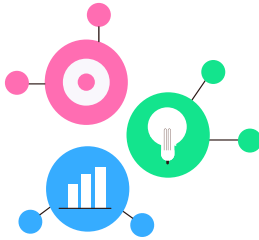


# '26년 군산시 청년들 청년센터 및 창업센터 사업안내





'26년 군산시 청년들  
청년센터 및 창업센터 사업안내

# 청년센터·창업센터 추진목표 및 비전

## Vision

청년과 창업가의 도전이  
**지역의 혁신으로 이어지는 성장 플랫폼**

### 청년센터

AI 인재 양성에서 자립 지원, 사회참여로 이어지는  
선순환 청년 생태계 구축

#### 인재양성·성장

AI·디지털 역량 강화

지역 산업과 연계한  
실무형 인재 양성

취업경쟁력 제고

#### 정책공감·소통

청년정책 편의성 제고

찾아가는 청년지원  
서비스 강화

현장형 소통 강화

#### 청년친화생태계강화

청년정책 전달체계 강화

지역 청년 네트워크 및  
문화 활성화

정책 주도 참여 확대

### 창업센터

실행으로 성장하고 성과로 지속하며  
함께 확산하는 군산형 창업 생태계 구축

#### 실행·성장 기반강화

실무 중심의 단계별  
맞춤지원으로 창업가의  
실행력과 성장역량 강화

#### 자금지속성지원체계확립

자금-판로-브랜딩이  
연결된 지속가능한  
성장 지원체계 구축

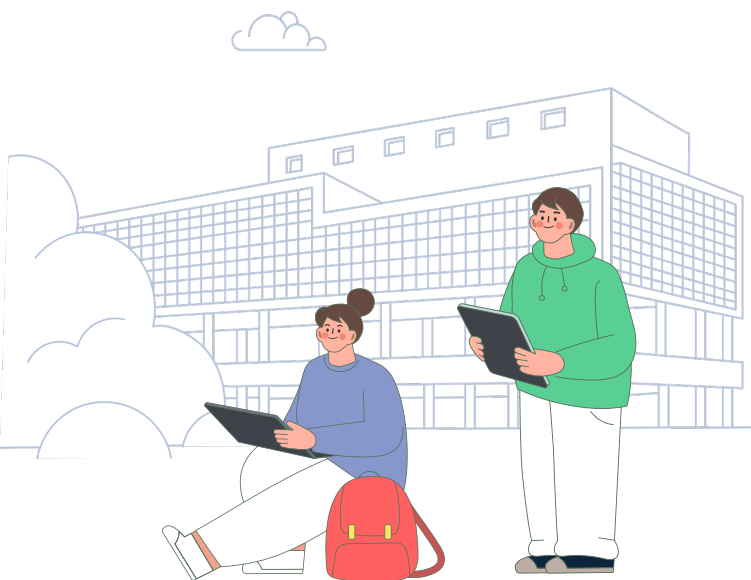
#### 협력·연대생태계조성

창업가·기관·민간의 상시  
협력과 정보공유를 통한  
상생 생태계 조성



# 01

## 군산시 청년들 청년센터·창업센터 운영



# 이용안내 및 공간안내

군산시 청년과 창업가를 위한 무료 대관·대여 서비스 제공

## 운영시간

- 평일: 09:00~21:00 | 토요일: 14:00~18:00
- 일요일 및 공휴일 휴관
- 3, 6, 9, 12월 마지막 주 토요일 휴관

## 운영대상

- 군산 청년 및 (예비)창업가  
단, 기업영리, 정치, 종교목적 등 그 외 센터에서 부적합하다고 판단되는 경우 대관 불가

## 이용방법

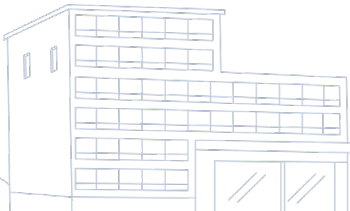
- 청년들 홈페이지 회원가입 후 공간대관/장비대여 신청  
→ 담당자 승인 후 이용 가능

## 공간구성

- 3층 청년강당, 세미나실, IT교육실
- 4층 공유카페, 공유주방
- 5층 (오픈)코워킹스페이스, 레이저가공실,  
3D프린터실, 멀티스튜디오, 수제창작공작실

## 보유장비

- 레이저가공기, UV평판프린터, 3D프린터,  
CNC가공기, 재봉틀(공업용), 카메라, 노트북,  
일러스트패드



## 3F 시설

청년강당



세미나실1,2



IT교육실



## 4F 시설

공유주방



공유카페



북카페



## 5F 시설

오픈코워킹스페이스



코워킹스페이스



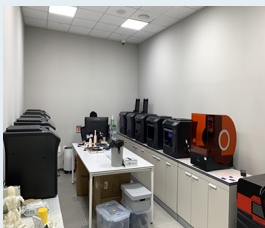
멀티스튜디오



레이저가공실



3D프린터실



수체창작공작실



02

청년센터



## 02-1.

# ‘청년의 일 할 기회 확대’ 인재양성·성장

1. 미래직종 인재양성: AI 청년캠퍼스
2. 미래직종 인재양성: AI 자격취득 과정
3. 지역 전략산업: 실무인재 양성 교육
4. 지역 전략산업: 자격 취득 과정
5. 청년 취업도약 지원사업
6. 유관기관협력네트워크

# 1. 미래직종 인재양성: AI 청년캠퍼스

## 사업내용

- ▶ AI 활용 기초부터 분야별 심화 과정까지 참여자 수요에 맞춘 단계별 교육

## 사업기간

- ▶ 3월 ~ 9월

## 사업대상

- ▶ 군산 청년 또는 군산 정착 희망 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▶ 생성형 AI를 업무와 일상에 활용하고자 하는 청년

## 지원내용

구분	일정	과정명	비고
기초 교육	4일(12h)	AI 기초 교육 및 활용 능력 향상	
심화 교육	5일(15h)	엑셀, 구글 앱스 스크립트 활용 등 AI 활용 사무자동화 전문가 양성반	
	5일(15h)	AI(Sora <sup>1)</sup> , 나노바나나 <sup>2)</sup> 활용 BGM, 영상 콘텐츠 제작자 양성반	
	5일(15h)	캡컷, Grok4 <sup>3)</sup> 등 AI 활용 홍보·마케팅 콘텐츠 제작반	

\* 교육 운영 시간은 변경될 수 있음

1) Sora AI: 텍스트 기반 명령을 통해 영상 콘텐츠를 생성하는 인공지능 서비스

2) 나노바나나(Nano banana): 이미지·영상 생성 및 편집이 가능한 생성형 AI 툴

3) 캡컷, Grok4: 정보 처리 업무의 자동화와 생산성 향상을 위한 텍스트 기반 분석·생성형 AI 툴

## 2. 미래직종 인재양성: AI 자격취득 과정

### 사업내용

- ▶ 생성형 AI 프롬프트 활용 역량을 단계별로 강화하고, 실제 업무와 비즈니스에 적용할 수 있도록 돕는 실무 중심 AI 자격 취득 과정
- ▶ 자격 취득을 통한 객관적인 AI 활용 능력 인증

### 사업기간

- ▶ 5월 ~ 10월

### 사업대상

- ▶ 군산 청년 또는 군산 정착 희망 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▶ AI 활용 역량 자격취득을 통해 비즈니스 경쟁력을 높이고 싶은 청년

### 지원내용

과정명	교육내용	비고
<b>AI-POT 2급(기초)</b> (AI 프롬프트 활용 능력 <sup>4)</sup> )	프롬프트 작성 기초 이론과 실무 위주 프롬프트 활용 능력 평가	
<b>AI-POT 1급(심화)</b> (AI 프롬프트 활용 능력)	프롬프트 엔지니어링 심화과정 및 AI 콘텐츠 제작 능력 평가	
<b>AIBT 2급</b> (AI 비즈니스 활용 능력 <sup>5)</sup> )	AI 기반의 비즈니스 모델 설계 및 디지털 전환 전략 수립 등 실질적인 업무 수행 능력 평가	

\* 자격발급기관: 한국생산성본부(KPC)

- 1) AI 프롬프트 활용능력: 인공지능(AI) 서비스가 사용자 의도에 맞는 결과를 도출할 수 있도록 정확하고 구체적인 지시를 작성하는 능력
- 2) AI 비즈니스 활용능력: 인공지능(AI) 기술을 비즈니스 현장에 적용하여 문제를 해결하고 실질적인 업무를 수행하는 능력을 평가

### 3. 지역 전략산업: 실무인재 양성 교육

#### 사업내용

- ▶ 이차전지, 모빌리티, 재생에너지 등 군산의 전략산업 분야 기업을 탐방하고 현직자 특강을 통해 실무역량을 강화하며 진로 탐색 기회를 제공

#### 사업기간

- ▶ 4월 ~ 10월

#### 사업대상

- ▶ 군산 청년 또는 군산 정착 희망 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▶ 에너지신산업 분야에 관심이 있거나 군산 취업을 희망하는 청년

#### 지원내용

- ▶ 지역 전략 산업{전기차·모빌리티, 데이터 센터, 신재생에너지(수소·태양광), 미래에너지(배터리 등)} 기업 현직자 특강, 현장 탐방
- ▶ 신재생 에너지 박람회, 전시회 체험 참여

#### 청년-기업 연계 고용 기반 확대 및 지역 정착 강화



## 4. 지역 전략산업: 자격 취득 과정

### 사업내용

- ▶ 미래 신성장 동력인 에너지 산업 인력을 양성하기 위해 지역 특화 사업에 맞춘 인재 육성 자격 취득 과정

### 사업기간

- ▶ 4월 ~ 9월

### 사업대상

- ▶ 군산 청년 또는 군산 정착 희망 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▶ 에너지산업 분야에 관심이 있거나 군산 취업을 희망하는 청년

### 지원내용

과정명	교육내용	비고
배터리성능평가사 자격 취득	배터리의 기본 구조와 작동 원리를 이해하고, 성능·안전성·수명 평가 등 기초적인 배터리 성능 평가 실무 역량 평가	
이차전지성능평가사 자격 취득	이차전지의 충·방전 특성, 신뢰성 시험 등 고도화된 성능 평가 기법을 중심으로 산업 현장에 적용 가능한 전문 역량 평가	

\* 상기 내용은 변경될 수 있음

## 5. 청년 취업도약 지원사업

### 사업내용

- ▶ 청년들이 실질적인 취업 경쟁력을 갖추 수 있도록 커리어 디자인부터 이력서·자기소개서 작성, 면접 준비까지 체계적인 과정을 제공

### 사업기간

- ▶ 1월 ~ 12월

### 사업대상

- ▶ 군산 청년 또는 군산 정착 희망 청년(18세 이상 39세 이하)

### 지원내용

#### ① 취업 대비 실전 역량 강화반

과정명	교육내용	비고
진로 커리어 디자인반	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커리어 로드맵, 목표 설정(SMART 기법), 역량 분석</li> <li>• 취업 준비 전략 수립 및 실행 계획</li> </ul>	
이력서-자기소개서 작성반	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맞춤형 이력서, 자기소개서 작성</li> <li>• 개인별 첨삭 및 개선 클리닉</li> </ul>	
면접 대비반	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 면접 유형 이해 및 실전 모의 면접 실시</li> </ul>	

#### ② 청년 구직자 관내 기업 면접비 지원

- ▶ 관내 기업 면접 응시 청년 대상 1회 5만원 면접비 지원

#### ③ 청년 취업자 성공 기념 지원

- ▶ 취업 성취감 증대를 위한 `26년 청년센터 취업지원 프로그램 참여자 대상 취업 청년 축하 기프트 제공

## 6. 유관기관협력네트워크

### 사업내용

- ▶ 지역 내 청년 취업 성과 확대를 위한 유관기관 협력 취업박람회 및 연계 프로그램 운영

### 사업기간

- ▶ 1월 ~ 11월

### 사업대상

- ▶ 청년 및 취업지원 유관기관 담당자
- ▶ 군산 청년 또는 군산 정착 희망 청년(18세 이상 39세 이하)

### 지원내용

- ① 청년 및 일자리 유관기관 거버넌스 구축
  - ▶ 청년센터 유관기관 협의회
  - ▶ 청년 지원 사업 상호 협력 강화를 위한 업무협약(MOU)
- ② 유관기관 협력 취업박람회 운영 (국립군산대학교 등 유관기관 공동 주관)
  - ▶ 구직청년 간 다양한 정보 공유 및 소통의 장 마련을 위한 청년·일자리 지원 취업박람회 운영

## 02-2.

### ‘청년과 더 가까이’ 정책공감·소통

1. 청년정책 ON: 처음 만나는 청년정책(1단계)
2. 청년정책 ON: 찾아가는 청년 생활·문화(2단계)
3. 청년정책 ON: 청년별별 소통 테이블(3단계)

# 1. 청년정책 ON: 처음 만나는 청년정책

## 사업내용

- ▶ 청년정책 정보 전달과 접근성 확대를 위한 찾아가는 청년정책 안내부스와 온라인 후기 작성 캠페인

## 사업기간

- ▶ 1월 ~ 11월

## 사업대상

- ▶ 군산 청년 또는 군산 정착 희망 청년(18세 이상 39세 이하)

## 지원내용

- ① 찾아가는 청년정책 안내부스
  - ▶ 지역 유관기관 행사 또는 취업박람회 내 청년정책 안내부스 설치, 정책 상담 및 정보 제공
- ② 청년정책 알리기 캠페인 운영
  - ▶ 군산시 청년플, 군산시 청년정책 참여자 참여 확대 및 홍보 확산을 위한 온라인 참여 후기 작성 공모 (우수 작성자 소정의 선물 제공)



## 2. 청년정책 ON: 찾아가는 청년 생활·문화

### 사업내용

- ▶ 청년의 삶의 질을 향상을 위한 청년이 생활·근무·학업 현장에서 겪는 애로사항을 청취하고, 재무·정서·문화·관계 등 맞춤형 지원 프로그램을 제공

### 사업기간

- ▶ 3월 ~ 10월

### 사업대상

- ▶ 청년 종사 비율이 높고, 조직 내 청년 친화적 문화환경 조성을 희망하는 기업·기관
- ▶ 군산시에 거주하거나 군산 지역 내 산업단지·기업·기관·대학 등에 소속된 청년(18세 이상 39세 이하)

### 지원내용

- ▶ 청년이 있는 현장으로 찾아가는 청년정책 안내 및 의견 청취
- ▶ 생활·문화·정서 등 청년 수요를 반영한 맞춤형 프로그램 제공

단계	운영 절차	세부 내용
1	현장 수요조사 및 대상기관 선정	청년 밀집 기업·기관 대상 수요 조사 및 선정
2	맞춤형 프로그램 기획 및 조정	수요 분야별(재무, 정서, 문화, 관계 등) 프로그램 구성 및 조율
3	현장 방문형 프로그램 운영	청년 현장 맞춤형 지원서비스 제공 및 청년 의견 수렴
3	후속지원 및 정책 연계	필요 시, 관련 부서 청년 의견 개진 또는 전문기관 연계

### 3. 청년정책 ON: 청년별별 소통 테이블

#### 사업내용

- ▶ 청년이 직접 참여하는 대화의 장을 통해 주거·일자리·생활 등 일상에서 겪는 어려움을 자유롭게 이야기하고, 현장의 목소리를 바탕으로 청년정책 개선 및 신규 과제 발굴 위한 참여형 소통 프로그램

#### 사업기간

- ▶ 6월 ~ 12월

#### 사업대상

- ▶ 군산 청년 또는 군산 정착 희망 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▶ 주거·일자리·생활 등 일상 속 고민을 직접 이야기하고 정책에 참여하고 싶은 청년

#### 지원내용

- ▶ 청년부부, 대학생, 창업·소상공인, 문화·예술, 농·어촌 청년 등 유형별 맞춤 소통 테이블 운영
- ▶ 수렴된 의견을 바탕으로 신속한 지원 연계와 청년정책 개선

## 02-3.

# ‘청년 주도 가치 실현’ 청년 친화 생태계 강화

1. 군산 청년 서포터즈
2. 청년문화 형성 청년축제 활성화

# 1. 군산 청년 서포터즈

## 사업내용

- ▶ 군산의 다양한 지역 자원과 청년정책을 직접 탐색하고, 콘텐츠 제작이나 창작물 제작 등 청년이 주도하는 창작 활동을 통해 지역을 알리는 서포터즈 활동

## 사업기간

- ▶ 1월 ~ 12월

## 사업대상

- ▶ 군산 청년 또는 군산 정착 희망 청년(18세 이상 39세 이하)
- ▶ 청년정책, 사회 참여 활동에 관심이 많은 청년
- ▶ SNS(유튜브, 인스타그램 등)를 활발히 운영하고 있는 청년
- ▶ 콘텐츠(영상, 카드뉴스 등)를 직접 만들 수 있는 청년

## 지원내용

- ▶ 활동인원: 16명(기수별 8명)
- ▶ 활동기간: (1기) 2026. 3.~7.  
(2기) 2026. 7.~11.
- ▶ 활동내용: 군산의 다양한 자원(인적, 물적 등)을 활용한 영상·이미지 콘텐츠 제작과 창작물 개발 등 청년 주도 창작 활동
- ▶ 역량강화: 저작권, 홍보 트렌드 등 콘텐츠 제작 역량강화 교육운영
- ▶ 활동혜택
  - ① 미션 성공 시, 인당 월 활동비 15만원 지원 (기타소득 8.8% 징수)
  - ② 서포터즈 ID 카드 발급
  - ③ 활동증명서 수여 (활동 참여 80% 이상)
  - ④ 우수활동자 시상

## 2. 청년문화 형성 청년축제 활성화

### 사업내용

- ▶ '청년의 날'을 기념하여 청년들이 소통하고 교류할 수 있는 축제를 개최, 실용적인 정보 제공과 문화 행사를 결합하여 운영

※ 청년기본법 제7조(청년의 날) 청년발전 및 청년지원을 도모하고 청년문제에 대한 관심을 높이기 위하여 대통령령으로 청년의 날을 지정한다 (매년 9월 셋째 주 토요일)

### 사업기간

- ▶ 7월 ~ 9월

### 사업대상

- ▶ 군산 청년(18세 이상 39세 이하)

### 지원내용

군산시 청년축제 개최 시, 설정 방향 1순위(26.5%)  
「청년 창업·일자리 정보 제공을 겸비한 실용형 축제」

※ 2025 군산청년 실태조사  
(1,000명의 18세 이상 39세 이하 군산 청년대상)

### 군산시 청년의 날 행사

- ▶ 청년층의 수요를 반영한 청년의 성장·기회·문화가 결합된 통합형 청년축제 운영
- ▶ 공공기관·관내 강소기업 소개와 청년정책 등 다소 딱딱한 정보를 문화·체험형 콘텐츠와 결합하여 청년들이 자연스럽게 참여하고 체감할 수 있는 실용형 축제 운영

# 03

## 창업센터



# 03-1.

## 실행·성장기반 강화

1. 디지털 커머스 실전 아카데미
2. 퍼포먼스 디지털 마케팅 교육
3. 군산형 창업아카데미
4. 원스톱 창업컨설팅
5. 지식재산권 출원&등록 지원
6. 실전형 세일즈 아카데미
7. 캐릭터 창작 역량강화

# 1. 디지털 커머스 실전 아카데미

## 사업내용

- ▶ 탑셀러 실전 컨설팅과 단계별 교육과정, 배송비 지원을 연계하여 창업가의 플랫폼 경쟁력 강화와 실질적인 매출 성과 창출 지원

## 사업기간

- ▶ 3월 ~ 7월

## 사업대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 기창업가
- ▶ 주민등록상 주소지 및 군산시 소재에 창업을 준비 중인 예비창업가
- ▶ 창업센터 이커머스 교육 수료자(고도화반 한정)

## 지원내용

- ▶ 교육, 컨설팅, 배송비 지원, 판매 물품 지원
- \* 단, 배송비 및 판매 물품은 예산 한도 내에서 교육 기간 내에만 지원

## 2. 퍼포먼스 디지털 마케팅 교육

### 사업내용

- ▶ 디지털 마케팅 실무 교육 및 전략기획 실습을 통해 창업가의 마케팅 역량 강화

### 사업기간

- ▶ 4월 ~ 9월

### 사업대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 기창업가
- ▶ 주민등록상 주소지 및 군산시 소재에 창업을 준비 중인 예비창업가
- ▶ 네이버, 쿠팡 등 온라인 마켓에서 상품을 판매 중이거나 판매 예정인 자
- ※ 검색광고 마케팅은 네이버, 쿠팡 등 온라인 마켓을 통한 상품 판매 가능 기창업자만 지원

### 지원내용

- ▶ 교육, 컨설팅
- ▶ 우수 수료생 검색광고 비용 및 추가 멘토링 지원

## 3. 군산형 창업아카데미

### 사업내용

- ▶ AI 활용 사업계획서 작성 교육 및 컨설팅을 통해 정부지원사업 평가 기준에 부합하는 실전형 사업계획서 완성 및 선정 가능성 제고

### 사업기간

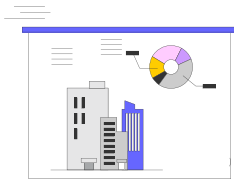
- ▶ 1월 ~ 3월

### 사업대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 기창업가
- ▶ 주민등록상 주소지 및 군산시 소재에 창업을 준비 중인 예비창업가

### 지원내용

- ▶ 교육, 멘토링
  - ▶ 수료생 중 당해연도 정부지원사업 선정 시, 디지털 마케팅 연계 지원을 통한 디지털 홍보물 제작비 지원
- \* 단, 디지털 홍보물 제작비 지원은 예산 한도 내 지원



## 4. 원스톱 창업컨설팅

### 사업내용

- ▶ 1차 상담으로 창업가 애로사항을 구조적으로 진단하고, 2차 상담(전문가 1:1 컨설팅) 연계를 통해 실질적 문제 해결 및 창업 역량 강화

### 사업기간

- ▶ 1월 ~ 12월(예산 소진 시까지)

### 사업대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 기창업자
- ▶ 주민등록상 주소지 및 군산시 소재에 창업을 준비 중인 예비창업자

### 지원내용

- ▶ 1차 상담, 2차 상담(전문가 1:1 컨설팅)
- ▶ 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인, 상표) 연계 지원

### 단계별 창업상담 절차



1차 상담(홈페이지 신청)



전문가 매칭(1:1 컨설팅)



만족도 조사

## 5. 지식재산권 출원&등록 지원

### 사업내용

- ▶ 창업가의 지식재산권에 대한 법적 보호를 위해 특허법인과 연계하여 지식재산권 출원·등록에 소요되는 비용 지원

### 사업기간

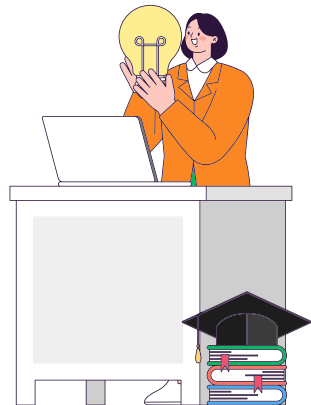
- ▶ 2월 ~ 12월(예산 소진 시까지)

### 사업대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 기창업가

### 지원내용

- ▶ 특허, 실용신안, 디자인, 상표 출원 및 등록 지원
  - \* 단, 등록은 디자인, 상표에 한하며 청년들에서 출원한 건만 가능
  - \* 출원 및 등록 관납료 창업가 부담



## 6. 실전형 세일즈 아카데미

### 사업내용

- ▶ 기업별 세일즈 현황 진단과 실전 컨설팅을 통해 B2B-B2G 기업의 세일즈 역량 강화

### 사업기간

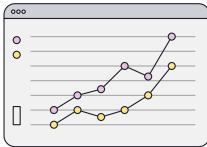
- ▶ 3월 ~ 8월

### 사업대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 기창업가
- ▶ 주민등록상 주소지 및 군산시 소재에 창업을 준비 중인 예비창업가

### 지원내용

- ▶ 기업별 1:1 맞춤형 컨설팅 제공
- ▶ 제안서, 계약서, 파이프라인 관리 툴 등 세일즈킷 피드백
- ▶ 세일즈 시뮬레이션 또는 전문가 동행영업 지원
- ※ 동행영업 불가 시, 모의 시뮬레이션으로 진행



## 7. 캐릭터 창작 역량강화

### 사업내용

- ▶ 캐릭터 창작에 필요한 디자인 툴(일러스트·포토샵) 교육을 통한 캐릭터 디자인 및 굿즈 제작 역량 강화

### 사업기간

- ▶ 5월 ~ 10월

### 사업대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 (예비)창업가
- ▶ 관련 분야 창업가 또는 창업을 준비 중인 자

### 지원내용

- ▶ 교육, 굿즈 제작 및 피규어 제작 지원

## 03-2.

### 자금·지속성 지원체계 확립

1. 군산형 로컬브랜드 육성사업
2. 디지털 마케팅 지원
3. 군산 로컬브랜드 마켓

# 1. 군산형 로컬브랜드 육성사업

## 사업내용

- ▶ 군산을 상징하는 브랜드 스토리·정체성을 보유한 창업가를 발굴하고 군산 대표 브랜드로 성장할 수 있도록 지원

## 사업기간

- ▶ 2월 ~ 11월

## 사업대상

### (유형1) 기본지원

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 기창업가
- ▶ 주민등록상 주소지 및 예비 사업장 소재지(본점)가 군산인 예비창업자

### (유형2) 추가지원

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 기창업가
- ▶ '24~'25년 군산시 청년들 「지역기반 로컬크리에이터 활성화」 수혜 창업기업

## 지원내용

- ▶ 기업당 사업화자금 11백만원 지원

## 2. 디지털 마케팅 지원

### 사업내용

- ▶ 창업가 맞춤형 디지털 홍보 콘텐츠 제작을 지원하여 온라인 마켓의 콘텐츠 품질 개선 및 구매 전환을 제고

### 사업기간

- ▶ 2월 ~ 11월

### 사업대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 기창업가
- ▶ 온라인으로 자사 제품을 판매 중이거나 준비 중인 자
- ▶ 군산형 창업아카데미 수료생 중 당해연도 정부지원사업 선정자(연계지원)

### 지원내용

- ▶ 디지털 홍보물 제작 200만원(VAT 창업가부담) 지원



### 3. 군산 로컬브랜드 마켓

#### 사업내용

- ▶ 롯데몰 팝업스토어 운영을 통해 지역 내 창업가에게 홍보·판매 기회를 제공하고, 시장성 검증과 오프라인 유통 역량 강화 지원

#### 사업기간

- ▶ 4월 ~ 10월

#### 사업대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 기창업가
- ▶ 판매 가능 완제품 보유 창업가(유통·소비재 분야)

#### 지원내용

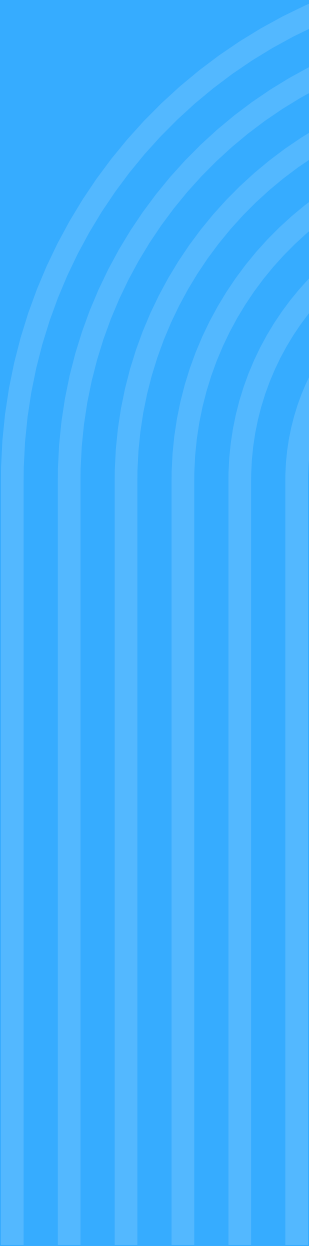
- ▶ 롯데몰 내 홍보 및 판매를 위한 팝업부스 지원





## 03-3.

### 협력·연대 생태계 조성

1. 군산 창업가 네트워킹
  2. 유관기관 협력 네트워킹
- 

# 1. 군산 창업가 네트워킹

## 사업내용

- ▶ 지역 내 창업가 간 정보 교류와 협업 활성화를 위해 온·오프라인 연계 플랫폼 운영하여 창업 정보와 네트워크 기회 제공

## 사업기간

- ▶ 10월 ~ 12월

## 사업대상

- ▶ 주민등록상 주소지 및 사업장 소재지(본점)가 군산인 기창업가
- ▶ 주민등록상 주소지 및 군산시 소재에 창업을 준비 중인 예비창업가

## 지원내용

- ▶ 온라인 소통방(카카오톡 오픈채팅)운영을 통한 창업지원사업 정보, 행사·교육 등 실시간 안내
- ▶ 오프라인 네트워킹 행사를 통한 창업자 간 노하우 및 정보교류의 장 마련

## 2. 유관기관 협력 네트워크

### 사업내용

- ▶ 유관기관과의 협력을 기반으로 공동행사를 운영하여 지역 창업 지원 네트워크를 강화하고, 창업 지원 허브로서의 역할 확립

### 사업기간

- ▶ 2월 ~ 11월









### 사업대상

- ▶ 창업·청년·산업·문화·콘텐츠 등 관련 유관기관
- ▶ 창업가, 예비창업가 및 지역 관계자

### 지원내용

- ▶ 포럼·세미나, 박람회·전시, 네트워크·설명회 등 유관기관 공동행사 개최 및 참여

# 군산시 청년들 홍보채널

	홈페이지	
	유튜브	
	페이스북	
	인스타그램	

주소

전북 군산시 내항1길4, 3F/4F(운영사무실)/5F

연락처

063-471-1555

팩스

063-471-1546



군산시 청년들   
GUNSAN YOUTH  
DDEUL

시민이 함께하는  
자립도시 **군산**