

2024 군산시 청년플 청년센터·창업센터 사업안내





청년들 소개



군산시 청년들은?

청년들이 군산을 떠나지 않고 자유롭게 꿈을 키우며
취·창업, 청년문화 등 다양한 활동을 지원하는 청년들의 복합센터

★ VISION

- ▶ 개인의 변화와 성장을 이끌어내는 청년 자립 군산

★ MISSION

- ▶ 청년 소통, 활동, 일자리 지원을 위한 종합 컨트롤 타워

군산시 청년들 CI 소개

★ 군산시 청년들 브랜드 개발 목표

- ▶ 청년들의 눈높이에 맞는 모던한 디자인
단어 '뜰'을 중심 소재로 개발

★ 브랜드 개발요소

공간을 의미하는 '뜰'

들과 들이 모여 '뜰'

★ CI 소개

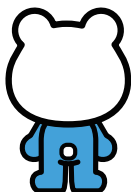
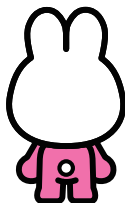
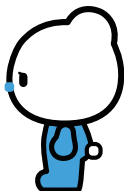
군산시 청년들
GUNSAN YOUTH DDEUL

청년센터 | 창업센터





군산시 청년들 마스코트 소개



누구보다 주변 사람들을
아끼고 응원하는

래비

감수성 빼면 시체,
눈물은 동반자!

고미

잊으면 안 되는
우리의 긍지

뜨리





청년들 대관 안내



대관운영시간

- 월요일~금요일 | 09:00 ~ 21:00
- 토요일 | 14:00 ~ 18:00
- 일요일 및 공휴일 휴관
- 3, 6, 9, 12월 마지막 주 토요일 휴관

대관이용안내

- **군산 청년**이라면 누구나 **무료**로 가능
단, 상업적이거나 기업 영리 목적 대관 불가

대관이용방법

STEP
01

군산시 청년들 홈페이지 접속
(www.gsyouth.or.kr)

STEP
02

홈페이지 상단 필드 '청년 공간→ 대관 신청'
또는 홈페이지 중앙 부분에 '대관신청'

STEP
03

날짜/시간 → 사용 목적 → 인원 및 필요 장비→
개인정보 수집 동의 후 **예약접수**

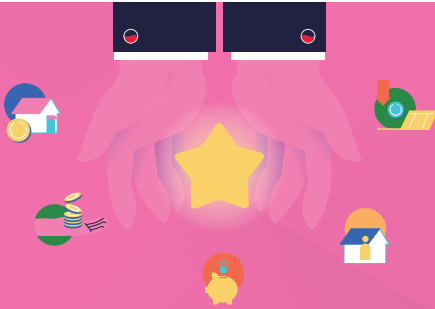
※ 예약 신청이 완료 된 것이 아닙니다

STEP
04

군산시 청년들 대관 담당자가 승인

STEP
05

군산시 청년들 4층 **운영사무실** 방문하여
대관신청서 작성 후 이용



2 0 2 4
군 산 시 청 년 뜰
청년센터·창업센터
사 업 안 내

CHAPTER I

청년센터 프로그램



1 청년인재양성

- 1-1. 군산형 디지털 노마드·AR/VR 인재양성 사업 8
- 1-2. 지역특화 콘텐츠 크리에이트 프로젝트 9
- 1-3. 에너지신산업 인력양성사업 10
- 1-4. 청년귀환 지원 유턴청년 활성화 사업 11
- 1-5. 사회 진입·초년생을 위한 스타터팩 12

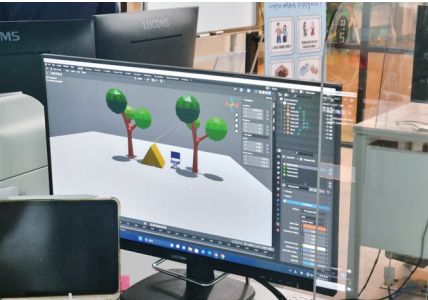
2 청년문화활성화

- 2-1. 지역특화 청년동아리 지원사업 13
- 2-2. 청년희망멘토링프로젝트 14
- 2-3. 청년강사 클래스 15
- 2-4. 청년사기 예방 프로젝트 16
- 2-5. 유관기관협력네트워크 17

3 청년참여확대

- 3-1. 군산청년공동체 교류회 18
- 3-2. 청년정책 아카데미 19
- 3-3. 청년정책포럼 20
- 3-4. 청년축제(청년의 날) 21

1-1. 군산형 디지털 노마드 AR/VR 인재양성 사업



사업내용

- ▶ 군산형 디지털 노마드 인재양성과 AR/VR 분야 전문 자격과정 교육으로 기업이 원하는 실무형 창의 인재 양성
 - ① SW아카데미 군산
(자격취득과정 운영: Unity국제공인자격증 활용)
 - ② 실무밀착형 현장 중심 AR/VR 실감콘텐츠 제작 교육

사업기간

- ▶ 2024년 3월 ~ 7월

참여대상

- ▶ 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▶ SW관련 자격 취득을 희망하는 청년
- ▶ AR/VR, 3D 모델링 등 실감콘텐츠 개발에 관심 있는 청년

주요일정

3월 / 4월	4월 ~ 7월		7월
참여자 모집	SW 아카데미 군산	AR/VR 콘텐츠 제작 교육	후속지원
<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 홍보 및 참여자 모집 	<ul style="list-style-type: none"> • 게임 엔진 Unity 교육 • C# 프로그래밍 기초 	<ul style="list-style-type: none"> • AR/VR 모델링 교육 • 유니티 엔진 활용 AR 실습 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여자 요청 시 타 기관 또는 사업 연계

1-2. 지역특화 콘텐츠 크리에이트 프로젝트



사업내용

- ▶ 가상현실콘텐츠 제작 프로젝트 수행
- + 지역 콘텐츠와 AR/VR 콘텐츠를 접목하여 미래 지향적 가치 창출을 통한 지역 자원 발굴과 청년의 역량강화, SW기업 연계 전문기술 지원

사업기간

- ▶ 2024년 6월 ~ 10월

참여대상

- ▶ 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▶ AR/VR, 3D 모델링 등 실감콘텐츠 개발 역량을 키우고 싶은 청년

주요일정

6월 ~ 7월

참여자 모집

- 프로그램 홍보 및 참여자 모집



7월 ~ 10월

프로젝트 수행

- 가상현실콘텐츠 제작 프로젝트 수행



10월

성과공유회

- 제작 콘텐츠 공유 등 성과공유회 운영

1-3. 에너지신산업 인력양성사업

BATTERY RECYCLING

전기차 성장과 함께 폐배터리를 재활용하는 산업은 중요한 이슈가 되었습니다. 배터리의 제조과정과 폐배터리에서 나오는 니켈, 코발트, 구리, 알루미늄 등을 주황색 재활용 재료를 생산하여 자원을 순환시킬 수 있습니다.



사업내용

- ▶ 에너지신산업 이차전지(배터리) 분야 전문인력 양성
+ 배터리성능평가사 자격 취득 과정
- ▶ 에너지신산업 현장체험
(국립군산대학교 RIS에너지신산업사업단 협업)
+ 이차전지, 수소에너지, 신재생에너지 기업 탐방 및 현장체험

사업기간

- ▶ 2024년 5월 ~ 8월

참여대상

- ▶ 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▶ 에너지신산업 분야에 관심이 있고 역량을 키우고 싶은 청년

주요일정

6월 ~ 8월

자격증 교육

- 이차전지 기초, 응용, 배터리 전기 기초
- 배터리 평가 진단이론 및 신뢰성 평가



7월 ~ 8월

에너지신산업 현장체험

- 이차전지, 신재생에너지 등 기업탐방 및 현장체험

1-4. 청년귀환 지원 유턴청년 활성화 사업

사업내용

- ▷ 군산 귀환(유입) 희망 청년 발굴 및 상담
 - + 온라인 플랫폼을 활용한 군산 청년정책·정보 소개 및 홍보
 - + 오프라인 사업설명회, 군산 이주 등 분야별 멘토 상담 진행
- ▷ 군산 귀환(유입) 희망 청년 지원(취업편)
 - + 군산 소재 취업박람회 참여 시, 숙박비·교통비·식비 내에서 1인당 10만원 지원(실비)
 - + 군산 관내 기업 채용 면접 참여 확인서(必) 기업 인사담당자 서명, 면접일로부터 14일 이내) 제출 시, 1인당 회당 3만원 최대 3회 지급
 - + 군산국가산업단지 내 기업 견학

사업기간

- ▷ 2024년 2월 ~ 11월

참여대상

- ▷ 연 령 | 18세 이상~39세 이하
- ▷ 참가자격 | ① 주민등록 주소 기준 군산 지역 외 청년 (주민등록초본 제출)
② 대학 혹은 근무지가 군산 지역 외 청년 (재학 및 재직증명서 제출)

주요일정

- ▷ 군산 귀환(유입) 희망 청년 발굴

2월 ~ 11월

온라인 플랫폼 운영

- 온라인 플랫폼 활용 SNS 홍보
- 청년유입 이벤트 진행(웰컴키트 제공)



3월

오프라인 사업설명회

- 오프라인 홍보 사업설명회 운영
- 군산 청년 정책(정보) 홍보

- ▷ 군산 귀환(유입) 희망 청년 지원

3월 ~ 11월

군산 귀환(유입) 희망 청년 지원

- 군산 소재 취업박람회 참여 지원
- 관내 기업 채용 면접비 지원



6월~7월

산업단지 견학

- 군산국가산업단지 내 기업 견학 (한국산업단지공단 전북지역본부 협업)

1-5. 사회 진입·초년생을 위한 스타터팩



사업내용

- 비즈니스 매너, 한글·엑셀 필수 단축키, 업무 우선순위 관리 전략 등 실무에 바로 적용 가능하며 직장생활에 필요한 필수 상식 교육

사업기간

- 2024년 1월 ~ 8월

참여대상

- 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)
- 구직 예정 청년(대학교 3·4학년) 또는 현재 취업 준비 중인 구직 청년
- 현재 3년 이내 재직자 또는 6개월 이내 재직 경험이 있는 구직 청년

주요일정

1월~2월/6월~7월

참여자 모집

- 사회 진입·초년생 참여자 모집



2월 ~ 3월 / 7월 ~ 8월

취업준비생 스타터팩

- 성격 강점 검사
- 이력서·자기소개서 작성
- 면접 대비 모의 실습

사회초년생 스타터팩

- 비즈니스 매너 교육
- 한글/엑셀 실무교육
- 업무 스킬 활용 방법



8월 이후~

후속지원

- 참여자 요청 시 타 기관 또는 사업 연계

2-1. 지역특화 청년 동아리 지원사업



사업내용

- 지역 자원을 활용한 문제 해결 등 다양한 청년 모임 발굴·지원
- + 문화예술, 자원봉사, 진로탐색, 지역자원활용 등 지역 문제를 파악하고 해결하고자 실천하는 청년동아리(공동체/모임) 지원
- + 동아리 운영에 필요한 활동비 최대 100만원 지원 (활동기간 5개월)

사업기간

- 2024년 3월 ~ 10월

참여대상

- 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)
- 특정 분야에 동일한 관심사를 가지고 활동하거나 활동하려는 청년 그룹(최소 3명 이상)

주요일정

3월 ~ 4월
참여자 모집 및 선발

- 참여자 모집
- 서류 및 대면심사
- 합격자 발표

4월
동아리 전체 OT

- 운영일정 및 활동방법 안내, 참여동아리 네트워킹

5월 ~ 9월
활동 진행 및 중간 점검

- 동아리 활동 진행
- 활동 중간 점검 (중간보고서 및 향후 계획서 제출)

10월
최종 보고 및 성과발표회

- 최종보고서 제출
- 성과발표회
- 우수 팀 시상

2-2. 청년희망멘토링 프로젝트



사업내용

- > 청년의 다양한 고민(스트레스, 우울감 등)에 대한 심리안정 상담으로 마음 건강 회복 지원
 + 정신건강증진을 위한 1:1 상담 연계 지원(전문기관 연계)
- > 조기정신증 인식개선교육
 + 뇌파검사를 통한 스트레스 측정 및 정신건강 자가진단 기회 제공
- > 대인관계 개선 집단상담 프로그램 진행
 (5명 1일 2시간 / 총 6일 진행)

사업기간

- > 2024년 2월 ~ 12월

참여대상

- > 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)
- > 학업 및 진로탐색과 대인관계에 어려움을 호소하는 청년
- > 마음건강 회복이 필요한 청년

주요일정

2월 ~ 12월

심리안정 / 회복지원 상담

- 1:1 마음상담
- 청년들의 심리 안정과 마음건강 회복상담 연계
 (전북청년마음건강센터, 군산시가족센터, 군산시정신건강복지센터 연계)



5월 ~ 6월 / 9월 ~ 10월

심리안정 집단상담

- 심리상담·미술치유 등을 통해 타인의 마음을 이해하고 나를 알아가는 과정

2-3. 청년강사 클래스



사업내용

- ▶ 청년강사의 소질과 역량을 발굴하여 강사 전문성과 리더십 강화
- ▶ 너도나도 역량개발(청년강사 클래스)
 - + 재능공유 청년강사 원데이 클래스 운영 (10명 1회 3시간/총 5회 진행)
 - + 다양한 문화프로그램 운영으로 청년 재충전 기회 제공

사업기간

- ▶ 2024년 3월 ~ 8월

참여대상

- ▶ 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▶ 재능 공유를 통해 강사로서 성장하고 싶은 청년

주요일정

3월 ~ 4월

청년강사 발굴

- 재능을 갖춘 청년강사 발굴



5월

청년강사 역량강화교육

- OT 및 서비스 마인드, 스피치 트레이닝 등



6월 ~ 8월

프로그램 운영

- 너도나도 역량개발 (청년강사 클래스) 운영

2-4. 청년사기 예방 프로젝트



사업내용

- ▷ 청년문제 사기 예방 특강
 - + 청년을 대상으로 이루어지는 금융사기, 전세 사기, 불합리한 고용형태 등에 대한 예방 특강
- ▷ 법률 및 노무상담
 - + 사회 초년생이 겪을 수 있는 다양한 법적 문제 해결을 위한 분야별 전문가 상담 지원으로 청년의 자립에 도움
- ▷ 금융·주거지원 청년정책 안내(온·오프라인 활용)

사업기간

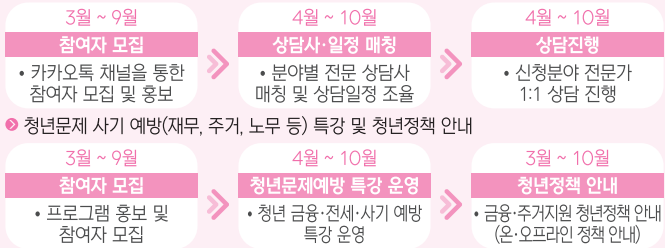
- ▷ 2024년 3월 ~ 10월

참여대상

- ▷ 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▷ 금융사기, 전세사기 등 다양한 법적 문제에 대한 고민이 있거나 이를 예방하고 싶은 청년

주요일정

- ▷ 개인상담 지원(생활법률상담) ※ 예산 소진 시까지



2-5. 유관기관협력네트워크



사업내용

- ▷ 2024 군산시 청년플(청년센터) 유관기관 협의회
+ 취업·청년지원 유관기관 간 상호 협력 및 연계 방안 논의
- ▷ 청년·취업 지원 유관기관 취업 박람회·취업캠프 및 청년정책 안내부스
+ 찾아가는 취업캠프, 청년정책 안내부스 등 다양한 정보 공유

사업기간

- ▷ 2024년 2월 ~ 11월

참여대상

- ▷ 청년 및 취업지원 유관기관 담당자
- ▷ 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)

주요일정

2월

거버넌스 구축

- 청년 및 취업지원 유관기관 협의회

4월 ~ 9월

취업캠프

- 이력서·자기소개서 등 취업역량강화 캠프

5월 ~ 11월

취업박람회

- 유관기관 공동 취업지원 프로그램 (2회 운영)

2월 ~ 11월

청년정책안내

- 취·창업 청년정책 안내부스 운영

3-1. 군산청년공동체 교류회



사업내용

- ▶ 군산에서 활동하는 청년 공동체와 청년의 유대감 강화 교류회
- ▶ 지역 청년들의 건강 증진 및 소통 강화 체육대회 운영

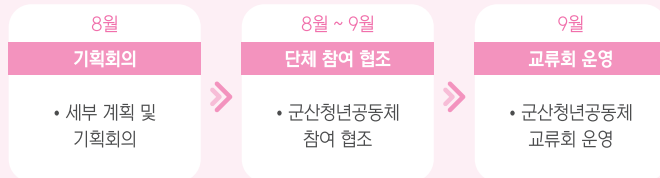
사업기간

- ▶ 2024년 8월 ~ 9월

참여대상

- ▶ 군산에서 활동하는 청년단체 또는 교류 활동을 원하는 청년

주요일정

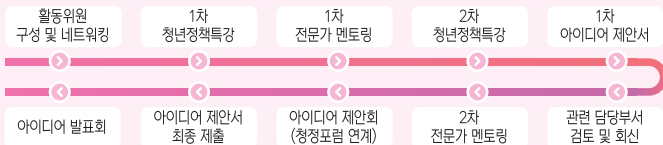


3-2. 청년정책 아카데미



사업내용

- ▶ 청년 스스로 정책을 모색하고 제안하는 청년 주도적 정책 발굴 교육



사업기간

- ▶ 2024년 1월 ~ 7월

참여대상

- ▶ 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▶ 청년정책에 관심이 많고 수혜를 받고 싶은 청년

주요일정



3-3. 청년정책포럼



사업내용

- 군산청년정책포럼 개최
 - + 포럼주제 | '군산, 청년정책을 말하다'(예시)
 - + 행사내용 | • 청년 당사자들이 제안하는 청년 문제 및 해소 방안 모색
 - 군산시 청년주도 발제, 자유토론 등 토론회 형식 참여형 포럼

※청년정책 아카데미와 연계

사업기간

- 2024년 4월 ~ 6월

참여대상

- 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)
- 청년정책에 관심이 있고 더 나은 삶을 위해 청년 문제 및 해소 방안에 대해 목소리를 내고 싶은 청년

주요일정

4월	4월 ~ 6월	5월 ~ 6월	6월
거버넌스 구축	사전 자문회의	홍보·모집	포럼 운영
<ul style="list-style-type: none"> • 청년정책 활동 기관, 전문가 및 단체 거버넌스 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년정책 아카데미 연계 기획 회의 	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 홍보 및 정책에 관심 있는 참여자 모집 	<ul style="list-style-type: none"> • 포럼 개최 (대면 운영), 관련 자료 배포

3-4. 청년축제 [군산시 청년의 날]



사업내용

- ▷ 군산시 청년의 날 행사를 통한 청년 위로와 청년 소통의 장 마련
- + 청년활동 성과 공유, 정책·힐링 존, 무대공연 등 수요에 맞는 청년 참여형 축제
- + 군산시 청년정책 안내 및 상식 퀴즈 이벤트, 심리 토크 콘서트, 유관기관 협력 프로그램 등 다양한 이벤트 진행

사업기간

- ▷ 2024년 7월 ~ 9월

참여대상

- ▷ 군산 거주 또는 활동 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▷ 나를 위로하고 응원하며 축제를 즐기고 싶은 청년 누구나

주요일정





2 0 2 4
군 산 시 청 년 뜰
청년센터·창업센터
사 업 안 내

CHAPTER II

창업센터 프로그램



1 지역 우수 창업가 발굴 및 육성(혁신·도전)

1-1. 지역기반 로컬크리에이터 활성화	24
1-2. 디지털 전환 활성화 '이커머스 역량강화'	25
1-3. 디지털 전환 활성화 '퍼포먼스 디지털 마케팅 교육'	26
1-4. 미래트렌드 역량강화 '캐릭터 창작 역량강화'	27
1-5. 넥스트펀딩 '스케일업 지원'	28

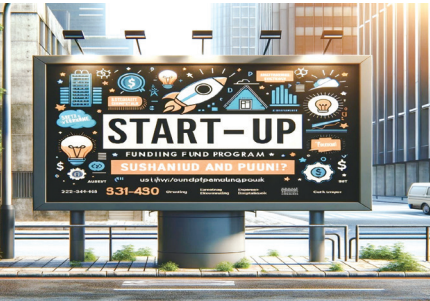
2 지역 창업 기업 생존을 제고(강화·성장)

2-1. 원스톱 창업컨설팅 '1:1맞춤형 컨설팅'	29
2-2. 원스톱 창업컨설팅 '창업아카데미'	30
2-3. 성장부스터 '온라인기반 홍보지원'	31
2-4. 성장부스터 '지식재산권 출원&등록지원'	32
2-5. 성장부스터 '국내 박람회 지원'	33

3 군산형 창업 생태계 고도화(융합·연결)

3-1. 판로개척지원 '팝업부스 지원'	34
3-2. 창업루프 '창업가 네트워킹'	35
3-3. 창업루프 '유관기관 협업지원'	36

1-1. 지역기반 로컬크리에이터 활성화



사업내용

- 로컬크리에이터 7대 분야(지역가치, 로컬푸드, 지역기반제조, 지역특화관광, 거점브랜드, 디지털 문화체험, 자연친화활동) 사업화 자금 지원
- 지원규모 | 기업당 10백만원 한도 내 지원

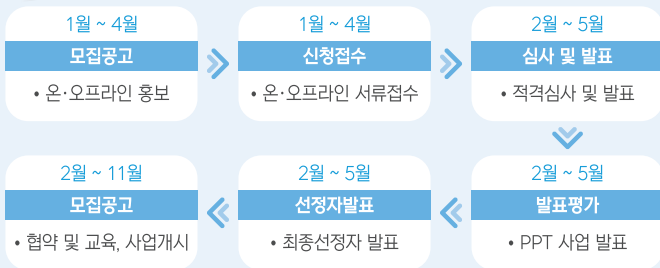
사업기간

- 2024년 1월 ~ 11월

참여대상

- 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인 (예비)창업가
- 로컬크리에이터 분야 예비창업가 또는 업력 5년 미만 기창업가

주요일정



1-2. 디지털 전환 활성화 '이커머스 역량강화'



사업내용

- ▶ 국내·외 이커머스 플랫폼 활용(채널 개설 및 상품 등록, 상세페이지 작성법, 고객 및 배송관리 등) 실전교육 지원
- ▶ 플랫폼 활용 및 노출방법에 대한 전 과정 교육 후 1:1 집중 멘토링을 통해 창업가별 실습&분석 지원

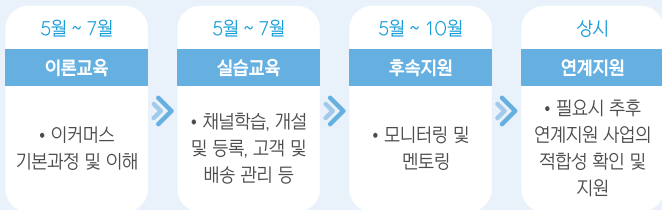
사업기간

- ▶ 2024년 5월 ~ 10월

참여대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인 (예비)창업가
- ▶ 이커머스를 위한 온라인 마켓을 보유하거나 준비중인 자

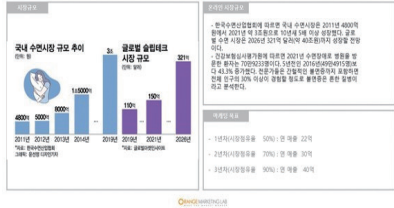
주요일정



1-3. 디지털 전환 활성화 '퍼포먼스 디지털 마케팅 교육'

01 시장분석 : 규모

산업규모와 혁신 시장 현황 등을 분석합니다. 또한 분석의 기능, 적용 분야, 적용 또는 서비스의 산업규모와 혁신 시장 규모 변화의 현황입니다. 또한, 혁신의 중요성은 시장규모가 넓어 질 수 있으나 해당 부문은 특성을 반영하여 분석합니다. 시장분석은 긍정적인 수치로 인명치를 할 경우 실제 혁신의 진행 시 적용이 있을 수 있으나, 가능한 보수적인 범위에서 분석하는 것이 좋습니다.



사업내용

- ▶ 퍼포먼스 마케팅 이해, 마케팅 실무교육, 마케팅 전략기획안 작성, 기업별 전문가 1:1멘토링 등 지원
- ▶ 우수 수료생을 선발하여 디지털 마케팅 후속 지원

사업기간

- ▶ 2024년 5월 ~ 8월

참여대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인 (예비)창업가
- ▶ 온라인 마케팅을 위한 온라인 마켓과 아이템을 보유한 창업가

주요일정

5월 ~ 6월	5월 ~ 6월	5월 ~ 7월	5월 ~ 7월	5월 ~ 8월
마케팅교육	마케팅 전략기획	멘토링	우수자선발	디지털 마케팅 지원
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 퍼포먼스 마케팅의 기본과정 및 이해 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시장분석, 전략기획 실습 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 멘토링 및 전략 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전략기획서 우수자 선발 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 선발자 대상 디지털 마케팅 지원

1-4. 미래트렌드 역량강화 '캐릭터 창작 역량강화'



사업내용

- ▶ 캐릭터 제작을 위한 툴 사용 방법 교육, 캐릭터 IP(Intellectual Property)를 활용한 이모티콘, 굿즈 제작 등 지원
- ▶ 3D모델링 툴 사용 방법, 3D프린터 및 후가공을 통한 캐릭터 구현 교육
- ※ 상기 내용은 일부 변경될 수 있음

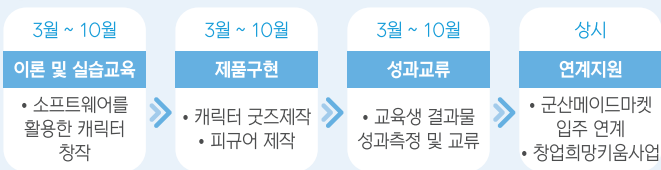
사업기간

- ▶ 2024년 3월 ~ 10월

참여대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인 (예비)창업가
- ▶ 관련분야 창업가 또는 창업을 준비중인 자
- ▶ 트렌드 교육에 관심있는 자

주요일정



1-5. 넥스트펀딩 스케일업 지원



사업내용

- 크라우드 펀딩, 스토리 제작, 펀딩 부스팅, 고객관리 등 펀딩을 위한 전 과정 교육 및 지원
- 연계지원(넥스트펀딩-퍼포먼스 디지털 마케팅-디지털마케팅 지원)시너지를 통한 J커브 스타트업 발굴

펀딩을 통해 검증된 제품의 스케일업 지원으로 J커브 성장을 만들어 낼 수 있는 스타트업 발굴 및 육성

Step.1 크라우드펀딩

- 크라우드 펀딩
- 펀딩 부스팅
- 고객 관리

넥스트펀딩 스케일업 지원

Step.2 마케팅역량강화

- 퍼포먼스 마케팅
- 마케팅 실무 교육
- 마케팅 전략 기획

퍼포먼스 디지털 마케팅 교육

Step.3 마케팅지원

- 현직 마케터 멘토링
- 마케팅 지원 실무
- 성과 분석
- 피벗 방향 설정

디지털 마케팅 지원

사업기간

- 2024년 3월 ~ 7월

참여대상

- 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인 (예비)창업가
- 크라우드펀딩이 필요한 군산시 소재 창업기업

주요일정

3월

<1단계> 사전컨설팅

- 참가팀 모집
- 1:1 컨설팅 (크라우드펀딩 컨택)
- 펀딩 계획 수립

3월 ~ 7월

<2단계> 상세페이지 제작

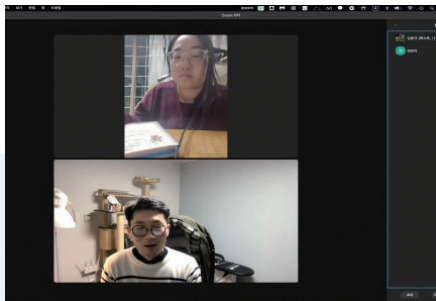
- 셀링포인트 도출
- 상세페이지 기획
- 디자인
- 마케팅 전략 수립

3월 ~ 7월

<3단계> 노출 및 마케팅

- 크라우드펀딩 시작
- 마케팅 부스팅
- 성과분석 및 고도화
- 마케팅 방향 설정

2-1. 원스톱 창업컨설팅 '1:1맞춤형 컨설팅'



사업내용

- ▷ (예비)창업가 애로사항 해소를 위한 단계별 상담 및 수요 맞춤 1:1 전문가 매칭 멘토링 지원
- ▷ 사업화 자금, 마케팅, 판로개척, 지식재산권 등 지원사업 연계

사업기간

- ▷ 2024년 1월 ~ 12월

참여대상

- ▷ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인 (예비)창업가
- ▷ 창업의 전 과정에서 애로사항을 겪고 있는 (예비)창업가

주요일정

1월 ~ 12월

1차 상담(상시)

- (예비)창업가의 준비정도, 애로사항 등을 진단하고 컨설팅 수요 파악 단계

청년플 창업센터



1월 ~ 12월

2차 상담

- 1차 상담 결과 수요 기반으로 분야별 전문가 섭외 및 매칭

전문가 매칭



상시

연계지원

- 필요시 추후 연계지원 사업의 적합성 확인 후 창업센터 또는 유관기관 지원사업 연계

창업센터 및 유관기관 연계

2-2. 원스톱 창업컨설팅 '창업아카데미'



사업내용

- ▶ 정부 지원사업 선정 가능성 제고를 위한 사업계획서 작성 교육 지원
- ▶ (예비)창업가의 사업계획서 준비단계를 고려한 맞춤형 교육 지원

사업기간

- ▶ 2024년 2월, 11월

참여대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인 (예비)창업가
- ▶ 창업의 전 과정에서 애로사항을 겪고 있는 (예비)창업가

주요일정

1월 ~ 2월 / 10월 ~ 11월

교육생 모집

- (예비)창업가의 준비정도, 애로사항 등을 진단하고 컨설팅 수요 파악 단계



2월 / 11월

교육 및 멘토링

- 1차 상담 결과 수요 기반으로 분야별 전문가 섭외 및 매칭



상시

연계지원

- 필요시 추후 연계지원 사업의 적합성 확인 후 창업센터 또는 유관기관 지원사업 연계

2-3. 성장부스터 '온라인기반 홍보지원'



사업내용

- ▶ 디지털 전환에 따른 온라인기반 홍보 (제품촬영, 상세페이지, 홍보영상 등 지원)
- ▶ 지원규모 | 기업당 2백만원 한도 내 지원

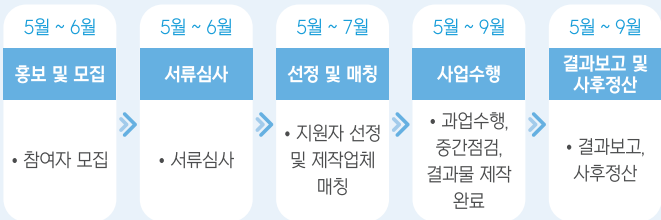
사업기간

- ▶ 2024년 5월 ~ 9월

참여대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인 (예비)창업가
- ▶ 제품을 보유하고 온라인 판매 예정인 기업

주요일정



2-4. 성장부스터 '지식재산권 출원 & 등록 지원'



사업내용

- 지식재산권(특허, 상표, 디자인)출원 및 등록 지원
 - ※ 관납료 창업가 부담
- 상표, 디자인, 특허 출원 완료 후 증빙서류 검토 및 출원비 지원
- 당해연도 내 등록이 결정되는 경우, 전년도(23)에 청년뜰에서 출원지원을 받은 후 당해연도(24)에 등록이 완료되는 경우
 - ※ 단, 등록지원은 상표, 디자인에 한함

사업기간

- 2024년 2월 ~ 11월

참여대상

- 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인 창업가
- 우수한 기술 및 디자인·상표 보호가 필요한 창업가

주요일정

2월 ~ 11월

1차 상담

· 지식재산권 기본 이해, 준비 정도 및 수요파악

2월 ~ 11월

2차 상담

· 변리사 매칭, 지식재산권 출원 가능여부 상담

2월 ~ 11월

적격여부 최종검토

· 변리사 검토 후 승인, 거절, 보류결정

2월 ~ 11월

지식재산권 출원

· 승인 시 지식재산권 출원 절차 진행

2월 ~ 11월

지식재산권 등록

· 당해연도(전년) 내 등록시 등록비(선임료)지원

2-5. 성장부스터 '국내 박람회 지원'



사업내용

- ▷ 국내 박람회 부스 참가 및 임차비 지원(상시지원)
- ▷ 지원규모 | 기업당 1회 100만원 한도 내 지원 (예산 소진시까지)

사업기간

- ▷ 2024년 2월 ~ 11월

참여대상

- ▷ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인
- ▷ 판매 가능 완제품 보유 기창업가

주요일정



3-1. 판로개척지원 '팝업부스지원'



사업내용

- ▶ 대형 쇼핑몰 내 창업가 팝업스토어 판매 부스 지원
- ▶ 지원규모 | 10개사 내외

사업기간

- ▶ 2024년 8월 ~ 9월

참여대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인
- ▶ 판매 가능 완제품 보유 기창업가

주요일정

8월 ~ 9월

홍보 및 모집

- 참여자 모집

8월 ~ 9월

서류심사

- 적격성 검토, 쇼핑몰 입점 가능 상품 여부 검토

8월 ~ 9월

발표심사 및 선정

- PPT발표평가, 선정자 발표

8월 ~ 9월

행사참여

- 팝업스토어 운영

3-2. 창업루프 '창업가 네트워킹'



사업내용

- ▶ 지역 창업가의 의견 및 애로사항을 수집하고 차년도 사업계획 수립에 반영하여 양질의 창업 서비스를 제공
- ▶ 지역 내 창업가 간 정보교류, 애로사항, 협업 등을 논의 할 수 있는 장을 마련하여 상생 도모

사업기간

- ▶ 2024년 2월 ~ 10월

참여대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지가 군산인 (예비)창업가
- ▶ 지역 내 창업가들과 소통을 원하는 창업가

주요일정

2월 ~ 10월

참여자 홍보

- 창업가 네트워킹
오픈채팅방 홍보
- 지역 내
(예비)창업자 홍보

2월 ~ 10월

정보교류

- 창업 사업 관련
정보 교류

2월 ~ 10월

안건논의

- 시 관련
협업사항 및
애로사항 논의

2월 ~ 10월

후속관리

- 수요 발생 시
창업센터 및
유관기관 사업
연계지원

3-3. 창업루프 '유관기관 협업지원'



사업내용

- ▶ 유관기관 담당자 간담회를 통해 지원사업 연계방안 모색
- ▶ 기관 간 협업사업을 통한 프로그램 공동운영

사업기간

- ▶ 2024년 2월 ~ 10월

참여대상

- ▶ 도내 민·관·산·학 등 담당자, 창업기업 대표 등

주요일정

2월 ~ 10월

협의 및 논의

- 지역 내 유관기관 협업



2월 ~ 10월

세부계획 수립

- 세부계획 수립



2월 ~ 10월

프로그램 추진

- 프로그램 운영 및 추진



2월 ~ 10월

후속관리

- 수요 발생 시 기관 간 지원사업 연계



군산시 청년플 홍보채널

홈페이지



유튜브



인스타그램



페이스북



메타버스



카카오톡



군산시 청년들
GUNSAN YOUTH DDEUL
청년센터 | 창업센터

