 11.~10. 10. (9일)	36h	<ul style="list-style-type: none"> ● VR 개발 학습 <ul style="list-style-type: none"> - VR 장비 SDK 설치법, 샘플 프로그램 시연 - VR 기본 API 학습, 프로그래밍 실습 - VR UI, UX 인터랙션 개발 및 이벤트 프로그램 학습 	이론 및 실습						

② 프로젝트 기획·개발 학습

일자	교육시간	교육내용	교육방법
'24. 10. 15.~10. 17. (3일)	12h	<ul style="list-style-type: none"> ● 프로젝트 개발 기획 <ul style="list-style-type: none"> - VR 프로젝트 아이템 발굴 기획 학습 - 아이템 시장조사 및 VR 프로젝트 기획서 학습 - 프로젝트 개발 준비 	이론 및 실습

③ 프로젝트 기획·개발 실습 및 제작 공유

일자	교육시간	교육내용	교육방법
'24. 10. 22.~11. 14. (12일)	48h	<ul style="list-style-type: none"> ● 프로젝트 개발 실습 <ul style="list-style-type: none"> - VR 프로젝트 개발 실습 - 프로젝트 포트폴리오 제작 - 개발 실습 결과 토의 및 성과보고 - 개발 경력 기술서 작성 실습 	실습

● 차세대 가상현실 콘텐츠 특강

- 교육일시 : 2024. 11. 13.(수) 10:00~13:00

- 교육장소 : 국립군산대학교 인문대학

- 강의내용

① 제1부 : 한류문화(K-culture)의 태동

디지털 헤리티지의 등장과 초기 가상현실 기술의 활용

한국 영화·게임산업의 육성과 문화 콘텐츠의 흐름

② 제2부 : Metaverse, Virtual World & Virtual Reality

메타버스 관련 용어 정리 및 가상현실의 정의와 필요성

가상현실 기술의 발전과 함께 등장한 다양한 사회적, 윤리적 쟁점



VR 콘텐츠 실무 인재 양성 과정 교육사진

차세대 가상현실 콘텐츠 특강 교육사진

기대효과

- 콘텐츠 산업군 현직 기업과 연계로 AR/VR 콘텐츠 제작에 대한 실무 경험을 통한 실무형 창의적 SW 전문인력 양성
- 가상현실 산업과 기술에 대한 폭넓은 교육을 통한 가상현실 분야 전문 인력 역량 강화 증진

| 청년인재양성 |

지역특화 콘텐츠 크리에이트 프로젝트



사업기간 7월 23일 ~ 9월 13일	운영 / 참여 1회/15명	만족도 100%
--------------------------------	--------------------------	--------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 지역 관광 자원을 활용한 다양한 콘텐츠 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 총 15개의 콘텐츠(무빙포스터, 숏폼 영상, 캐릭터 모션캡처 영상) 제작 - 축제홍보콘텐츠 평균 조회수 '23년 1,000회 ● '24년 3,000회 (약 3배 상승) VR 콘텐츠 제작 프로젝트로 청년의 역량강화, 실무능력 향상 제고
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 지역 축제 활용 관광콘텐츠 개발 프로젝트 수행을 통한 인재 양성 지역 콘텐츠 제작 기업 연계 협력 교육 운영
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화 콘텐츠 크리에이트 <ul style="list-style-type: none"> - 교육일정 : 2024. 7. 23.(화)~9. 13.(금) - 교육시간 : 매주 화~목(공휴일제외) 18:00~22:00 / 총 24일, 96시간 - 추진체계

프로젝트 수행

미래 지향적 실감콘텐츠
활용 관광콘텐츠 개발

지자체 협력

군산시청 관광진흥과 협업
(군산시간여행축제)

SW기업 연계

시크릿타운(주) 연계
실무능력향상 특강 진행

- 추진일정

구분	일정	추진내용	교육장소
OT	7. 23.	· 팀 선정 및 콘텐츠 제작 관련 기초 교육 · 군산시간여행축제 콘텐츠 제작 기획법	익산함라한옥체험관
1차	8. 6.	· 무빙포스터 제작을 위한 기초 교육 · 숏폼 영상 촬영 기초 교육	군산시 청년들 IT교육실
2차	8. 20.	· SW기업 현직자 실무능력 향상 교육 · 숏폼 영상 촬영 & 편집 기초 교육	군산시 청년들 공유카페 및 IT교육실
1차 결과물(8. 30.)		2D 무빙포스터 3개, 숏폼 영상 3개	
3차	9. 3.	· 캐릭터 모션캡처 교육 및 체험	국립군산대 디자인팩토리
3차(촬영)	9. 9.	· 모션캡처 촬영	국립군산대 디자인팩토리
4차	9. 10.	· 무빙포스터, 숏폼 영상 피드백 및 작품 고도화	군산시 청년들 청년강당
2차 결과물(9. 13.)		2D 무빙포스터 3개, 숏폼 영상 3개, 캐릭터 모션캡처 3개	



지역특화 콘텐츠 크리에이트 프로젝트 교육사진

● 결과물



무빙포스터

숏폼

모션캡처

기대효과

- 지역 콘텐츠와 AR/VR 콘텐츠를 접목하여 미래 지향적 가치 창출 통한 지역 자원 활용 콘텐츠 발굴과 청년의 역량강화, 실무능력 향상 제고
- 지역을 대표하는 축제, 관광지를 활용한 콘텐츠 제작으로 지역의 가치와 특성을 알리는 기회 제공을 통한 지역 매력 홍보

| 청년인재양성 |

에너지신산업 인력양성사업



사업기간 2월 21일 ~ 11월 20일	운영 / 참여 3회/30명	만족도 89%
---------------------------------	--------------------------	-------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 배터리성능평가사 자격증 참여자 취득률 100% <ul style="list-style-type: none"> - 배터리성능평가사 참여인원(20명/군산 청년 13명) 100% 자격증 취득 ● 에너지신산업분야에 관심있는 청년수요 맞춤형 교육 및 지역 기업 현장 탐방 기회 제공을 통해 산업에 대한 이해와 취업 역량 강화에 기여
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 미래 신성장 동력 에너지 신산업 인력 양성 기초 교육으로 지역 산업 밀착 인재 양성 ● 권역 내 에너지신산업분야 관심도 제고 및 산업 이해도를 높이기 위한 이차전지, 수소에너지, 신재생에너지 기업 탐방 및 현장체험
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 추진체계 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> RIS사업단 협업 RIS에너지신산업사업 연계 후속지원, 기업현장체험 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 인력양성교육 이차전지 분야 자격증 교육 (배터리 성능평가사) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 에너지 신산업 사업설명회 신재생에너지, 이차전지 관련 분야/기업 설명회 </div> </div> ● 배터리성능평가사 자격취득 과정 <ul style="list-style-type: none"> - 교육일정 : 2024. 8. 8.(목)~8. 9.(금) 1박 2일 - 교육장소 : 포항폴리텍대학교 이차전지융합센터, 리사이클링센터 - 협업기관 : 국립군산대학교 RIS에너지신산업사업단

- 주요내용

일자	교육시간	교육내용	교육방법
'24. 8. 8.~8. 9. (1박 2일)	8h	<ul style="list-style-type: none"> · 배터리(이차전지) 기초, 응용 · 이차전지, 및 전기 기초 이론 및 응용 · 배터리(이차전지) 소재, 성능 저하요인, 재활용 교육 · 배터리(이차전지) 진단, 안정성 및 신뢰성 교육 	이론 및 실습
	8h	<ul style="list-style-type: none"> · 배터리 셀 조립 실습(양극재, 음극재, 극판제조, 전지조립, 전기화학평가) · 배터리 모듈 조립 및 진단 실습(보조배터리, EIS 등) · 시험 및 평가 	



배터리성능평가사 자격취득 과정 교육사진

● 에너지신산업 기업 & 체험부스 탐방

- 일 시 : 2024. 2. 21.(수) 14:00~17:30
- 장 소 : 군산새만금컨벤션센터
- 추진내용

2023년 RIS에너지신산업 소소과제(기술고도화, 신산업육성) 배너 전시

에너지신산업 산업 현황 및 전망, 관련 정책, 지원 방향 모색

체험부스 : 이차전지 파워뱅크 제작 교육 및 실습 지원

● 신재생 선진기업 현장탐방

- 일 시 : 2024. 11. 22.(금) 11:30~16:00
- 탐방기업 : OCI파워(주)

* 태양광 인버터와 ESS용 전력변환장치(PCS)를 국내에서 개발·생산해 태양광 발전 사업과 EPC(엔지니어링, 조달, 건설) 및 ESS 시스템 구축등에 주력해 온 친환경 신재생 에너지 전문기업. 현재 우수한 기술력을 바탕으로 군산공장에서 제품들을 생산 중

- 추진내용

태양광 산업 동향 및 벨류 체인 및 기술의 이해

OCI파워(주) 기업 소개 및 인재상 등 현직 인사 담당자 Q&A

센트럴 인버터, ESS 시스템 등 생산라인 현장 탐방

기대효과

- 이차전지 분야의 최신 기술 동향 등 정보 제공과 에너지신산업 분야 직무수행을 위해 필요한 기술적 요인과 역량을 파악하고 현장능력 향상
- 실제 전기차 내부 배터리 구조, 셀·모듈 제작에 대한 특화 분야 기술 교육을 통한 지역 내 기술 취창업 활성화 기대

| 청년인재양성 |

청년귀환 지원 유턴청년 활성화 사업



<p>사업기간</p> <p>2월 1일 ~ 11월 30일</p>	<p>운영 / 참여</p> <p>137회/244명</p>	<p>만족도</p> <p>100%</p>
---	--	-------------------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 취업박람회 참여자 대상 활동비 및 관내 기업 면접자 대상 면접비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 활동비 지원 : 51건 / 면접비 지원 : 80건 *취업(예정)자: 47명 ● 관내 유망기업 방문으로 타지 청년에게 군산으로의 청년 유입 기회 제공과 전공 청년의 취업 역량 제고 														
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 고향을 떠난 군산 청년 및 타지역 청년 인재 유입을 위한 활동비, 면접비 지원 ● 지역 청년층 감소 문제 해소를 위한 군산에서의 취업 및 안정적인 정착 지원 														
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 군산 귀환(유입) 희망 청년 발굴 및 상담 <ul style="list-style-type: none"> - 군산 귀환(유입) 희망 청년 발굴 및 상담(ON/OFF) (ON) SNS 채널을 통한 군산 청년정책, 지역 소식, 프로그램 등 청년에게 도움이 되는 지역 정보 제공 (OFF) 청년 귀환채널 구축사업 안내 부스 운영 및 상담, 사업자료 배포 ● 군산 귀환(유입) 희망 청년 지원(취업편) <ul style="list-style-type: none"> - (활동비 지원) 관내 개최 취업박람회 참여 시, 실비(식비) 25,000 정액 지원 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 새만금 JOB going / 국립군산대 와글와글 관내 취업박람회 2회: 51건 - (면접비 지원) 군산 관내 기업 채용 면접 참여 시, 면접비 3만원 지원 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 세아베스틸, 동군산병원 등 관내 유망기업 채용 면접비 지원: 80건 														
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #f8d7da;">신청접수 예산 소진시 까지</td> <td>⇒</td> <td style="background-color: #f8d7da;">서류심사 접수일로부터 7일 이내</td> <td>⇒</td> <td style="background-color: #f8d7da;">지원금 지급 익월 초 일괄지급</td> <td>⇒</td> <td style="background-color: #f8d7da;">사후관리</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f8d7da;">온라인 또는 오프라인 신청접수</td> <td></td> <td style="background-color: #f8d7da;">적격여부 검토 및 선정 관련 문자 발송</td> <td></td> <td style="background-color: #f8d7da;">월별 지원금 지급</td> <td></td> <td style="background-color: #f8d7da;">참여자 요청 시, 타 프로그램 연계</td> </tr> </table>	신청접수 예산 소진시 까지	⇒	서류심사 접수일로부터 7일 이내	⇒	지원금 지급 익월 초 일괄지급	⇒	사후관리	온라인 또는 오프라인 신청접수		적격여부 검토 및 선정 관련 문자 발송		월별 지원금 지급		참여자 요청 시, 타 프로그램 연계
신청접수 예산 소진시 까지	⇒	서류심사 접수일로부터 7일 이내	⇒	지원금 지급 익월 초 일괄지급	⇒	사후관리									
온라인 또는 오프라인 신청접수		적격여부 검토 및 선정 관련 문자 발송		월별 지원금 지급		참여자 요청 시, 타 프로그램 연계									



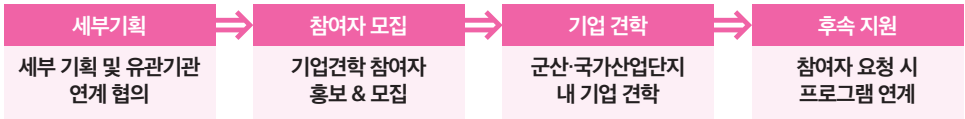
사업설명회 부스 운영 사진



취업박람회 활동비 지원사업 안내 사진

● 타지역 청년 대상 관내 기업 탐방

- 운영일시 : 2024. 9. 24.(화) 9:00~18:00
- 참여인원 : 한국폴리텍대학 이차전지융합학과 22명
- 탐방기업 : ㈜성일하이텍
- * 폐배터리에서 이차전지 양극재 원료를 추출하여 이차전지 생산 업체에 공급하는 이차전지 배터리 재활용 일괄공정을 보유한 이차전지 리사이클링 대표기업
- 주요내용 : 청년 유입 기회 제공을 위한 관내 기업 탐방



● 군산 귀환(유입) 청년 격려「군산 전입 청년 웰컴키트」

- 모집기간 : 2024. 10. 14.(월)~키트 소진 시까지
- 지원대상 : 군산 귀환(유입) 청년 또는 군산에 관심 있는 청년
- 지원내용 : 군산 전입 청년을 대상으로 정착을 지원하고 환영하는 의미의 군산 전입 청년 웰컴키트 제공



관내 기업 탐방 운영 사진



웰컴키트 구성 사진

기대효과

- 인재유턴청년 지원사업으로 고향을 떠난 군산 청년 및 관외 청년 인재 유입을 통해 지역 청년층 감소 문제를 해소하는 데에 기여
- 타지역 거주 청년을 대상으로 고향으로 귀환이나 군산으로 진입을 희망하는 청년을 발굴하고 군산에서의 취업 및 안정적인 정착을 지원

청년인재양성 |

사회진입·초년생을 위한 스타터팩 취업준비생을 위한 스타터팩



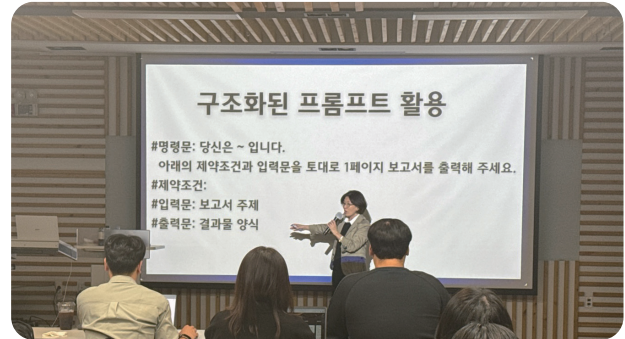
사업기간 2월 29일 ~ 4월 26일	운영 / 참여 2회/44명	만족도 100%
--------------------------------	--------------------------	--------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 자기소개서와 면접에서 자신의 성격 강점을 효과적으로 표현하고 활용할 수 있는 구체적인 방법 습득 ● 면접 단골 질문에 대한 대응 전략 습득으로 실전 면접에서 자신감 있는 대처 가능
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 취업 준비생을 위한 성격 강점 검사와 최신 채용 트렌드 파악을 통한 효과적인 취업전략 수립 지원
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 취업준비생을 위한 스타터팩 <ul style="list-style-type: none"> - 참여인원 : 12명 - 교육장소 : 군산시 청년플 3층 청년강당 - 내 용 <ul style="list-style-type: none"> ① 성격강점(K·OCEAN)검사를 통해 자기 강점을 발표, 취업준비에서의 성격 강점 활용 방안 탐색 ② 2024년 채용 서류 준비 및 면접 기술 학습 ● 사회복무요원 사회진입소양교육 <ul style="list-style-type: none"> - 참여인원 : 32명 - 교육장소 : 군산시 청년플 4층 공유카페, 공유주방 - 내 용 <ul style="list-style-type: none"> : 사회초년생이 갖추어야 할 기본 자세와 태도 코칭 및 사회구성원으로서의 필수적인 핵심 능력 강화
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ● 기업이 요구하는 필수 역량에 맞춘 입사지원서 작성과 준비된 답변으로 취업 목표 달성 ● 의사소통 기술, 대인관계 능력, 시간 관리 등 사회 구성원으로서 필수적인 역량 강화로 업무 현장에서의 원활한 적응 가능성 증대

| 청년인재양성 |

사회진입·초년생을 위한 스타터팩

사회초년생을 위한 스타터팩



사업기간
10월 7일~11월 7일

운영 / 참여
1회/16명

만족도
83%

주요성과

- AI 도구를 활용한 업무 자동화 능력 습득으로 시간관리능력 및 업무 효율성 향상
- 데이터 분석 및 영상 제작 능력 배양하여 창의적인 콘텐츠 실무 역량 강화

사업개요

- 사회 초년생에게 도움이 되는 업무 자동화와 콘텐츠 제작 역량을 개발을 위해 실습 중심의 교육 진행

추진내용

- 사회초년생을 위한 스타터팩
 - 참여인원 : 16명
 - 주요내용
 - ① 챗GPT와 생성형 AI의 기본 개념 이해 및 실습
 - ② 챗GPT와 엑셀, 구글 앱스 스크립트를 활용한 업무 자동화 실습
 - 커리큘럼

일자	교육시간	교육내용	교육방법
'24. 10. 30.	3h	· 챗 GPT 및 생성형 AI의 개념 이해	이론 및 실습
'24. 10. 31.	3h	· 프롬프트 작성법 기초 실습	
'24. 11. 6.	3h	· 챗 GPT를 사용한 엑셀 함수 생성 및 데이터 활용	
'24. 11. 7.	3h	· 다양한 AI 도구를 활용한 이미지 및 영상 제작	

기대효과

- 반복적이거나 시간 소모적인 작업을 생성형 AI를 활용하여 자동화함으로써 업무 효율성 극대화
- 생성형 AI를 통해 고품질 콘텐츠(문서, 이미지, 영상 등)를 신속하게 제작할 수 있는 기술 습득으로 업무 활용도 증가

| 청년문화활성화 |

지역특화 청년 동아리 지원사업



사업기간 3월 27일 ~ 10월 31일	운영 / 참여 1회/72명	만족도 90%
---------------------------------	--------------------------	-------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 청년 동아리 13팀(총 72명)에게 팀 당 100만원의 활동비를 통해 동아리의 안정적 운영과 다양한 활동 실현 동아리 활동을 통해 지역 청년들 간 교류와 협력을 촉진, 지역사회에 대한 소속감 증대
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 군산 지역 청년(3인 이상)으로 구성된 동아리를 발굴·지원하여 건강한 청년 커뮤니티 및 청년문화 조성
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화 청년 동아리 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지원내용 : 다양한 분야(지역발전, 봉사활동, 예술 등)에서 지역문제 해결을 위해 구체적인 활동을 하는 동아리에게 활동비 100만원 지급 - 지원절차 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 10px; margin: 10px 0;"> <div style="background-color: #ffc107; padding: 5px;">카카오 모임 통장개설</div> ⇒ <div style="background-color: #ffc107; padding: 5px;">이행보험증권 가입</div> ⇒ <div style="background-color: #ffc107; padding: 5px;">활동비 지급</div> ⇒ <div style="background-color: #ffc107; padding: 5px;">증빙서류 제출</div> </div> - 운영내용 <ul style="list-style-type: none"> ① 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 일 정 : (1차) 2024. 4. 30.(화) / (2차) 2024. 6. 27.(목) - 내 용 : 선발 동아리 소개 및 사업 운영방식, 예산 지출법, 증빙서류 작성법 안내 ② 역량강화교육 '알아야 힘이 되는 저작권 가이드 라인 특강' <ul style="list-style-type: none"> - 내 용 : 콘텐츠 제작자의 저작권 권리와 의무사항을 실무 사례별로 이해 홍보영상 콘텐츠 제작에 대한 가이드 라인 숙지

- ③ 역량강화교육 '키링 제작 이론&실습 교육'
 - 내 용 : 동아리 마스크트 키링(구급상자 퓨공이) 제작을 위한 UV프린터 장비 활용 교육
- ④ 한 마음, 한 뜻으로, 청년 정책을 향해!(1차 네트워킹 데이)
 - 일 정 : 2024. 5. 11.(토)
 - 내 용 : 청년정책 정의 및 정책 제안방법, 동아리 네트워킹(모둠별 대항전)
- ⑤ 함께 뛰며 만드는 청년 네트워크, 명랑 운동회(2차 네트워킹데이)
 - 일 정 : 2024. 7. 20.(토)
 - 내 용 : 동아리 간 소통을 위한 팀 단위 명랑 운동회 진행
- ⑥ 활동성과공유회
 - 일 정 : 2024. 10. 18.(금)
 - 내 용 : 팀별 동아리 활동 성과 공유 및 우수활동 동아리 시상
 - 시상규모 : 총 7개팀 시상
 - 심사기준 : 수행실적, 활동성과, 지속가능성 3가지를 합산하여 고득점순으로 선정
 - 시 상 팀 : 대상(유기농독회), 최우수상(전북보드게임동호회), 우수상(슬레이트, 산디직송), 장려상(군산아리울러닝크루, 군청토모, 구급상자)

- 참여 동아리

순	동아리명	분야	인원	활동내용
1	군산 아리울 러닝크루	생활	7	군산시 2030을 위한 러닝 모임
2	군청토모	사회	4	군산에 대한 특정 주제로 매달 토론 진행
3	다카포	예술	3	지역사회 다양한 계층 대상 음악공연 봉사활동
4	밍글맹글	예술	5	군산의 해양쓰레기를 이용한 업사이클링 활동
5	바스락바스락	예술	6	청년들의 재능 공유를 통한 DIY 활동
6	브레이크타임	생활	7	취미생활 및 자기계발을 목적 복합 문화 동아리
7	산디직송	예술	3	지역활성화 및 발전 도움 위해 군산여행 리플렛, 캐릭터 굿즈 제작
8	슬레이트	예술	6	창작 연극 제작과 공연
9	유기농독회	사회	5	반려동물 긍정적 인식 확산과 지역 내 동물 복지 발전을 위한 방안 모색
10	전북 보드게임 동호회	교육	6	청소년, 노년층(실버세대), 이주거정 대상 보드게임 교육 봉사
11	청식담	생활	6	식물을 통한 네트워크(반려식물 나눔행사)를 도모하여 청년 소통 확대
12	청식담	생활	10	지역사회 청년들과 봉사활동 및 교류 기회 제공
13	구급상자	교육	4	만학도 대상 학습법 및 IT 교육 진행

기대효과

- 동아리 활동비 지원으로 청년들이 자율성과 독립성을 갖춘 활동을 경험하며 문제해결능력 및 대인관계 향상
- 청년들이 지역 내에서 의미 있는 관계를 형성하며 정주 의식 강화

| 청년문화활성화 |

청년희망멘토링프로젝트 1:1 마음상담



사업기간 2월15일~12월 17일	운영 / 참여 41회/41명	만족도 100%
------------------------------	---------------------------	--------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 스트레스 관리, 진로 고민, 대인관계 등 다양한 이슈에 대한 구체적인 해결 방안을 제공하여 청년들의 자기효능감 증진 ● 전년 대비 상담비용 인건비 절감 효과(1건당 10만원, 총 410만원)
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 청년의 고민과 좌절, 실패, 관계문제 등 마음건강 회복 상담 및 필요 시 치료 연계 (군산시건강복지센터 전문상담사 파견)
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 청년 심리안정/ 회복지원 상담 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 참여인원 : 41명 - 장 소 : 청년들 5층 코워킹스페이스 - 지원내용 : 정신건강전문요원과의 1:1 상담을 통해 개인 맞춤형 정서 지원 - 협력기관 : 전북청년마음건강센터, 군산시정신건강복지센터 - 상담주제 : 스트레스 관리, 진로 및 대인관계 문제, 자존감 향상 등 다양한 청년 심리 이슈 - 추진절차 : 마음상담 신청 ➔ 상담사 배정 ➔ 1:1 상담 진행(1인 최대 3회)
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="462 1554 917 1915"> <p>카카오톡 채널 마음상담 신청</p> <p>1:1 마음상담 신청</p> <p>청년희망멘토링프로젝트 1:1 마음 상담 신청 진행 중 ✨ '마음상담 신청서 작성'을 클릭하시어 작성하신 후, '마음 상담 신청 완료' 메시지를 전송해주세요.</p> <p>마음 상담 신청 완료</p> </div> <div data-bbox="925 1554 1388 1915"> <p>청년희망멘토링 프로젝트(1:1 마음상담) 신청서</p> <p>청년희망멘토링 프로젝트 [마음건강상담] 참여자 신청서입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 모집대상: 마음건강을 회복하고 싶은 군산 청년(18세 이상~39세 이하) ✓ 모집인원: 40명(상시모집) ✓ 운영일시: 2024. 2.~12. ✓ 신청방법 ○ 카카오톡 '군산시 청년들' 채널 검색 후 청년희망멘토링 프로젝트 신청 ○ 군산시 청년들 전화 신청(063-471-1555) <p>군산시청년들 카카오톡 채널 https://of.kakao.com/ EnTxah</p> <p>마음상담 신청서</p> </div> </div>

- 상담수기

고OO

"생각을 환기시키고 싶어서 신청했는데 너무나 적절한 상담이여서 좋았습니다. 내가 걱정하는 것들이 사소한 것이 아니라 제 성격이 그러해서, 그런 선택을 했던 것들이라는 설명을 해주셔서 생각을 전환하게 되었습니다. 덕분에 마음이 편해져서 신청하길 잘했다고 생각했습니다."

정OO

"제가 고민하고 있었던 것들 하나하나 캐치해주시고 친절하게 이야기해주시고 귀담아 들어주셔서 감사해요. 저도 안전지대인 나만의 공간을 찾아볼게요. 내 자신에게 위로하는 말을 자주 하겠습니다."

박OO

"대학교를 다니면서 인간관계에 대해 고민이었습니다. 상담을 받으면서 고민만 하는것보다는 긍정적으로 어떻게 나아가야할지 생각해보게 되었습니다. 스트레스를 풀기 위해 다양한 방법을 시도해보고, 글을 적거나 무생물에 대고 얘기하는 방법도 좋은 방법임을 알게 되었습니다."

임OO

"상담을 통해 마음 속에 있던 얘기를 털어놓을 수 있어 좋았습니다. 원래 상담이 개인이 신청하기에 비용 부담이 꽤 드는걸로 알고 있는데 이렇게 무료로 상담 받을 수 있어 다행입니다."



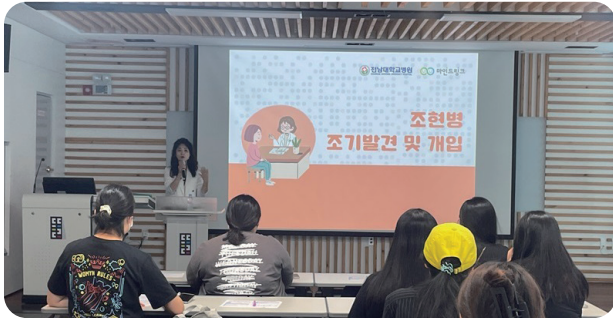
1:1 마음상담

기대효과

- 개인 맞춤형 상담을 통해 청년들의 심리적 부담을 완화하고 정서적 안정감 제공
- 전문심리치료기관(군산시정신건강복지센터) 연계를 통한 심리적 지원체계 구축

| 청년문화활성화 |

청년희망멘토링프로젝트 조기정신증인식개선교육



사업기간
6월 17일 ~ 7월 11일

운영 / 참여
2회/24명

만족도
79%

주요성과

- 조기정신증 게이트키퍼 24명 양성
- 조기정신증 게이트키퍼 교육을 통한 정신건강 위기 대응 능력 향상

사업개요

- 조기정신증에 대한 이해를 높이고, 정신건강 문제에 대한 편견을 해소
- 정신건강 스크리닝을 통해 조기정신증 징후를 신속히 발견하여 적절한 지원과 치료연결

추진내용

- 조기정신증 스크리닝을 통한 청년정신건강 조기검진
 - 참여인원 : 24명(조기정신증 게이트키퍼 양성교육 전원 수료)
 - 지원내용 : 조기정신증 게이트키퍼* 교육을 통한 정신건강 위기 대응 능력 향상
 - 협력기관 : 군산정신건강복지센터

* 게이트키퍼: 게이트키퍼는 정신건강 위험도가 높은 대상자를 조기에 발견, 전문가의 상담 및 치료를 받을 수 있도록 연결해주는 역할을 의미

청년 정신건강 선별도구 (CAPE-15)

군산시정신건강복지센터에서 실시하는 정신건강상담 및 치료연계, 사례관리를 위한 목적으로 개인정보를 제공함을 동의합니다. 동의 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>									
성명(연명)	(세) (남/여)	작성일							
연락처		주소							
□ 아래에 문항을 잘 읽으신 후, 당번이 느끼고 행한 것을 가장 잘 나타내시고 생각되는 문항에 V표 하십시오.									
번호	문항	없음	가끔	자주	가끔	없음	조금	상당	매우
1	사람들이 당신에 대해 낯선 사람이나 숨겨진 이유로 이런 말을 하는 것 같은 느낌이 든 적이 있습니까?	0	1	2	3	0	1	2	3
2	어떤 사람들이 겉으로 보이는 것과 다른 것 같다는 느낌이 든 적이 있습니까?	0	1	2	3	0	1	2	3
3	어떤 시끄러운 달팽이 귀를 달고 있는 것 같은 느낌이 든 적이 있습니까?	0	1	2	3	0	1	2	3

조기정신증 스크리닝

우울증 선별검사 (CES-D)

군산시정신건강복지센터에서 실시하는 정신건강상담 및 치료연계, 사례관리를 위한 목적으로 개인정보를 제공함을 동의합니다. 동의 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>									
성명(연명)	(세) (남/여)	작성일							
연락처		주소							
□ 아래에 문항을 잘 읽으신 후, 지난 1주 동안 당신이 느끼고 행한 것을 가장 잘 나타내시고 생각되는 문항에 V표 하십시오.									
번호	문항	거의 드물게 (1번이하)	때로 (2-3번)	상당히 (4-5번)	매우 (6번)				
1	필소에는 생각하지 않았던 일이 생각하게 느껴졌다.	0	1	2	3				
2	별로 먹고 싶지 않았다. 입맛이 없었다.	0	1	2	3				
3	가족이나 친구가 도와주려도 숨어둔 기분을 떨칠 수 없었다.	0	1	2	3				
4	나도 다른 사람들의 기분이 좋았다.	3	2	1	0				

우울증 선별검사

기대효과

- 조기정신증 초기 신호를 이해하고 스스로 정신건강을 점검·관리하는 능력 강화
- 주변인의 정신건강 문제를 민감하게 인지하고 지원할 수 있는 역량 강화

| 청년문화활성화 |

청년희망멘토링프로젝트 집단상담



사업기간
6월 18일 ~ 10월 29일

운영 / 참여
2회/14명

만족도
100%

주요성과

- 검사 도구 활용 자기 이해 및 잠재력 발견을 통한 개인의 성장과 문제해결력 향상
- 미술 치료 통한 내면 탐색 및 치유, 의사소통 유형 검사 통한 건강한 의사소통과 대인 관계 개선

사업개요

- 심리검사(MBTI, 의사소통 유형 검사)와 창의적 활동(한지 염색, 잡지 콜라주, 편지 쓰기 등)을 통해 내면의 잠재력 발견으로 건강한 삶의 기반 마련

추진내용

- 집단상담 1차
 - 참여인원 : 7명
 - 내 용 : MBTI 검사를 활용한 자기 이해를 통해 나의 잠재력 발견으로 문제해결력 기르기, 나를 알고 타인을 알아가는 과정 속에 대인관계 향상
- 집단상담 2차
 - 참여인원 : 7명
 - 내 용 : 미술치료 프로그램(그림검사, 한지염색 등)을 통한 내면 탐색 및 자기이해



집단상담 2차 한지염색

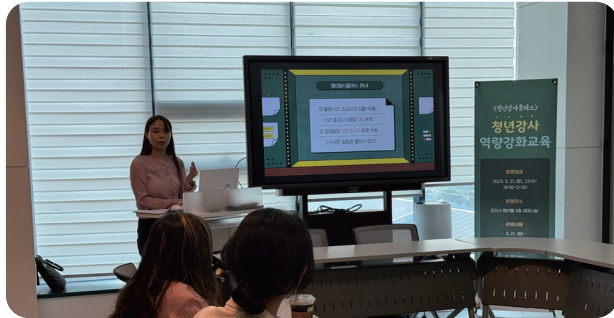
기대효과

- 다양한 심리 검사와 활동을 통해 자신의 강점과 약점을 파악하고, 자아 탐구를 통한 자기 성장 도모
- 의사소통 기술 향상을 통해 타인과의 관계를 개선하여 건강한 대인관계 형성

| 청년문화활성화 |

청년강사클래스

청년강사역량강화교육



사업기간
4월 17일 ~ 5월 22일

운영 / 참여
1회/6명

만족도
100%

주요성과

- 스피치, 설득, 청중 이해 등 실질적인 강의 기술 습득으로 강의 역량 강화
- 참여 강사 간 경험 공유 및 상호 학습을 통해 지속적인 발전 가능성 확대

사업개요

- 청년강사의 실질적 강의 역량 향상을 위한 전문 교육 제공

추진내용

- 청년강사 오리엔테이션 및 사전역량강화교육
 - 참여인원 : 6명
 - 추진내용

일자	교육시간	교육내용
5. 21.(화)	3h	<ul style="list-style-type: none"> ● 강사시장의 개척과 생존 ● 강사 이미지 메이킹 <ul style="list-style-type: none"> - 나만의 강사 톨모델 선정 및 강점과 보완할 점 말하기 ● 청중 분석과 서비스 마인드 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 설득의 5단계, 에피소드의 조건, 청중의 심리학 이론 학습 ● 강연 콘텐츠 구성법
5. 22.(수)	3h	<ul style="list-style-type: none"> ● 스피치 트레이닝 <ul style="list-style-type: none"> - 프리젠테이션 스킬, 발문법 훈련 ● 강의 시연 <ul style="list-style-type: none"> - 10분 스피치 실습

기대효과

- 강의기회 제공과 역량강화 교육(이미지 메이킹 및 스피치 트레이닝)으로 청년강사 양성
- 청년강사로서의 자신감과 전문성 강화로 지속 가능한 성장 기반 마련

| 청년문화활성화 |

청년강사클래스 너도나도역량개발



사업기간 6월 5일 ~ 8월 22일	운영 / 참여 6회/73명	만족도 96%
-------------------------------	--------------------------	-------------------

주요성과

- 청년강사와 참여청년의 쌍방향 역량강화
- 접근성 높은 분야의 원데이 클래스 운영으로 청년들 공간 활성화 및 인지도 확산

사업개요

- 청년강사 역량강화, 강의 기회 마련, 청년강사가 직접 기획한 다양한 주제의 클래스를 지역 청년들에게 제공

추진내용

- 너도나도역량개발(청년강사클래스) 운영
 - 참여인원 : 73명
 - 지원내용 : 청년의 흥미도 높은 분야 클래스 선정으로 청년 문화 생활 증진
 - 운영일정

일자	교육시간	교육내용	참여인원	강사명
'24. 6. 15.	3h	스몰 브랜드를 위한 SNS 브랜딩	17명	천지현
'24. 6. 17.	3h	과일 찜쌀떡 만들기	15명	강유진
'24. 7. 11.	3h	나만의 가족지갑 만들기	15명	김가을
'24. 7. 20.	3h	스트레스 해소 라인댄스 즐기기	7명	강소진
'24. 8. 3.	3h	우드버닝명 자작나무 디퓨저 만들기	10명	구대근
'24. 8. 24.	3h	우쿨&하프 음악놀이	9명	김하늘

기대효과

- 청년강사가 자신의 강점과 보완점을 구체적으로 인식하여 자기개발 동기 강화
- 경제적 부담 없이 강의에 참여해 취미를 발전시키고, 직업 가능성을 탐색하며 스트레스를 해소

| 청년문화활성화 |

청년사기예방프로젝트 청년생활아카데미

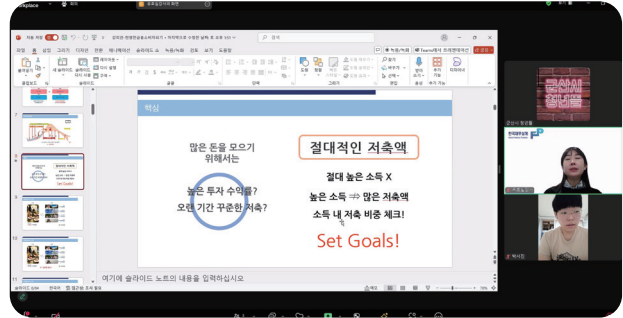


<p>사업기간</p> <p>5월 9일 ~ 8월 5일</p>	<p>운영 / 참여</p> <p>3회/21명</p>	<p>만족도</p> <p>100%</p>
---	-------------------------------------	-------------------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 근로자 권리, 금융 피해 예방, 주거 안전 보장 등과 관련된 권리와 의무를 명확히 이해하여 자신을 보호할 수 있는 실질적 능력 배양
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 법적, 금융적 문제 해결 방안을 제공하여 청년들의 불안 요소를 완화하고 안정적인 생활 기반 조성
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 청년생활아카데미 <ul style="list-style-type: none"> ① 노무교육 <ul style="list-style-type: none"> - 교육일정 : 2024. 5. 25.(토) 15:00 - 참여인원 : 7명 - 협업기관 : 고용노동부 군산지청 - 내 용 : 근로기준법의 기본 이해와 근로 계약서 작성 유의사항, 임금과 근로시간 및 부당해고와 구제, 산업재해 ② 금융사기예방교육 <ul style="list-style-type: none"> - 교육일정 : 2024. 8. 5.(월) 11:00 - 참여인원 : 7명 - 협업기관 : 전북신용보증재단 - 내 용 : 청년 대상 금융 피해 사례(보이스피싱, 작업대출, 명의도용 등)유형 학습과 채무조정제도의 이해 ③ 임대차보호법교육 <ul style="list-style-type: none"> - 교육일정 : 2024. 8. 22.(목) 18:30 - 참여인원 : 7명 - 내 용 : 청년 주거정책 이해 및 임대차호법(주택, 상가) 교육과 전세사기 유형 및 예방법 학습
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ● 필수 생활 주제(노동, 금융 주거)에 대한 실질적 교육으로 청년의 자립 및 권리 의식 고취 ● 청년 대상 근로, 금융, 주거 분야에서 발생할 수 있는 피해 사전예방학습

| 청년문화활성화 |

청년사기예방프로젝트 청년생활법률상담



사업기간
6월 7일 ~ 11월 30일

운영 / 참여
28회/28명

만족도
100%

주요성과

- 대면 및 비대면 방식 병행하여 상담 진행으로 청년의 접근성 높임
- 민관공학협의체 거버넌스 구축을 통한 사업비 절감 효과 강화(전북신용보증재단 감사 파견 1회, 군산세무서 조사관 3회 파견으로 강의료 및 상담비 절감 효과)

사업개요

- 생활법률, 재무·금융, 세무 등 청년들이 실생활에서 직면할 수 있는 다양한 문제에 대해 전문 상담을 통해 실질적인 해결 방안 제공

추진내용

- 청년생활법률상담소
 - ① 생활법률상담
 - 상담일정 : 2024. 6. 27.(목)~10. 25.(금)
 - 참여인원 : 10명
 - 진행방식 : 대면(청년플 5층 코워킹스페이스) & 비대면(ZOOM) 상담 진행
 - 상담분야 : 폭넓은 생활 및 민·형사상 법률 관련 상담
 - ② 재무금융상담
 - 상담일정 : 2024. 9. 30.(월)~11. 30.(토)
 - 참여인원 : 15명
 - 진행방식 : 비대면(ZOOM) 상담 진행
 - 상담분야 : 청년 개인 재무 상황 평가 및 미래 재무설계를 위한 전반적인 금융 관련 상담
 - ③ 세무상담
 - 상담일정 : 2024. 11. 15.(금) 15:00
 - 참여인원 : 3명
 - 진행방식 : 대면(청년플 5층 코워킹스페이스) 상담 진행
 - 협력기관 : 군산세무서
 - 상담분야 : 국세 및 지방세, 연말정산 방법, 세금 신고 및 절세 방안, 최신 세법 개정 사항 등

기대효과

- 참여자의 개별 상황에 맞춘 1:1 상담 진행으로 실질적이고 현실적인 조언 제공
- 법률, 금융, 세무와 같은 다양한 영역에서 청년들의 권익을 보호하여 안정적인 생활 기반을 마련

| 청년문화활성화 |

유관기관협력네트워크



사업기간 2월 29일 ~ 11월 28일	운영 / 참여 11회/924명	만족도 100%
---------------------------------	----------------------------	--------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 상호 연계·협력을 위한 청년 및 취업지원 유관기관 협의회 1회 ● 지역대학 연계 찾아가는 취업컨설팅 및 취업캠프 3회 ● 청년·취업 지원 취업박람회(GSCO/국립군산대 공동 주관) 2회 ● 취·창업 청년정책 안내 부스 5회 				
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 유관기관(청년·취업지원기관 및 대학일자리센터)과 프로그램 공동 운영으로 청년의 지역 내 취업 성과 확대 기반 구축 ● 전라북도 내 기업 또는 기관의 정보 제공 및 기업과 지역청년의 매칭 기회 마련 				
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 추진체계 <table border="1" style="margin: 10px 0;"> <tr> <td style="background-color: #fce4ec;"> 협의회의 지자체, 대학, 유관기관 등 실무운영회의 실시 </td> <td style="background-color: #fce4ec;"> 업무협약 업무협약 진행 </td> <td style="background-color: #fce4ec;"> 사업운영 취업지원 프로그램 공동 운영 </td> <td style="background-color: #fce4ec;"> 후속 지원 협력기관 또는 프로그램 연계 </td> </tr> </table> ● 2024 군산시 청년들(청년센터) 유관기관 협의회 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시 : 2024. 2. 29.(목) 10:30~11:50 - 참여기관 : 군산시청 관련 부서, 국립군산대 대학일자리+센터 등 총 18개 기관 - 내 용 : 취업·청년지원 유관기관 간 상호 협력 및 연계 방안 논의, 협력 시스템 구축 ● 찾아가는 취업멘토링·취업두드림 캠프 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 추진내용 : 지역 대학과의 협업을 통해 능동적 참여 기회를 확대하여 미취업 청년들에게 학과별 맞춤형 취업 준비에 필요한 취업 스킬을 습득 	협의회의 지자체, 대학, 유관기관 등 실무운영회의 실시	업무협약 업무협약 진행	사업운영 취업지원 프로그램 공동 운영	후속 지원 협력기관 또는 프로그램 연계
협의회의 지자체, 대학, 유관기관 등 실무운영회의 실시	업무협약 업무협약 진행	사업운영 취업지원 프로그램 공동 운영	후속 지원 협력기관 또는 프로그램 연계		

순	세부프로그램명	일정	주요내용	참여인원
1	찾아가는 취업컨설팅	4. 17.(수)~18.(목)	학과 맞춤형 이력서·자기소개서 컨설팅	23명
2	전공 맞춤형 진로디자인	5. 7.(화)~5. 21.(화) 총 5일	자기주도적 진로탐색 및 진로설계를 통한 전공 맞춤형 진로디자인	198명
3	취업두드림 캠프	11. 13.(수)/15.(금) 9:00~18:00	퍼스널컬러, 증명사진 촬영 등 개인 맞춤형 취업 역량 강화 교육	18명

- 지역연계 유관기관 협력 취업지원 프로그램 공동 운영
- 추진내용 : 청년·일자리 지원 취업박람회 운영

순	세부프로그램명	일정	주요내용	참여인원
1	2024 새만금 JOB going with Start-up	5. 29.(수) 10:00~17:00	지역산업 수요에 맞는 구인·구직 맞춤형 일자리 연계 취업 박람회	128명
2	국립군산대 잡페스티벌 와글와글 취업JOB談	10. 7.(월)~8.(화) 10:00~17:00	지역 대학 및 청년의 취업 준비 목표 설정 및 취업 지원을 위한 취업 박람회	174명

- 취·창업 청년정책 안내부스 운영
- 추진내용 : 지역 유관기관 행사 또는 취업 박람회 공동 운영 시, 취·창업 청년정책 안내 부스 운영

순	세부프로그램명	일정	주요내용	참여인원
1	제16회 전북특별자치도 어울림 축제	5. 11.(토) 11:00~18:00	● 군산시 청년들 홍보 : 사업소개 및 위치, 대관 안내 등 ● 청년·창업정책 안내 및 컨설팅 ● 정책 및 상식 퀴즈 이벤트 - 퀴즈 분야 : 청년정책/상식/O,X 등	106명
2	2024 정책장터 '우리들의 군산'	7. 6.(토) 9:00~18:00		32명
3	지역 청소년과 함께 하는 맞춤형 진로직업 체험 페스티벌	7. 11.(목) 10:00~16:00		89명
4	2024 전북특별자치도 일자리 페스티벌	10. 24.(목) 13:30~17:00		46명
5	제15회 국립군산대학교 테크노마켓	11. 28.(목) 10:00~17:00		85명



전공 맞춤형 진로디자인 운영 사진



취·창업 청년정책 안내부스 운영 사진

기대효과

- 지역 유관기관 업무 협력을 통한 실효성 있는 청년 맞춤형 취업 프로그램 제공으로 청년 취업률 및 지역 경제 활성화 제고
- 지역 내 청년들에게 다양한 지원 정책과 프로그램의 효과적인 안내 및 참여를 통한 지역사회 청년 정책 수혜 활성화
- 지속 가능한 유관기관 협력 모델 구축을 통한 장기적인 청년 지원 효과 기대

| 청년참여확대 |

군산청년공동체 교류회

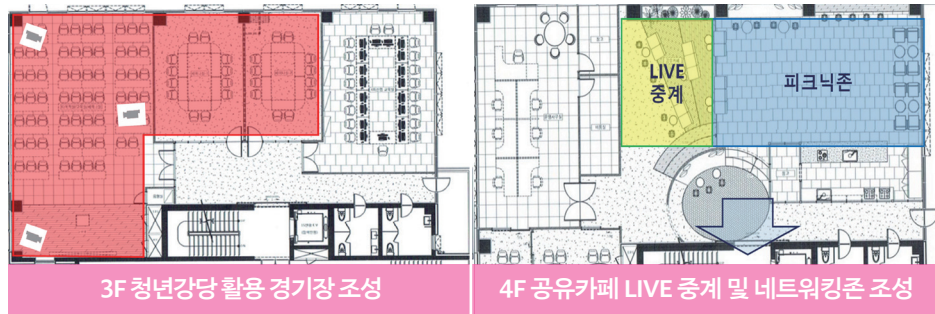


사업기간 12월 7일	운영 / 참여 1회/62명	만족도 100%
----------------	-------------------	-------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 군산청년교류대戰 '명랑운동회' 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 12개 팀(단체, 모임, 동아리원으로 구성) 62명 참석 (유튜브 라이브 동시접속 최대 25명) - 주어진 미션(종목) 수행하며, 타 청년공동체와 교류를 통한 군산 청년 공동체 생태계 구축 - 실시간 LIVE 중계를 통해 접근성 높이고, 운영상 실내 한정된 공간 단점 극복
------	---

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 단체 참여형 명랑운동회 형식 교류 프로그램
------	---

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 군산청년공동체 교류회 <ul style="list-style-type: none"> - 행사명 : 군산청년교류대戰 '명랑운동회' - 일시 : '24. 12. 7.(토) 14:00~18:00 - 장소 : 군산시 청년들 3층, 4층 - 참석 : 군산청년 62명(운동회 참여 12팀) (군산청년협의체, 군산청년포럼, 지역특화 동아리, 청년서포터즈 등) - 추진내용 : 단체 참여형 명랑운동회 형식 교류 프로그램
------	---



● 명랑운동회 진행

① 경기종목 안내 및 설명

- 진행방식안내 : 경기종목별 토너먼트 팀 배정

② 단체 및 청년활동 소개 타임어택

- 주어진 시간 동안 공동체 및 구성원 소개
- 12개 팀 군산 청년들에게 청년 활동에 대하여 홍보하는 시간

③ (3층 청년강당) 경기 진행

- 실시간 LIVE 중계: 3층 경기모습을 청년들 계정과 통해서 4층 프로젝트, 모니터로 실시간 LIVE 중계 중계 송출 (CAM 3대, 스피커 1조)



유튜브 LIVE 중계

④ (4층 공유카페) 피크닉 네트워킹존 조성

- 응원 및 퀴즈 등 별도 게임 진행

⑤ 경기종목 리스트



신발양궁



너프건 사격



바둑알 컬링



홀라우프

기대효과

- 청년 공동체와 군산에서 활동하는 청년 간 교류로 지역 네트워크 구축 통한 군산만의 청년 자생적 발전 초석 마련
- 지역 청년들의 건강한 청년활동문화 증진과 유대감 강화를 위한 행사 운영으로 청년 세대 문화 이해의 장 마련

| 청년참여확대 |

청년정책 아카데미



사업기간
2월 15일~ 7월 13일

운영 / 참여
8회/131명

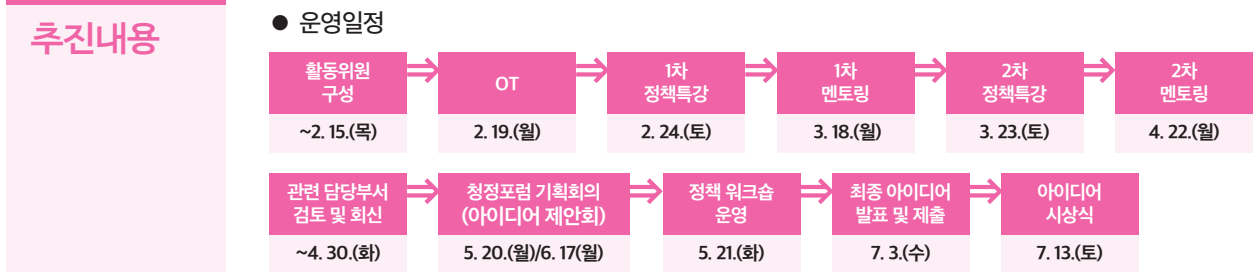
만족도
87%

주요성과

- 청년정책 발굴 아이디어 20개
 - 추진가능 1, 일부가능 5, 장기검토 4, 유사사업 4, 추진불가 1, 검토의견 없음 5
 - * `23년도 15개 → `24년도 20개
- 제안한 청년정책 관련 담당부서 검토 요청 및 회신으로 행정 피드백 진행. 정책 현황 및 검토 의견을 바탕으로 실효성 있는 아이디어로 발전, 청년정책포럼을 통한 전문가 및 타 청년에게 전달

사업개요

- 청년정책의 능동적 주체로서의 역할 실현을 위한 청년정책에 대한 이해 및 청년 주도적 정책사업 발굴



- 세부내용
 - ① 활동위원 오리엔테이션
 - 세부 활동 안내 및 활동위원 위촉식 진행
 - ② 청년정책이해 및 사례 관련 특강
 - 정책용어, 정책과정 중 정책의제 형성과정 및 정책제안 활동흐름 등 청년정책 아이디어 제안을 위한 정책 교육

순	일시	프로그램	강사명	참여인원
1차	2. 24.(토)	군산시 청년정책 현황 및 청년정책기본계획 안내	이호	24명
2차	3. 23.(토)	청년정책 발전 과정, 대구광역시 청년정책 사례 소개	오창식	10명

③ 분과별 청년정책 아이디어 고도화 멘토링

- 분과별 아이디어 고도화 멘토링을 통한 개인별 청년정책 아이디어 발굴 및 구체화

순	일시	프로그램	멘토명	참여인원
1	3. 18.(월)	청년정책 1·2차 멘토링 (아이디어 제안서 고도화 멘토링)	김석, 김지훈, 최지원, 신동훈	19명
2	4. 22.(월)			16명



청년정책이해 및 사례 관련 특강



청년정책 아이디어 멘토링

④ 청년정책포럼 연계 아이디어 기획 회의 및 아이디어 시상

- 사전포럼 발제 아이디어 선정 등 기획 회의 및 활동 보고, 청년정책 아이디어 우수자 시상

순	일시	프로그램	참여인원	비고
1	5. 20.(월) 19:00	분과별 청년정책 1·2차 아이디어 회의 (사전포럼 발제 아이디어 선정, 포럼 주제 등)	17명	-
2	6. 10.(월) 19:00			
-	6. 17(월) 19:00	4개 선정 아이디어 발제 (청년정책 사전포럼 연계)		4개 발제
3	7. 13.(토) 17:30	아이디어 시상식 (군산청년정책포럼 연계)		6개 시상

⑤ 군산 청년인구 및 관계인구 정책 워크숍

- 「군산형 생활인구 정책모델 워크북」 기반 군산시 생활인구 중심의 청년·인구정책 및 프로그램 개발을 위한 정책 모델 워크숍 운영
- 협업기관 : 소통협력센터군산

순	일시	프로그램	참여인원	비고
1	5. 21.(화) 14:00	군산 청년·관계인구 워크숍	26명	

기대효과

- 청년정책에 대한 이해 및 청년 주도적 정책사업 발굴을 통한 청년정책의 능동적 주체로서의 역할 실현
- 청년정책의 발굴과 참여를 통해 주인의식 함양 및 청년의 지역 정착 활성화 도모

| 청년참여확대 |

청년정책포럼



사업기간
6월 17일/7월 13일

운영 / 참여
2회/84명

만족도
-

주요성과

- 사전포럼에서 본 포럼으로 체계적인 준비를 통한 높은 실효성 및 질적 향상
- 청년활동 기관 및 단체 간 네트워크 형성으로 향후 다양한 의견 나눔 및 사업 연계에 대한 가능성 제고
- 청년이 주도하는 정책 기반 마련, 청년의 역량강화를 위한 청년정책, 능동적 삶의 실현을 위한 정책 등 청년정책의 방향성 제시

사업개요

- 청년 당사자들의 의견이 실제 정책 설계에 반영되어 실행될 수 있도록 청년 주도 정책 기반 마련 위한 청년정책포럼 운영

추진내용

- 2024년 청년정책 사전포럼
 - 행사일시 : 2024. 6. 17.(월) 19:00
 - 주최·주관 : 군산시, 군산시 청년들, 군산청년협의체
 - 참석자 : 시의원, 전문가(교수) 및 군산시 공무원, 군산 청년 22명
 - 포럼내용
주제 및 발제의 기본기를 다지고 점검하여 본포럼의 실효성 및 질적 향상을 하기 위한 사전 포럼 운영



- 2024년 군산청년정책포럼
 - 포럼주제 : 청년의 미래! 청년이 만드는 정책 '구체적으로! 더 가까이!'
 - 행사일시 : 7. 13.(토) 16:00
 - 행사장소 : 국립군산대학교 이노테크홀
 - 주최·주관 : 군산시, 군산시 청년들, 군산청년협의체
 - 참석자 : 62명
 - 포럼내용
 - ① 강연(기조연설)
 - 주 제 : 청년이 만드는 미래 '2024 한국 청년의 삶과 마음 그리고 행복'
 - 강연자 : 김석호 교수(서울대학교 사회학과장)
 - 내 용 : 청년세대의 현실과 인구정책으로써의 청년정책 제시 필요, 다양하고 복잡한 청년 세대의 삶과 정책 설계 방향 제시
 - ② 발표 및 패널 토의
 - 주 제 : 청년 정책 제안(발표) 및 패널 토의 '군산시 청년정책과 그 방향'
 - 패널토의
 - 정책 제안「군산시 청년문화복지카드」로 문화생활 접근성 향상
 - 문다형 (군산청년정책아카데미 정책 아이디어 제안 청년)
 - 교육부터 정책 제안까지, 청년축제 등 청년소통의 장 활성화 필요
 - * 청년들이 정책을 제안하고 예산편성까지 참여할 수 있는 청년자율예산제 시행 필요
 - 박미선 (군산청년협의체 부위원장)
 - 체계적이고 지속 가능한 정책의 필요성 강조
 - 김정훈 (군산청년포럼 이사장)
 - 청년의 필요와 관심에 맞춘 효과성 높은 정책 발굴 필요
 - 김수호 (군산청년정책참여네트워크 대표)
 - 청년 농업 활성화를 위한 정책 추진 필요
 - 채정용 (군산시4H-연합회 회장)



기대효과

- 청년세대의 현장 목소리를 청취하고 군산 청년들이 함께 지역에 필요한 자원을 고민, 논의하는 과정을 통해 지역 청년활동 생태계의 활성화 도모
- 청년이 주도하는 정책 기반 마련, 청년의 역량강화를 위한 청년정책, 능동적 삶의 실현을 위한 정책 등 청년정책의 방향성 제시
- 일회성 행사를 넘어 청년 당사자들의 의견이 반영된 청년정책 설계와 실행을 위한 기반 마련

| 청년참여확대 |

청년축제(청년의 날)



<p>사업기간</p> <p>9월 21일</p>	<p>운영 / 참여</p> <p>1회/210명</p>	<p>만족도</p> <p>-</p>
----------------------------------	--------------------------------------	----------------------------

<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 참여실적 <ul style="list-style-type: none"> - 청년동아리 체험부스 : 210명 - 축제장 참여인원 : 5,800명(성년 4,480명 / 미성년 1,320명) ● 청년 주도형 축제로 참여 실적 대폭 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 청년 주도형 축제답게 축제 감독과 축제PM을 공개 채용하고 축제기획단의 중심이 되어 청년이 주도하는 축제 기획 - 청년축제기획단의 70% 이상 청년으로 구성되어 청년 수요에 맞는 의견 반영 및 만족도 제고, 그에 따른 참여 실적 5배 이상 향상 (2023년 전북청년축제 1,000여명 ➔ 2024년 군산청년축제 5,800명) ● 청년 동아리와 청년의 네트워크 형성과 청년의 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> - 청년 동아리의 자발적인 참여와 부스 기획 및 운영으로 청년의 역량강화 기회 제공
<p>사업개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 청년주도 참여형 군산시 청년축제를 위한 청년축제TF 기획회의, 청년 수요의 기획 기반 청년축제 개최
<p>추진내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 청년축제기획단 <ul style="list-style-type: none"> - 일 정 : 2024. 6.~11. 30.까지(사후평가 관리) - 활동내용 : 축제 기획 및 홍보, 행사 추진 등 - 구성인원 : 12명(청년축제감독, PM, 청년협의체, 청년법인, 군산시, 청년들) - 기획회의 6회, 향후 사후평가 회의 개최 1회

● 군산청년축제

- 행사명 : 2024년 군산청년축제 <청년이 청년에게>
- 일시 : 2024. 9. 21.(토) 17:00~22:00
- 장소 : 근대역사박물관 대형 주차장 일원(군산시 장미동 1-70)
- 주최 : 군산시, 국립군산대학교, 군산시 청년들, 오말
- 주관 : 2024 군산청년축제기획단
- 추진내용 : 군산 청년주도의 청년 참여형 축제

토크쇼 : 유명인(김민교)이 진행하는 청춘과 성장을 주제로한 토크쇼

무대공연 : 청년층 트렌드를 반영한 초청공연 (출연진: 클루씨, 케이시, 고유진, 체리필터)

먹거리 부스 : 군산 청년창업가(4개 업체) 및 군산밤협동조합 푸드트레일러(6개), 후원사(2개 업체) 먹거리 부스 운영, 수익 일부 지정 기부

군산시 정책 홍보 부스 : 군산사랑 배달앱 배달의 명수, 취업 스킬 업, 외국인 인식개선 캠페인, 군산시간여행축제 홍보 부스

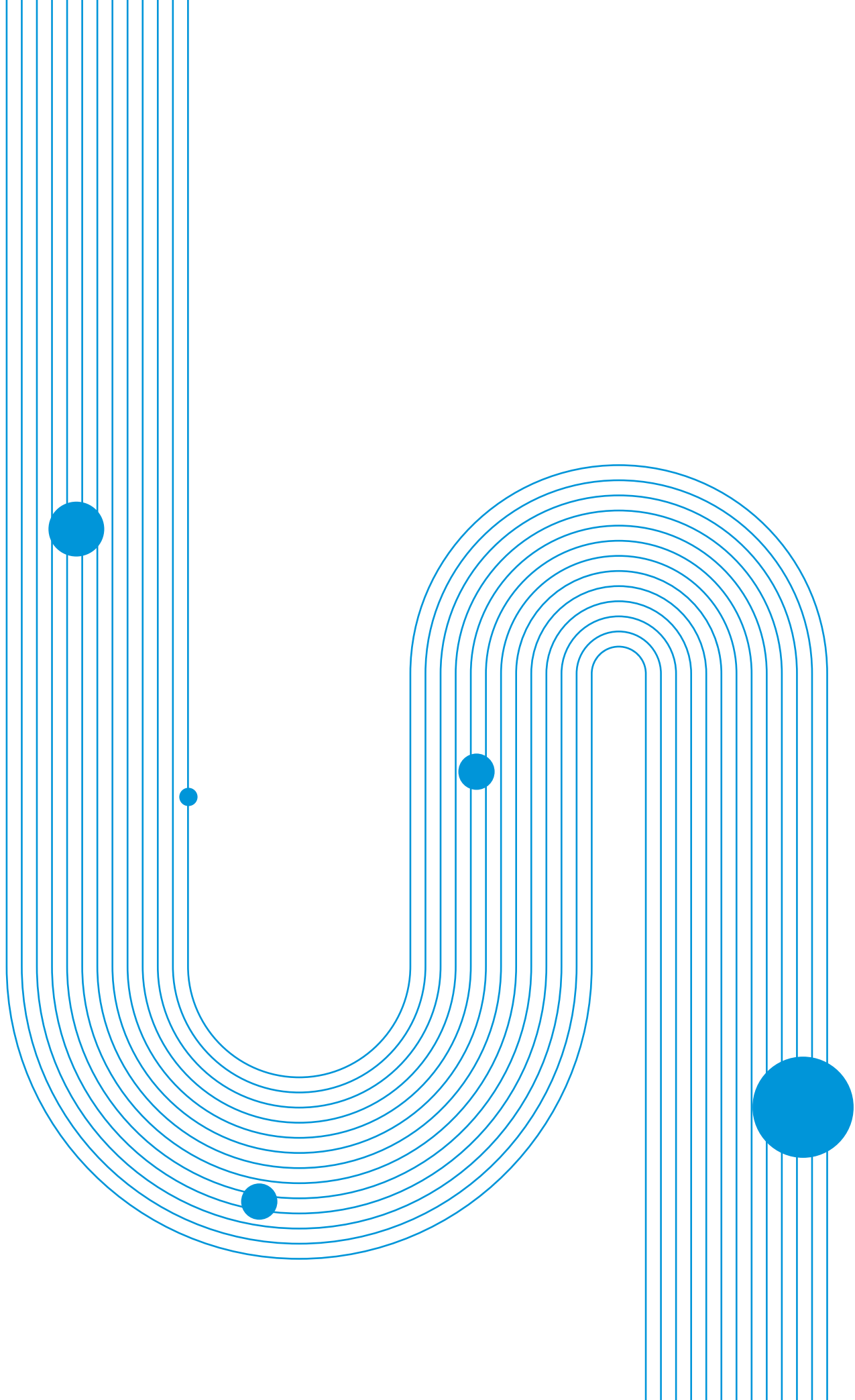
체험 부스 : 지역특화 청년동아리 및 청년아티스트 체험 부스

번호	부스명	체험내용	실적(명)	비고
1	군산 여행 쉽군	- 군산여행 코스 추천 - 뽑기 이벤트 - 나만의 에코백 디자인	92	동아리
2	보동보동~ 보드게임 with 전보동	- 인원수, 소요시간, 난이도에 따른 다양한 게임	55	동아리
3	페스티벌 메이크업	- 포인트 블러셔 - 컬러 아이라이너 - 페이스 글리터 파츠 파츠	63	아티스트x동아리
합계			210	



기대효과

- 청년이 직접 부스 내용 구성 및 운영으로 청년의 개인적 역량강화와 청년 동아리 성장 발판 마련, 청년동아리 문화발전에 기여
- 청년의 날 행사를 통한 청년의 권리보장과 청년 비전의 중요성을 알리고 청년 수요의 문화적 공감 행사 개최로 대중성 확산으로의 도약과 청년의 정주 환경 조성



V. 창업센터 추진사업

| 총 참여자 수: 643명

| 총 운영횟수: 234회

| 기준일: 2024. 12. 7.(토)

순	구분	사업명	주요내용	참여인원
1	특화/신규	지역기반 로컬크리에이터 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업화 자금 지원 - 로컬크리에이터 7대분야 사업화 지원 - 로컬크리에이터 비즈니스모델(BM) 구체화, 멘토링, 브랜딩, 마케팅 등 사업화에 소요되는 자금 1천만원 지원 	6
2	특화/계속	디지털 전환 활성화 '이커머스 역량강화'	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이커머스 이론 및 실습교육 - 국내·외 온라인 채널 학습, 채널 개설 및 상품 등록, 상세페이지 작성법, 고객 및 배송관리 등 실전 교육 	18
3	특화/계속	디지털 전환 활성화 '퍼포먼스 디지털 마케팅 교육'	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털 마케팅 이론 및 실습교육 - 퍼포먼스마케팅, 마케팅 실무교육, 마케팅 전략 기획 - 우수수료생 디지털 마케팅 지원 	18
4	계속	미래트렌드 역량강화 '캐릭터 창작 역량강화'	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캐릭터 창작을 위한 이론 및 실습교육 - 캐릭터 이모티콘 및 굿즈 제작, 캐릭터 피규어 제작 교육 중 택 1 	19
5	신규	넥스트 펀딩 스케일업 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품 검증 및 스케일업 지원 - 크라우드펀딩, 펀딩스토리제작, 마케팅, 후속 멘토링 등 	4
6	계속	원스톱창업컨설팅 '1:1맞춤형 컨설팅'	<ul style="list-style-type: none"> ■ 분야별 1:1 전문가 멘토링 - 단계별 창업상담 및 수요 맞춤형 멘토링 - 판로개척, 홍보, 지식재산권 등 후속지원을 위한 지원사업 연계 	191
7	계속	원스톱창업컨설팅 '창업아카데미'	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업계획서 작성 교육 - 기본반(사업계획서 미보유자), 고도화반(사업계획서 보유자) 등 준비단계에 맞춘 교육 	32
8	계속	성장부스터 '온라인기반 홍보지원'	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털 전환을 위한 온라인 홍보지원 - 제품사진, 상세페이지, 홍보영상 촬영 지원 	7
9	계속	성장부스터 '지식재산권 출원 & 등록 지원'	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지식재산권 출원 및 등록 지원 - 단계별 상담, 특허, 상표, 디자인 등 출원 및 등록 지원 	19
10	계속	성장부스터 '국내박람회지원'	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유관기관 협업 및 프로그램 공동 운영 - 창업가 제품의 시장 개척과 유통판로 확대를 위한 국내 박람회 참가 및 임차비 지원 	9
11	계속	판로개척지원 '팝업부스지원'	<ul style="list-style-type: none"> ■ 민관협업을 통한 창업가 판로개척 - 창업 기업 매출 향상, 제품의 소비자 반응 및 시장조사를 위한 팝업스토어 운영 	29
12	신규	로컬 카페 창업가 육성사업 '흑백파티쉐'	<ul style="list-style-type: none"> ■ 카페 창업가 육성을 위한 커피, 제과, 제빵 실습 교육 - 현업 종사자 교육을 통한 업계 노하우 전수 및 정보공유 - 평가를 통한 시상품 지원 및 고객 맛평가를 통한 시장검증 기회제공 	8
13	계속	창업루프 '창업가네트워킹'	<ul style="list-style-type: none"> ■ 군산시 청년들 "군산故友" 창업가 네트워킹 - 지역 내 창업가 간 정보교류, 애로사항, 협업 등을 논의 할 수 있는 장을 마련하여 상생 도모 	89
14	계속	창업루프 유관기관협업지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유관기관 간담회 및 공동프로그램 운영 - 전라북도내 기업 또는 기관의 정보 제공을 통한 사업 연계 방안 모색 및 유망 창업기업 발굴 기회 마련 	194

| 지역 우수 창업가 발굴 및 육성 |

지역기반 로컬크리에이터 활성화



사업기간 4월 11일~11월 30일	운영 / 참여 1회/6명	만족도 90%
-------------------------------	-------------------------	-------------------

주요성과

- 기창업가 5명 지원(총매출액 763백만원, 투자유치 1건(18억), 고용창출 1명, 지식재산권 출원 4건)
- 예비창업가 1명 지원(신규창업 : 24년 6월 26일, 시제품 제작 완료)

사업개요

- 로컬크리에이터 발굴 및 육성을 위한 사업화 자금(재료비, 브랜딩, 마케팅, BM 구체화 등)

추진내용

- 로컬히어로 육성사업
 - 참여기업 : 6개사
 - 주요내용 : 기업별 사업화자금 1천만원 지원
 - 추진절차



- 지원기간 : '24. 5. 27.(월)~11. 30.(토)
- 지원기업

순	업체명	로컬유형	아이템
1	(주)고상한 컴퍼니	지역기반제조	지역 특산품을 활용한 꽃게 소스의 개발
2	고군산푸드	로컬푸드	전국 최대 새우산지, 군산 새우로 만든 천연조미료
3	팔도쭈꾸미	로컬푸드	군산 로컬푸드 아이디어스
4	뷰뮤지엄	지역가치	유명 관광지를 거점으로 한 로컬팝업 프로젝트
5	구아바즈 군산 구아바농장	로컬푸드	자가 재배 농산물(구아바, 쌀)을 활용한 군산 최초 전 통주(지역특산물)개발 및 출시
6	(주)청기와	지역가치	섬자원을 이용한 관광코스 크리에이터 “놀찍군”

- (주)고상한 컴퍼니
 - 지원내용: 꽃게소스 및 신메뉴 개발, 스틱 형태의 소스 포장 용기 개발
 - 판로개척: 한인 도소매, 코스트코, 트레이더즈, JUBILEE MARKET 등 해외 거래처 확보
 - 투자협약: 새만금 수산식품 수출 가공 종합단지 입주 투자 MOU(투자금액 18억원)를 통해 HACCP인증과 해외 시장 진출을 위한 생산기반 마련
- 고군산푸드
 - 지원내용: 브랜드 및 기업 홍보 다각화를 위한 (숯)영상, 리플렛 제작 등
 - 판로개척: 해외(말레이시아, 미국) 수출을 통한 판로확대
 - 기타내용: 신규 상표 제작 및 포장 용기 디자인, 상표출원 1건 등



(주)고상한컴퍼니_제품 및 디자인개발



구아바농장_구아바 막걸리 개발

- 팔도쭈꾸미
 - 지원내용: 지역 특산물(쭈꾸미)를 활용한 밀키트 제작
 - 신규창업: 로컬히어로 육성사업을 통해 '24년 6월 26일 신규창업
 - 판로개척: NS그룹 관련 3사(NS홈쇼핑, 온라인몰, B2B유통)와 유통계약 추진
- 뷰뮤지엄
 - 지원내용: 관광지 거점 로컬팝업 스토어 기반 구축 지원, 온-오프라인 홍보 지원
 - 입점연계: 지역기업 제품 *입점으로 지역 창업가들 간 상생모델 구축
*군산 작가 제품 입점(7명), 기업 제품 입점(4명)
 - 판로개척: 영등포 타임스퀘어 교보문고 굿즈 소품류 테스트 판매로 채널 확대
- 구아바즈 군산 구아바농장
 - 지원내용: 구아바 막걸리, 군산 신동진 쌀과 흰쌀찰보리를 이용한 증류식 소주 개발
 - 기반구축: 양조장 기반구축 및 주류면허 획득, 10개 레시피 개발
 - 기타내용: 신규 브랜드를 위한 상표 출원 2건
- (주)청기와
 - 지원내용: 섬자원을 이용한 관광코스 개발 지원
 - 기반구축: 여행 콘텐츠 플랫폼 구축(*어청도 낭만여행, 반값여행 등)
*여객선 내 선상 버스킹, 스팟 이벤트, 섬트레킹, 마을주민 주관 맛집 알리기 등
 - 고용창출: 정규직 1명 신규채용

기대효과

- 창업가별 자금 지원을 통해 기업의 생존율 향상
- 군산의 특산물을 활용한 제품 개발 및 지역 기업 연계로 인한 지역 경제 활성화

| 군산형 창업 생태계 고도화 |

디지털 전환 활성화 글로벌 이커머스 역량강화



사업기간 4월 1일~7월 19일	운영 / 참여 1회/18명	만족도 94%
-----------------------------	--------------------------	-------------------

주요성과

- 매출실적
 - 총 국내·외 매출액 28백만원, 판매건수 669건

구분	2023년	2024년	증감
참여인원	18명	18명(-)	-
매출액	10,443,839원	28,121,979원	169%
판매건수	242건	669건	176%

*전년대비('23년 국내·외 매출 18백만원, 판매건수 427건) 169% 매출 증가, 176% 판매건수 증가

- 창업실적
 - 신규 창업 2명
 - 파머드림(소매, 귀리가루), 퍼유잠(제조업, 니티놀을 이용한 호흡 효율 개선 장치)

사업개요

- 국내·외 이커머스 시장분석, 상품 발굴 및 등록, 마케팅 전략 교육, 1:1 후속 멘토링, 실무교육을 위한 제품 및 배송비 지원

추진내용

- 글로벌 이커머스 역량강화
 - 참여인원 : 18명
 - 교육장소 : 청년들 3층 IT 교육실 및 세미나실 1
 - 지원내용 : (예비)창업가의 성공적인 이커머스 시장 진입을 위한 마케팅 전략 교육, 1:1 후속 멘토링, 판매제품 및 배송비 지원
 - 추진절차



- 커리큘럼

일자	교육시간	교육내용	교육방법
'24. 4. 25.	8h	이커머스의 이해 및 운영준비를 위한 핵심키워드 선정전략 기획	이론
'24. 4. 26.	8h	상세페이지 기획방법 및 대량등록 판매 및 배송전략 등	이론
'24. 5. 3.~7. 19.	12주(1주 당 5h)	노출빈도 향상 및 애로사항 관리를 위한 1:1 멘토링	멘토링

- 기업별 제품 판매 및 매출 현황

순	소속	판매(건)		매출(원/달러)		해외채널입점
		국내	해외	국내	해외	
1	엔젤샵	95		11,900,000		이베이
2	랑킴	49	2	5,054,000	\$64,00	이베이
3	이오수산물담다	199		3,841,272		쇼피
4	회현커피part2	162		2,576,692		
5	오씨푸드	68		2,007,700		
6	삼학건강원	50		1,250,000		이베이
7	우리동네빵가게	13		1,026,840		이베이, 쇼피
8	봉봉	22		244,100		이베이
9	파머드림	7		56,000		이베이, 쇼피
10	군산바다캔들		1	-	\$64,80	이베이
11	정담		1	-	\$22,50	이베이

- 신규 브랜드 런칭 및 온라인 신규입점
 - 교육 기간 중 온라인 커머스 자사 브랜드 개발 및 신규 아이템 런칭
 - 네이버스마트스토어 진출 및 쿠팡 신규 입점
- 브랜드 검색량 및 스토어 방문자 증가
 - 멘토링 피드백 이후 노출 및 검색량 대폭 증가, 일 방문자 50% 증가
- 국내 이커머스 매출발생
 - 교육 기간 동안 입점 및 상세페이지 고도화를 통해 매출 달성
 - 효과적인 네이버 광고 컨설팅을 통해 제품 판매량 급증
 - * 업체명 : 오씨푸드, 판매량 증가 100kg 유선 주문
- 자사브랜드 제품 글로벌 플랫폼 진출
 - 해외 플랫폼 입점 후 노출 누적 평균 3,500회 이상
 - 교육 기간 중 해외 플랫폼(이베이, 쇼피) 입점

기대효과

- 스토어 개설 및 입점을 통한 온라인 시장 진입 및 글로벌 이커머스 판로 확장
- 후속 멘토링 진행을 통한 실질적 매출 성과 도출 및 이커머스 운영 역량 강화

| 지역 우수 창업가 발굴 및 육성 |

디지털 전환 활성화 퍼포먼스 디지털 마케팅 교육



사업기간 6월 17일~7월 5일	운영 / 참여 1회/18명	만족도 100%
-----------------------------	--------------------------	--------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 17개 마케팅 전략기획안 도출(최우수1, 우수2) 최우수 수료생 '브랜드대상 수상 마케팅 및 보도자료 2건' 지원 우수 수료생 온라인기반 홍보(상세페이지 제작, 제품촬영 등) 지원
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 마케팅의 이해, 데이터 기반 시장분석 방법 등 이론 교육 마케팅 전략기획안 작성 실습 및 전문가 1:1 후속 멘토링 전략기획안 작성 (최)우수자 대상 디지털 마케팅 연계 지원

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 퍼포먼스 디지털 마케팅 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 참여인원 : 18명 - 교육장소 : 청년들 3층 IT교육실 - 지원내용 : 교육 및 후속멘토링, 마케팅 지원 등 - 추진절차
-------------	---



마케팅 전략기획안 실습

교육생별 전략기획안 발표

- 교육내용

순	주제	주요내용
1	Reception & Networking	· 프로그램 일정과 주요 공지사항 안내 · 참여자 개별 소개 및 창업아이템 소개
2	퍼포먼스 디지털 마케팅 실전	· 스타트업 마케팅 성공 실패 사례와 주의점 · 퍼포먼스 디지털 마케팅의 이해와 수익구조 설계방법
3	국내외 빅데이터 활용 시장분석	· 네이버와 구글 빅데이터 활용 시장조사 기법
4	가격전략	· 시장과 경쟁사들과의 경쟁 우위점을 가지기 위한 가격전략 · 시험적 가격 결정 방법론을 활용한 프라이싱 기법
5	브랜딩 전략	· 스타트업 기업 브랜딩 과정 실전 노하우 전달, 전략적으로 브랜딩 방법에 대해 경험설계를 통해 전달
6	7가지 실전 마케팅 전략	· 1등 포지셔닝을 위한 7가지 마케팅 전략 · 실전 전용 사례 및 자사 포지셔닝을 위한 노하우
7	주요 마케팅 채널의 이해와 활용법	· 디지털 6대 매체를 활용한 마케팅 운영 기법 · 네이버, 인스타그램, 유튜브, 바이럴 특징 및 활용법
8	시장분석 및 마케팅전략 기획 실습	· 비용투입대비 산출을 극대화하기 위한 방법 · 기업별 마케팅 전략기획안 작성
9	발표 및 피드백	· 작성된 기획안으로 원하는 기업에 한해 발표 기회 부여 후 멘토 피드백 제공

- 총 17개 마케팅 전략기획안 도출, 발표 및 전문가 피드백 제공
교육 이후 현직 1:1 멘토링을 통해 기업별 마케팅 방향성 제시

* 마케팅 전략기획안이란?

시장분석, 타겟, 고객 정의, 브랜드 전략, 채널 전략, 콘텐츠 전략, 분석 및 고도화를 통해 마케팅 활동의 방향성을 제시하는 기획서



최우수 수료생 마케팅 지원

후속멘토링

기대효과

- 참가자별 창업 아이템 기반으로 시장분석과 디지털 마케팅 전략 수립을 직접 경험함으로써 해당 역량 내재화
- 전문가 멘토링을 통한 디지털 마케팅 전략 고도화

| 군산형 창업 생태계 고도화 |

미래트렌드 역량강화 캐릭터 창작 역량강화



사업기간 9월 20일~11월 15일	운영 / 참여 1회/19명	만족도 100%
-------------------------------	--------------------------	--------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 캐릭터 17개 창작(수료생 전원 캐릭터 창작 완료) ● 캐릭터별 굿즈 10종 제작(핸드폰 케이스, 머그컵, 폰스트랩, 집게핀, 아크릴톡, 스마트톡, 아크릴 키링, 아크릴 마그넷 등)
-------------	--

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 캐릭터 굿즈 및 이모티콘 창작·출시를 위한 실습 교육, 스타작가 특강, 캐릭터 굿즈 제작 지원 등
-------------	--

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 캐릭터 굿즈 및 이모티콘 제작 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 참여인원 : 19명 - 교육장소 : 청년들 3층 IT 교육실 - 지원내용 : 캐릭터 및 이모티콘 시장 진입을 위한 이론·실습 교육 - 추진절차
-------------	---

모집 신청 ⇒
 서류 평가 ⇒
 참여자 선정 ⇒
 캐릭터 교육 ⇒
 이모티콘 교육 ⇒
 굿즈 제작

커리큘럼			
일자	교육시간	교육내용	교육방법
'24. 10. 11.	4h	오리엔테이션, 캐릭터 시장 트렌드 분석 및 캐릭터스토리 구상	이론 및 실습
'24. 10. 18.	4h	캐릭터 만들기 및 턴어라운드 시트 제작	이론 및 실습
'24. 10. 25.	4h	캐릭터 굿즈 용어 교육 및 굿즈 시안 제작	이론 및 실습
'24. 11. 1.	4h	이모티콘 시장 트렌드 분석 및 이모티콘 마인드맵 제작	이론 및 실습
'24. 11. 8.	4h	이모티콘 제작 및 이모티콘 출시 방법 안내	이론 및 실습
'24. 11. 15.	4h	굿즈 제작 실습 및 캐릭터 저작권 등록 방법 안내, 장비교육	이론 및 실습

- 캐릭터 산업의 생생한 트렌드를 반영한 현직자(캐릭터 디자이너) 교육
 - 오리엔테이션, 캐릭터 시장 트렌드 분석 및 캐릭터 스토리 구상
 - ↳ 교육생 별 시장 트렌드를 반영한 캐릭터 창작과 캐릭터 스토리 기획
 - 캐릭터 제작 및 턴어라운드 시트 제작
 - ↳ 캐릭터 전면 구성을 위한 턴어라운드 시트 제작
 - 캐릭터 굿즈 용어교육과 굿즈시안 제작
 - ↳ 굿즈 제작을 위한 다양한 용어 이해와 시안 제작
- 유명 이모티콘(냥냥몬스터즈) 대표, 스타작가의 이모티콘 디자인 및 실무교육
 - 이모티콘 시장 트렌드 분석, 이모티콘 마인드맵 제작
 - ↳ 이모티콘 시장 동향 파악, 교육생의 캐릭터를 이모티콘화 하기 위한 전 작업
 - 이모티콘 제작, 이모티콘 출시방법
 - ↳ 캐릭터를 이모티콘으로 제작하고 다양한 온라인 플랫폼(카카오톡, 라인 등)을 통한 출시 방법 및 노하우 공유



캐릭터 턴어라운드 제작

이모티콘 마인드맵 제작

- 캐릭터 출시 및 저작권 등록, 굿즈 제작 실습
 - 캐릭터 출시 후 법적 보호 및 권리 획득을 위한 저작권 등록 교육
 - 굿즈 제작에 필요한 장비와 사용방법, 제작 원리, 제조업체 컨택 방법 등 공유
 - ↳ 캐릭터 시안을 활용한 머그컵, 퍼즐 제작 실습, UV평판프린트 장비 활용 교육 등
 - 수료생 대상 10종 굿즈 제작 지원
 - ↳ 핸드폰케이스, 폰스트랩, 집게핀, 아크릴톡, 스마트톡, 키링, 마그넷, 머그컵, 퍼즐 등



굿즈제작 실습

10종 굿즈제작

기대효과

- 현직 캐릭터·이모티콘 디자이너 교육을 통한 캐릭터 산업 분야 노하우 전달
- 캐릭터 출시 및 저작권 등록 교육을 통한 교육생 수익 창출 기회 마련

| 지역 우수 창업가 발굴 및 육성 |

넥스트펀딩 스케일업 지원



홍리명 > #홍리명 <- 공유

홍리명

[평균기능 187배] 천연광물 가득 담아 웰빙건강기 이상의 효과보는 지압판

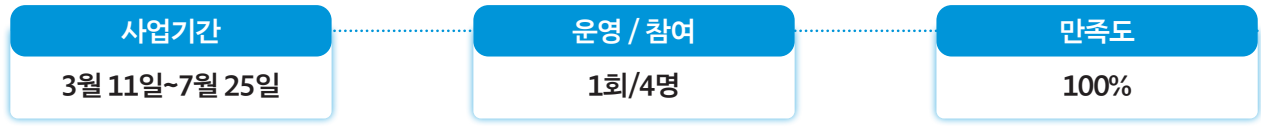
영에서도 알릴 수기관 것 같은 효과기에 나가자 마세요. 일에서 돌아오는 후방에 사용안 해주세요. 잘어는편이 영을안하까지 인연 알려드리지 마세요. 신세를 대어주세요.

3,074% 달성 **홍리명** 1인

15,372,500 원 달성 **2024년 10월**

▶️ 목표금액은 소중한 새사업의 완성에 필요하고 2024.02.29에 성공적으로 종료되었습니다.

♡ 700 👤 85 **제요문 요청하기** 1명 1인



주요성과

- 4개사, 총 펀딩액 2.5천만원, 목표대비 평균 달성률 1,250%

사업개요

- 타겟고객 분석, 포지셔닝, 광고 소재 기획 등 마케팅의 전반적인 역량강화
- 크라우드 펀딩의 전 과정 및 마케팅 지원

추진내용

- 넥스트펀딩 스케일업 지원
 - 참여인원 : 4명
 - 지원내용 : 크라우드 펀딩 성공을 위한 마케팅 지원, 후속 컨설팅 지원 등
 - 추진절차



- 참가기업

순	업체명	업종	아이템
1	심리서점쓰담	도매 및 소매	쓰담 도서매칭 서비스
2	사회적협동조합 감사합니다	사회복지서비스	친환경 커피탄
3	(유)테라파인	제조업	젤라이트 지압판
4	엔젤샵	도매 및 소매	콜라겐 홈케어 5종 세트

● 세부추진내용

단계	구분	지원내용
사전준비	사전교육 및 컨설팅	· 클라우드 펀딩에 대한 이해, 사업진행 안내 · 1:1 사전 컨설팅, 펀딩 계획 수립, 지원 내역 합의 등
	상세페이지 제작	· 셀링포인트 도출 및 펀딩스토리 기획, · 촬영, 디자인 지원 · 기업별 상세페이지 지원 제작 · 펀딩 등록 및 컨설팅
펀딩진행	펀딩 진행 및 마케팅	· 사전펀딩 및 마케팅 진행 · 본 펀딩 참여 촉진을 위한 추가 마케팅 진행 · 마케팅 집행 및 성과 DATA 분석
후속지원	후속 컨설팅	· 1:1 후속 컨설팅 · DATA 분석 결과를 통한 마케팅 방향성 제시



사전교육 및 컨설팅



펀딩스토리 기획 및 SNS홍보물 제작

● 참여기업별 성과

(단위:천원)

순	기업명	프로젝트명	목표금액	모집금액	달성율
1	심리서점쓰담	[누적스트레스 0 만들기] 전문가진단과 심리 맞춤책 & 편지 선물까지!	500	5,090	1,018%
2	사회적협동조합 감사합니다	2배 화력 1분 마무리 사용 후엔 자연으로 돌아가는 친환경 커피탄	500	1,745	349%
3	(유)테라파인	[황토기능 187배] 천연광물 가득담아 맨발걸기 이상의 효과보는 지압판	500	15,372	3,074%
4	엔젤샵	[청담동피부샵 제품] 매일 속탄력 콕 잡는 콜라겐 부스팅! 명품홈케어 5종	500	2,802	560%

● 기타성과

- 클라우드펀딩 달성 및 홍보효과 따른 매출액 증가
 - ↳ 업체명 : 심리서점쓰담, 매출액 20백만원→130백만원 증가

기대효과

- 펀딩 참여 후원자들에게 제품이나 서비스에 대해 홍보하면서 브랜드 인지도 향상 및 새로운 고객 기반 구축
- 클라우드 펀딩의 전 과정을 마케터와 협업하여 진행하면서 타겟 고객 분석, 포지셔닝, 광고 소재 기획 등 전반적인 마케팅 역량 강화

| 군산형 창업 생태계 고도화 |

원스톱 창업컨설팅
1:1맞춤형 컨설팅



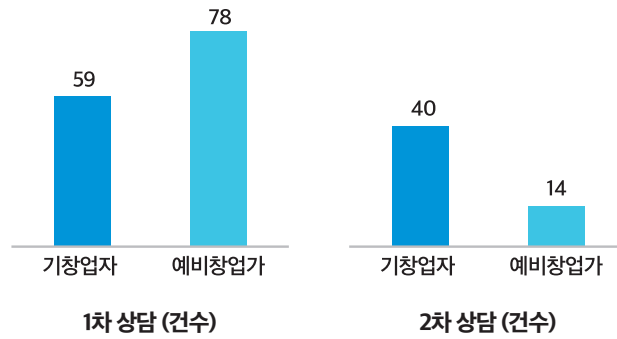
<p>사업기간</p> <p>1월 2일~12월 31일</p>	<p>운영 / 참여</p> <p>191회/191명</p>	<p>만족도</p> <p>100%</p>
----------------------------------	---------------------------------	------------------------

<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 체계적인 단계별 맞춤 상담 191건 ● 2차 상담(전문 변리사 매칭)을 통해 지식재산권 총 14건 출원 ● 사업화 자금지원사업 연계 및 선정 1개사
-------------	--

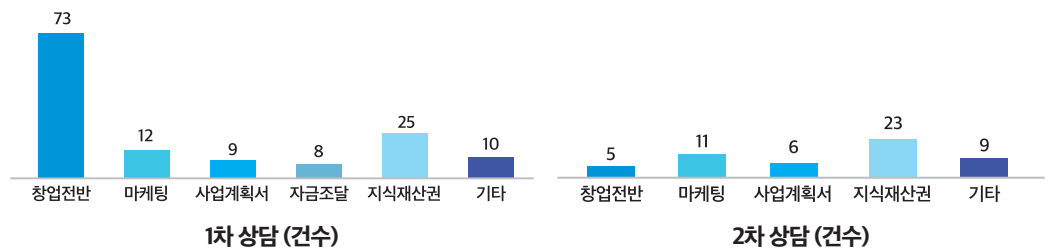
<p>사업개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 생애주기별, 분야별 맞춤 전문가 1:1 매칭 컨설팅 지원
-------------	---

<p>추진내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 1:1맞춤형 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 참여인원 : 191건(1차 상담 137명, 2차 상담 54명) *2024. 12. 7. 기준 - 장 소 : 청년들 4층 공유카페 등 - 지원내용 : 생애주기별·분야별 맞춤 전문가 1:1 매칭 컨설팅 지원 - 추진절차 <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> ● 단계별 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 1차 상담(청년들 맞춤 상담 진행) <ul style="list-style-type: none"> ↳ 창업가의 애로사항 파악, 생애주기와 준비정도 검토 후 2차 상담 연계 준비 - 2차 상담(전문가 1:1 매칭 컨설팅) <ul style="list-style-type: none"> ↳ 1차 상담 수집내용을 토대로 1:1 전문가 매칭 및 애로사항 해소 ↳ 필요 시 추가 컨설팅 진행 및 지원사업 연계 등
-------------	--

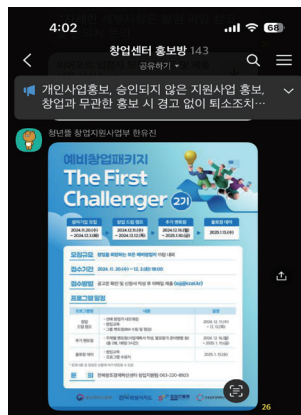
- 1차/2차 상담 (예비)창업가 비율



- 1차/2차 상담 분야별 비율



- 연계지원
 - 전문 변리사 매칭 후 지식재산권 출원&등록지원 사업 연계
- 지역창업 네트워킹망 구축 및 확대
 - 상담 이후 채팅방 유입을 통해 창업센터 및 유관기관 지원사업 실시간 제공
 - 창업가 간 정보 및 사업홍보를 통한 지역창업 네트워크 활성화



창업지원사업 안내 및 홍보방



군산 (예비) 창업가 네트워킹방

기대효과

- 내담자 수요에 따른 분야별 2차 상담 연계로 애로사항 해결에 기여
- 분야별 맞춤형 상담을 통한 추가 사업 연계 기회 제공

| 지역 우수 창업가 발굴 및 육성 |

원스톱 창업컨설팅 창업아카데미



사업기간

1월 29일~11월 6일

운영 / 참여

2회/32명

만족도

100%

주요성과

- 사업화 자금지원 사업 연계 및 선정 2개사 (업체명: 벨트훈, BAE)

사업개요

- 자금지원사업을 통한 사업계획서 작성 기본 교육 및 멘토링
- 기본반, 고도화반의 그룹별 맞춤 멘토링

추진내용

- 상·하반기 창업아카데미 추진개요
 - 참여인원 : 총 32명(상반기 16명, 하반기 16명)
 - 운영장소 : 청년들 3층 청년강당, 세미나실
 - 주요내용 : 사업계획서 작성을 위한 기본 교육 및 멘토링
 - 기본교육 : 정부지원사업 프로세스, 정부지원사업 계획 확인, 작성 TIP 등
 - 멘 토 링 : 수준별 맞춤 멘토링(기본반, 고도화반) 운영
 - * 기본반 : 사업계획서 필수 요소 및 작성법 등 코칭, 사업계획서 초안 작성
 - * 고도화반 : 기작성된 사업계획서 보완 및 고도화

- 추진절차



- 커리큘럼

구분	일자	시간	기본(집체)교육	멘토링
상반기	'24. 2. 14. ~ 2. 15.	8h	· 지원사업 검색 및 분석방법 소개 · 사업계획서 활용 사례 공유 등	· 기본반 - 사업계획서 작성 전반 교육 - 그룹별 전문가 매칭 멘토링 - 피드백을 통한 작성 및 보완
하반기	'24. 11. 5. ~ 11. 6.	8h		· 고도화반 - 기 작성 사업계획서 멘토링 - 그룹별 전문가 매칭 멘토링 - 피드백을 통한 작성 및 보완

- 기본(집체)교육을 통한 사업계획서에 대한 이해 증진
 - 정부지원사업 선정 가능성을 높이기 위한 아이템과 평가위원 공략 방법
 - 효과적인 사업계획서 작성을 위한 요건, PSST에 대한 이해
 - 사업계획서 작성을 위한 자료 검색, 경쟁자 및 시장분석 등



상반기 집체교육사진



상반기 멘토링 사진

- 교육생 수준별(기본반, 고도화반) 멘토링을 통해 사업 실효성 제고
 - 기본반과 고도화반으로 그룹을 나누어 양질의 멘토링 서비스 제공
- 지원사업 연계를 통한 창업가 육성
 - 창업센터 '원스톱 창업컨설팅' 사업을 통해 사업계획서 고도화를 위한 추가지원
 - 지속적인 사업계획서 컨설팅을 통해 정부 및 지자체 지원사업 연계 및 선정 기여



하반기 집체교육사진



하반기 멘토링사진

● 교육 후기

"혼자 사업 구상을 하며 고민하였던 부분들을 멘토링을 통해 바로 조언을 받고 구체적으로 생각해 볼 수 있던 좋은 기회가 되었습니다."

"사업을 준비하는 예비창업자에게 많은 도움이 될 것 같습니다."

"전문적인 컨설팅과 실습 교육을 동시에 받을 수 있어서 좋았습니다."

기대효과

- 예비·초기 창업가들의 사업계획서 작성 역량 향상
- 전략적 사업계획서 작성을 통한 지원사업선정 선정 가능성 제고

| 지역 창업 기업 생존율 제고 |

성장부스터 온라인기반 홍보지원



대운동회 2024 학교 안/밖의 청소년



사업기간 7월 1일~ 10월 14일	운영 / 참여 1회/7명	만족도 100%
-------------------------------	-------------------------	--------------------

주요성과

- 총 7개사 지원(제품사진 촬영 4건, 상세페이지 4건, 홍보영상 촬영 4건)
- 우수사례
 - 업체명 : 삐약삐약 출판사, 실적: 텀블벅 펀딩 945만원(목표대비 945%)
 - 업체명 : 퍼유잠, 실적: 상세페이지 제작 후 스마트스토어 고정매출 발생

사업개요

- 기업가별 각 200만원 온라인 지원(제품사진촬영, 상세페이지, 홍보영상 촬영)

추진내용

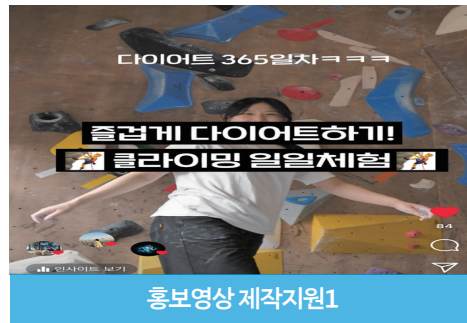
- 온라인기반 홍보지원
 - 참여인원 : 7명
 - 지원내용 : 온라인 홍보지원(① 제품사진촬영 ② 상세페이지 ③ 홍보영상 촬영)
 - 추진절차

모집 신청 ⇒ 발표 평가 ⇒ 참여자 선정 ⇒ 사전교육 및 점검 ⇒ 홍보물 제작 ⇒ 지원금 지급

- 세부지원내용

순	기업명	홍보물	아이템	내용
1	홀드온 클라이밍	홍보영상	클라이밍	체험 프로그램 홍보를 위한 슷폼 형태의 콘텐츠 제작
2	명해모해	홍보영상	고양이스크래쳐	제품 및 마켓 홍보를 위한 마케팅(USP)영상 제작
3	퍼유잠	사진촬영 상세페이지	코골이 방지 및 호흡 효율 개선장치	온라인 스토어에 게시할 제품 상세페이지 제작

4	삐약삐약 출판사	사진촬영 상세페이지	대운동회 2024	텀블벅 펀딩을 위한 상세페이지 온·오프라인 판매 위한 제품촬영
5	마이버르	제품촬영 상세페이지 홍보영상	셔어년 바다 미스트	제품 특징을 어필할 수 있는 상세페이지 제작
6	오씨푸드	사진촬영 상세페이지	군산 금빛 박대	온라인 판매 진출을 위한 상세페이지 제작
7	제이피스토어	홍보영상	조립식테이블, 좌식의자 등	대표 상품에 대한 이해와 홍보를 위한 영상 제작



- 홍보물 제작 활용성과
 - 홀드온 클라이밍
 - ↳ 제작영상 총 조회수 11,400회(1편 4,500회, 2편 3,000회, 3편 2,200회, 4편 1,700회)
 - ↳ 네이버 검색 통계에서 체험프로그램 검색 빈도 상승
 - 명해묘해
 - ↳ 제품 페이지 체류시간 30%증가
 - 퍼유잠
 - ↳ 상세페이지를 이용한 스마트 스토어 신규 고정매출 발생
 - 삐약삐약출판사
 - ↳ 텀블벅 클라우드 펀딩 945%달성, 매출 9,445천원
 - ↳ 인스타그램 362개 계정 도달
 - 오씨푸드
 - ↳ 6월 매출 20만원, 9월 매출 500만원 이상 달성

● 교육 후기

"우리가 업체를 직접 선택할 수 있어서 작업물의 퀄리티도 높아지고 만족도도 높아진 것 같아 좋았습니다"

"제일 중요한 마케팅 부분 지원이라 좋았습니다"

기대효과

- 양질의 홍보 콘텐츠 제작을 통해 기업 제품 및 브랜드 인지도 제고에 기여
- 온라인 콘텐츠 기획 및 제작 역량 강화에 기여

| 군산형 창업 생태계 고도화 |

성장부스터 지식재산권 출원 & 등록 지원



사업기간 2월 1일~11월 19일	운영 / 참여 19회/19명	만족도 100%
------------------------------	---------------------------	--------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 총 19건 출원&등록 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 출원 : 특허 2건, 상표 8건, 디자인 4건 - 등록 : 상표 3건, 디자인 2건 *전년대비('23년 출원: 특허 3건, 상표 10건, 디자인 1건) 5건 증가
-------------	--

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 군산 지역 창업가 지식재산권 보호, 지식재산권 출원 및 등록을 위한 변리사 상담
-------------	--

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 지식재산권 출원&등록 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원회수 : 19회(상표 11건, 디자인 6건, 특허 2건) - 지원내용 : 지식재산권 출원 및 등록을 위한 대리인 선임료 지원 - 추진절차 <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> 홈페이지 상담신청 ⇒ 1차 상담 ⇒ 2차 상담 ⇒ 적격여부 최종검토 ⇒ 지식재산권 출원 ⇒ 지식재산권 등록 </div> <ul style="list-style-type: none"> ● 단계별 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 1차 상담 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 지식재산권 관련 애로사항 접수 및 준비 정도 검토, 전문 변리사 연계 - 2차 상담 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 출원 및 등록 관련 가능여부 검토, 아이디어 수정 및 신청서류 작성 - 적격여부 최종검토 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 출원지원 적격여부 최종결과서 제출(변리사) ● 검토 후 참여자로부터 지식재산권 출원지원 참여신청서 요구(창업센터) ● 참여신청서 제출(참여자)
-------------	---



1차 상담



2차 상담

● '24년도 지식재산권 출원 & 등록 지원 분야

회차	업체명	지원내역	회차	업체명	지원내역
1	TASTE OF SCENT	상표등록	11	넥스트엘리스	디자인출원
2	멘트카마스터	특허출원	12	벨트훈	상표출원
3	봉봉	상표출원	13	부엉부엉	디자인출원
4	엔젤샵	상표출원	14	허브와비누이야기	상표등록
5	(주)마더스앤파더스	상표출원	15	제이피스토어	디자인출원
6	배(BAE)	특허출원	16	내로감성	상표출원
7	(유)테라파인	디자인출원	17	비비헤어	상표등록
8	메이쿠잉	상표출원	18	부엉부엉	디자인등록
9	(주)바다음악놀이 마음연구소	디자인등록	19	유한회사 우리동네사업소	상표출원
10	오늘의디저트	상표출원			

출원번호통지서

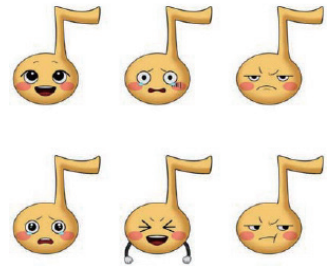
출원일자 2024.11.13
특기사항
출원번호
출원인명칭
대리인성명 애플특허법인(주-2017-100101-4)

특 허 청 장

<< 안내 >>

[귀하의 출원은 위와 같이 정상적으로 접수되었으며, 이후의 심사 진행상황은 출원번호를 이용하여 특허포털사이트(www.patent.go.kr)에서 확인하실 수 있습니다.
또 출원에 따른 수수료는 접수일로부터 다음날까지 등록된 납입명수증에 성명, 납부자번호 등을 기재하여 가까운 은행 또는 우체국에 납부하여야 합니다.]

[귀하의 주소, 연락처 등의 변경사항이 있을 경우, 즉시 (특허고객번호 정보변경(경정), 정정신고서)를 제출하여 출원 이후의 각종 통지서를 정상적으로 받을 수 있습니다.
나. 기타 심사 절차에 대해 관한 사항은 특허청 홈페이지를 참고하시거나 특허고객상담센터(전화 1544-8080)에 문의하여 주시기 바랍니다.
* 상세내용 안내: http://www.kipo.go.kr/지식재산제도



출원번호통지서

디자인등록 지원

기대효과



- 군산시 기업의 핵심자산인 지식재산권의 중요성 각인 및 법률적 권리 보호 증진
- 변리사 연계 및 대리인 선임료 지원을 통한 창업가 부담 저하

| 지역 창업 기업 생존율 제고 |

성장부스터 국내 박람회 지원



사업기간 2월~11월(상시)	운영 / 참여 1회/9명	만족도 100%
---------------------------	-------------------------	--------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 총 9개사 지원 ● 매출실적 : 총매출 30,527천원(카드매출 12,888천원/현금매출 17,639천원) ● 기타실적 : 신규 앱 가입자 1,000명 (회사 일등공신) ● 우수사례 <ul style="list-style-type: none"> - 업체명 : 150스튜디오 - 박람회 매출 13,012천원, 교보 핫트랙스 신규입점, 신규캐릭터 제작 계약 등
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내 박람회(전시)회 부스 임차료 및 참가비 지원을 통해 지역 창업가 제품의 시장 개척과 유통판로 확대기반 마련 ● 지원대상 선정기업 박람회(전시)회 참가 완료 후 지원금 사후정산
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내 박람회(전시)회 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 참여인원 : 9명 - 지원내용 : 국내 박람회(전시)회 부스 임차료 및 참가비 지원 - 추진절차 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> 모집 신청 ⇒ 적격 심사 ⇒ 참여자 선정 ⇒ 박람회(전시)회 참가 ⇒ 결과보고, 지원금청구 ⇒ 지원금 지급 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>서울커피소 참여</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>핸드아티코리아 참여</p> </div> </div>

- 기업별 박람회 참여 및 매출현황

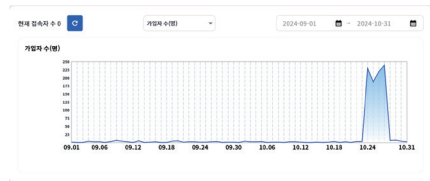
회차	업체명	참여일정	참여박람회	장소	매출 (단위:천원)
1	(유)테라파인	4. 11.~4. 14.	2024 하우징 브랜드페어	코엑스	5,085
2	150스튜디오	7. 4.~7. 7.	서울일러스트레이션 페어 v.17	코엑스	13,012
3	앤 플라워 공방	7. 26.~7. 28.	k-핸드메이드 페어 부산2024	벡스코	800
4	공방 208	7. 26.~7. 28.	k-핸드메이드 페어 부산2024	벡스코	4,060
5	발레나(Balena)	8. 22.~8. 25.	2024 핸드아티 코리아	코엑스	762
6	부영부영	8. 22.~8. 25.	2024 핸드아티 코리아	코엑스	2,813
7	심리서점 쓰담	8. 23.~8. 25.	2024 북앤콘텐츠 페어	벡스코	1,103
8	주식회사일등공신	10. 24.~10. 27.	한국국제건설기계전	코엑스	-
9	이른아침커피공장	11. 6.~11. 9.	서울 카페쇼	코엑스	2,892
계					30,572

- 추가 실적

회차	업체명	내용
1	150스튜디오	· ‘코코부렌드’ 세부 콜라보협의 · ‘교보 핫트랙스’ (광화문본점, 영등포, 강남점, 대구점) 입점 · ‘이젠크리에이션’ 신규 아트토이 그린버전 플러피 2종 제작 계약
2	일등공신	· 신규 앱가입자 1,000명 · 박람회 참여 및 참관기업 약 50개사 미팅, 5개사 협업예정
3	이른아침 커피공장	· 사업자 샘플 및 상담신청 32건



150스튜디오_교보종로 입점



일등공신_가입자수 변화

기대효과

- 박람회 참가를 통해 시장 동향과 최신 트렌드를 파악하여 경쟁력 향상
- 잠재고객 및 바이어와의 직접적인 만남을 통해 판로개척 및 매출 증대

| 군산형 창업 생태계 고도화 |

판로개척지원
팝업부스지원



사업기간 5월 7일~11월 17일	운영 / 참여 2회/29명	만족도 100%
------------------------------	--------------------------	--------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 롯데몰 연계 팝업스토어(3일) <ul style="list-style-type: none"> - 총매출액 53백만원, 판매건수 2,109건 * 전년대비('23년 17개사, 매출 19백만원) 170% 매출 증가 ● 무인양품(MUJI) 연계 팝업스토어(2일) <ul style="list-style-type: none"> - 총매출액 6.3백만원, 판매건수 717건, 2개사 팝업스토어 추가 연계(무인양품 강남점)
-------------	---

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 지역 창업기업의 매출향상, 제품 홍보, 제품에 대한 소비자 반응 및 시장조사를 위한 대형 유통기업 연계 팝업스토어 운영
-------------	--

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 롯데몰 연계 팝업스토어 <ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 : 18개사(군산시 청년창업센터 13개사, 국립군산대학교 창업지원단 5개사) - 장 소 : 롯데몰 군산점 1층 중앙광장 - 지원내용 : 제품 판매 및 홍보를 위한 팝업부스 지원, MD 및 벤더사 품평회 등 - 추진절차
-------------	---



- 참여기업

순	업체명	아이템	순	업체명	아이템
1	벨트혼	맨투맨, 아노락	5	150스튜디오	폰케이스, 그림톡
2	주쿠키	르뱅쿠키, 스모어쿠키	6	오늘도, 꿈지락	패브릭 소품
3	(유)테라파인	지압발판	7	카페베베	쿠키, 마들렌, 스콘
4	엔젤샵	바이오스킨 홈케어 5종	8	옹알옹알	유아반찬

9	미리내커피	두바이초코, 크루키	14	(주)제이그라운드	해초 화장품
10	미스칸트	철릭한복, 공예품	15	다에크 주식회사	클렌징밤, 모공비누
11	공방 208호	디자인 식기, 전사지 컵 DIY 키트	16	더 씽킹	실리콘 비누받침대, 스마트톡
12	WOODF	황태바삭이, 황태겉질칩	17	주식회사 리턴	알에스아미노 (청사과, 청포도)
13	앞새	캔들, 향수, 비누	18	주식회사 봉숙	블렌딩차, 숙취해소제

● 무인양품(MUJI) 연계 팝업스토어

- 참여기업 : 11개사
- 장 소 : 서울 타임스퀘어 무인양품 매장 앞 일대
- 지원내용 : 제품 판매 및 홍보를 위한 팝업부스 지원
- 추진절차



● 참여기업

순	업체명	아이템	순	업체명	아이템
1	주식회사 고상한컴퍼니	모듬장 냉동 밀키트	7	카페 SaLTy ThirTy	버터바 4종 & 브라우니 2종
2	유한회사 아리울수산	박대, 조기 외 각종수산물	8	약방집 손녀딸	군산 겉보리, 찰보리, 흑보리 이용 보리차
3	웅알웅알	유아반찬	9	메인쿤브루잉	군산수제맥주
4	뜨개다방	손뜨개 소품 패키지	10	150스튜디오	캐릭터 '덩이' 굿즈
5	파머드림	귀리가루 7종	11	WOODF	황태간편식품
6	배(BAE)	박대빵	12	청년들 창업센터	이벤트부스 운영



롯데몰 연계 참여자 단체사진



무인양품 연계 참여자 단체사진

기대효과

- 대기업 연계를 통해 창업가의 판로개척 및 유통망 확대 기회 제공
- 대규모 쇼핑몰 내 입점 및 판매를 통한 단기매출 향상과 제품 홍보 효과 기여

| 군산형 창업 생태계 고도화 |

로컬 카페 창업가육성 사업 흑백파티쉐



사업기간 10월 25일~11월 28일	운영 / 참여 10월 25일~11월 28일	만족도 100%
--------------------------------	-----------------------------------	--------------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 현업 전문가의 맞춤형 실무교육을 통해 예비창업가의 카페 창업을 위한 레시피 개발 및 실무 역량강화 ● 지역 유명 카페 전문가의 노하우 공유 및 피드백을 통해 초기 단계 카페창업의 애로사항 해소
-------------	--

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 카페 창업 맞춤형 실습 교육, 레시피 개발 및 시장검증 기회제공, 경연대회 등
-------------	---

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 흑백파티쉐 <ul style="list-style-type: none"> - 참여인원 : 8명 - 장 소 : 롯데몰 군산점 3층 문화센터(교육장), 1층 유니클로 앞 일대(경연장) - 지원내용 : 커피, 제과, 제빵 실습 교육 및 재료지원, 평가를 통한 시상품 지원 - 추진절차
-------------	--



- 분야별 현업 전문가 실습교육
 - 커피 분야 교육
 - ↳ 시그니처 메뉴 개발 방법 교육
 - ↳ 에스프레소 추출 시연 및 실습, 카푸치노 라떼아트 실습
 - 제과 분야 교육
 - ↳ 바스크치즈케이크의 이해, 기본 배합 방법 안내, 반죽 및 오븐 세팅 실습
 - 제빵 분야 교육
 - ↳ 글루텐 사용법 안내, 소금빵 구성 및 재료의 역할 설명



제과 실습사진



제빵 교육사진

- 베이킹 경연
 - 경연 진행
 - ↳ 흑수저(우수 교육생) 3인과 백수저(현업 전문가) 1인 참여
 - ↳ 제과 분야 교육 시 실습 진행한 바스크치즈케이크로 경연 진행
 - 맛 평가단 블라인드 심사
 - ↳ 주요 카페 소비층인 20~40대 참여, 총 10명 선발
 - ↳ 맛, 모양 2가지 항목 블라인드 심사 진행



맛평가단



맛평가단 블라인드 심사

● 교육후기

"이런 프로그램이 더욱 많이 진행되었으면 좋겠습니다.
즐겁고 뜻깊은 시간이었습니다."

"함께 고민을 나누고 실제로 필요한 부분들을 가르쳐주셔서 좋았습니다."

"현업에 있는 분들의 팁과 정보를 들을 수 있어서 좋았고
프로그램이 카페 창업 구상에 있어 많은 도움이 되었습니다."

기대효과

- 현업 종사자의 교육을 통한 노하우 전수 및 카페 창업 상담 진행
- 레시피 시장검증을 통한 창업아이템 개발단계에서의 위험도 저하

| 군산형 창업 생태계 고도화 |

창업루프 창업가 네트워킹



사업기간 2월 16일 ~ 11월 19일	운영 / 참여 2회/89명	만족도 -
---------------------------------	--------------------------	-----------------

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 상반기 : 49명(245%) 참여, 카페창업 특강, 유관기관 창업지원사업 안내 ● 하반기 : 40명(200%) 참여, 창업자금 유치전략 특강, 청년들 창업센터 성과보고
-------------	--

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 청년들 창업센터와 유관기관 사업정보 제공, 특강 ● 지역 내 창업가들끼리의 교류 활성화를 위한 장 마련
-------------	--

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 상반기 창업가 네트워킹 <ul style="list-style-type: none"> - 참여인원 : 49명 - 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> ↳ (특강) 카페 창업과 커피&티 제품 제조와 마케팅 ↳ 청년들 창업센터 지원사업 및 유관기관 지원사업 소개 - 참여기관 : 전북창조경제혁신센터, 국립군산대학교 창업지원단, 사회적경제혁신타운, 전북군산강소특구육성사업단 등
-------------	---



유관기관 지원사업 설명



창업특강

- 하반기 창업가 네트워킹
 - 참여인원 : 40명
 - 주요내용
 - ↳ (특강) 창업자금 유치전략과 프리젠테이션 기법
 - ↳ 청년들 창업센터 성과보고 및 차년도 사업보고
 - ↳ 24년도 청년들 창업센터 사업참여자(창업가) 인터뷰
 - ↳ 지역창업가 토크쇼



창업센터 성과보고 및 사업소개



창업특강



인터뷰 동영상



창업가 토크쇼

● 토크쇼 인터뷰 中

- 기업명 : 심리서점 쓰담

"내성적인 성격이지만 네트워킹을 통해 문화기획, 스토어, 전시회 등을 할 수 있는 기회를 얻고, 사업 확장 시킬 수 있었음"
- 기업명 : (유)테라파인

"판로 확보나 마케팅, 세무, 노무를 비롯한 창업가의 고민해결에 현실적인 도움"
- 기업명 : 파머드림

"지원사업 뿐 아니라 교육도 좋아 4개의 프로그램에 참여하면서 단 한번의 후회도 없었음. 스마트 스토어 개설, 비용을 아낄 수 있는 광고방법에 도움"

기대효과

- 창업사업의 지식공유와 창업가들의 협업을 통해 지역 창업가 네트워킹 형성
- 창업가 애로사항을 차년도 사업계획에 반영하여 양질의 창업서비스 제공

| 군산형 창업 생태계 고도화 |

창업루프 유관기관 협업지원



사업기간

5월 17일 ~ 10월 28일

운영 / 참여

2회/194명

만족도

-

주요성과

- 새만금 JOB going with Start-up
 - 스타트업존 2개 부스 운영, 참여자 129명
- 군산지역 창업가 스케일업 워크숍 「KEEP GOING GUNSAN」
 - 행사 및 멘토링 운영, 참여자 65명

사업개요

- 유관기관(창업지원기관, 대학, 민관)과 협업하여 프로그램 운영
- 대규모 행사 참여를 통해 창업가들에게 청년들 홍보 및 지원사업 안내

추진내용

- 새만금 JOB going with Start-up
 - 참여인원 : 129명
 - 장 소 : GSCO 컨벤션홀
 - 공동주관 : GSCO, 군산시 청년들, 국립군산대학교, 군장대학교, 우석대학교, 원광대학교, 전북대학교, 전주대학교, 고용노동부 군산지청, 군산여성인력개발센터 외 14개사
 - 주요내용 : 창업전반 컨설팅, 캐릭터 산업분야 현직자 컨설팅, 캐릭터 굿즈 제작 체험 및 제공, 창업센터 프로그램 설문조사 등
 - 행사결과
 - ↳ 창업전반 및 캐릭터 산업 분야 현업전문가 컨설팅을 통해 실무 노하우 정보 습득
 - ↳ 캐릭터 굿즈 제작 체험 운영을 통한 청년들 창업센터 인식제고에 기여



창업전반 컨설팅

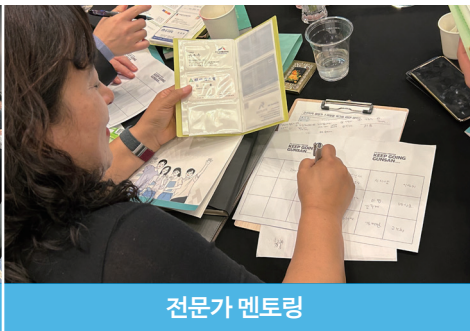


캐릭터 산업분야 현직자 컨설팅

- 군산지역 창업가 스케일업 워크숍 「KEEP GOING GUNSAN」
 - 참여인원 : 65명
 - 장 소 : 군산 에이본호텔 컨벤션홀
 - 주요내용 : 분야별 전문가 멘토링, 연사초청 강연 및 토론 등
 - 공동주관 : 군산시 청년들, 군산대학교 창업지원단, 군산시상권활성화재단
 - 행사결과
 - ↳ 지역을 기반으로 다양한 경제 주체들의 네트워크 구축 토대 제공
 - ↳ 정부지원사업 대응, 기업투자매칭, 스마트한 상권 스케일업 등 지역 경제 주체들에게 다양한 정보 제공



Table Meet-Up



전문가 멘토링

기대효과

- 대규모 행사 참여를 통해 다양한 배경의 잠재적 창업가들과의 인적 네트워크 구축
- 지역내 유관기관과 프로그램 공동운영으로 지역내 창업 성과 확대 기반 구축

VI. 홍보채널



홈페이지



유튜브



인스타그램



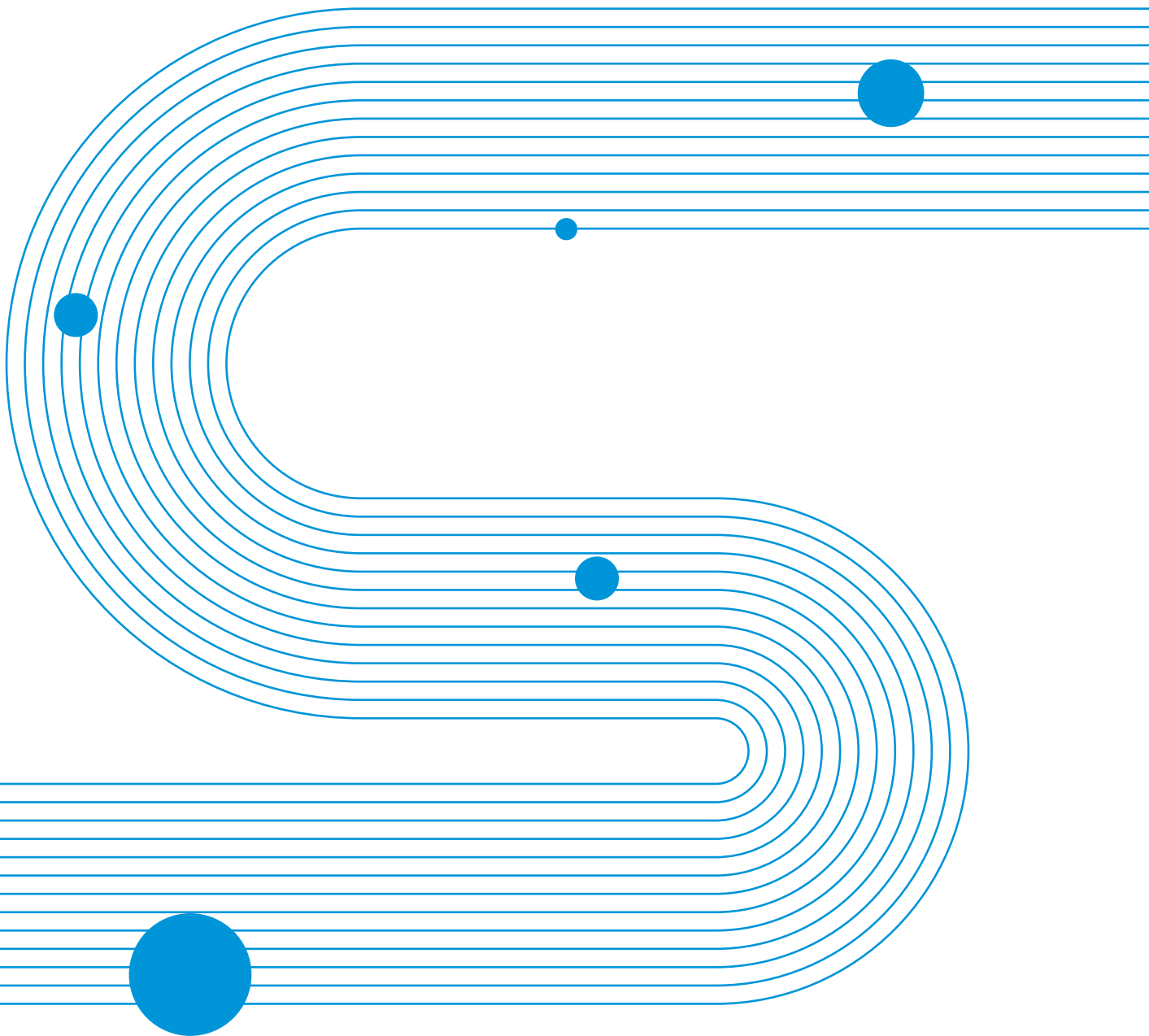
카카오톡



페이스북



메타버스



2024

군산시 청년뜰

청년센터·창업센터

성과보고집



홈페이지 www.gsyouth.or.kr

인스타그램 @gunsan_ysc

페이스북 @gsyouth1555

유투브 군산시 청년뜰 청년센터·창업센터

주소 전라북도 군산시 내항 1길 4 3~5층
(4층 운영사무실)

전화 T. 063-471-1555 / F. 063-471-1546